

平成 23 年度事業報告

全国規模の公益法人制度改革による抜本的かつ体系的な見直し・取り組みを、昨年の総会でご報告したとおり、公益法人への移行手続きを進めて参り、平成 23 年 10 月 25 日付にて愛媛県公益認定等審議会へ申請、平成 23 年 11 月 24 日にて認定の基準に適合する旨の答申があり、平成 24 年 3 月 19 日をもって正式に公益社団法人として認定があった。

去る平成 24 年 4 月 1 日付にて登記を行い、社団法人今治地方国立公園協会から新たな名称である公益社団法人今治地方観光協会として名称変更し設立された。今後も社員の方々と共に発展的に事業推進することとしたい。

また、一昨年起きた東日本大震災から 1 年が過ぎた。全国の様々な分野で多大な影響が生じ、自粛等、観光に関しても、直接の被害があった地域だけでなく、それ以外の観光地においても旅行者が著しく減少するなど、各地域にとって深刻な状況であったが、今こそ、我々に根付く「助け合いの精神」を発展的に発揮していかなければならない。当地方においても大なり小なりの温かい支援や活動が数多く、多様な手段で行われている。もう一度、初心に戻り、瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光相談や、最新の観光に関する地域情報の収集に積極的に対応し、瀬戸内海国立公園をはじめとする景勝地、休養地などの保全・美化活動・利用推進に励むとともに、当地方の先人によって守られてきた貴重な観光資源を幅広く提供していこうと考える。

ついでには、今後も自然や景観、歴史と文化を継承する市民との協働のまちづくりを推進し、住民が誇りと愛着を持ち、活力に満ちた地域社会の実現をめざし、旅行振興を図り、観光・交通関係業界と連携して、より効果的に各種事業の推進に努めていきたい。

第 1 観光資源活用事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光写真コンテスト事業（第 6 回、第 7 回 H 23 年度内において開催）

ア 事業目的

今治地方を代表とする瀬戸内海国立公園の多島美、歩いてても自転車でも渡れる特性をもったしまなみ海道の人工美、継ぎ獅子などの伝統芸能など当地域の観光資源をアピールして観光客の誘致を目的として実施した。

また、当該事業にあわせてプロの写真家による写真教室など単にコンテストを実施するのではなく、当地方の資源を守っていくことの大切さについても学ぶ機会を確保した。

イ 実施内容

(ア) 募集

年間を通じて当法人公式ホームページ及びチラシ、ポスター等に掲載して募集

(イ) 選考

一般市民参加型の公開審査を取り入れ、プロの写真家（日本写真家協会会員）である

神吉猛氏に選考して頂くとともに、写真技術の進歩と普及によりデジタルカメラ教室を行い、広く一般市民に対し当地方の被写体である観光資源の素晴らしさを講評して頂いた。

・第6回目

- a 作品応募数 1,516点（応募に制限はありません。）
※応募・審査も含めて無料
- b 入賞作品数 70点
上位10作品、入選30作品、佳作30作品の入賞作品を選定
- c 公開審査（プロの写真家 神吉 猛氏（日本写真家協会員）により審査）
一般市民参加型の公開審査の実施
 - (a) 日時：平成23年5月14日（土）13時00分～16時00分
 - (b) 場所：今治地域地場産業振興センター4F 第一研修室
 - (c) 参加者数：150名～180名（一般市民参加資格の制限なし）
 - (d) 参加料：無料

・第7回目

- a 作品応募数 1,463点（応募に制限はありません。）
※応募・審査も含めて無料
- b 入賞作品数 78点
上位10作品、入選30作品、佳作30作品、奨励賞8作品の入賞作品を選定
- c 公開審査（プロの写真家 神吉 猛氏（日本写真家協会員）により審査）
一般市民参加型の公開審査の実施
 - (a) 日時：平成24年3月17日（土）13時00分～16時00分
 - (b) 場所：今治地域地場産業振興センター4F 第一研修室
 - (c) 参加者数：120名～150名（一般市民参加資格の制限なし）
 - (d) 参加料：無料

(ウ) 講師を招請した写真教室（第7回）

応募により集まった一般市民と美化景観保全啓発及び技術的指導を交えたフィールドワーキング（写真教室）

- a 日時：平成24年3月18日（日）9時00分～14時00分まで
- b 場所：芸予要塞跡地「小島」
- c 参加者数：34名（一般市民参加資格の制限なし）
- d 参加料：無料（昼食料は自己負担）
- e 講師：神吉 猛氏

(エ) 四国今治地方観光写真展

当地方を代表する今治市河野美術館（平成23年6月1日～6日）をはじめ、各エリアで入賞作品の写真展を実施

a 日時及び場所（第6回）

- (a) 平成23年8月10日～19日・・・大西公民館（大西エリア）
- (b) 平成23年9月16日～26日・・・今治市吉海支所（吉海エリア）
- (c) 平成23年10月3日～17日・・・今治市伯方支所（伯方エリア）
- (d) 平成23年10月31日～11月7日・・・関前開発総合センター（関前エリア）
- (e) 平成23年11月19日～20日・・・今治市波方支所（波方エリア）
- (f) 平成23年12月22日～28日・・・マーレ・クラッシア大三島（大三島エリア）

(g) 平成 24 年 1 月 16 日～2 月 16 日・・・タカ美術館 ICHIRO (朝倉エリア)

(h) 平成 24 年 2 月 25 日～3 月 11 日・・・村上水軍博物館 (宮窪エリア)

b 観覧料

無料

c 周知方法

(a) 当法人公式ホームページにより紹介

(b) 各種マスコミ・メディア等へ情報を提供

(2) 姉妹都市交流事業

ア 事業目的

今治市との姉妹都市である広島県尾道市との交流事業により、それぞれのまちが持つ種々の地域資源を実際に体験・学習し、その資源の活かし方や保存の方法また、観光客を迎えるためのおもてなしなど相互の情報交換や意見交換を行い、更なる交流の促進につなげるほか、それぞれの地域の魅力アップを図ることを目的として実施した。

イ 実施内容

サイクリングのメッカとなっているしまなみ海道を観光資源として充実させ、観光メニューの創出を図るため、広島県尾道市のサイクルオアシスの現状・観光施設などを見学し、両市間のサイクル愛好家等の施策や今後の展開、しまなみ海道の魅力について情報交換・意見交換等を行った。

(ア) 日時：平成 23 年 11 月 25 日（金）～26 日（土）

(イ) 場所：各サイクルオアシス（瀬戸田サンセットビーチ、尾道港湾前他）、各レンタサイクル施設、耕三寺、平山郁夫美術館、尾道市美術館、千光寺
上島町サイクリング施設、F E S P A

(ウ) 周知方法：当法人公式ホームページ等により紹介

(エ) 参加料：無料（宿泊費用は実費負担）

(オ) 参加数：27 名

(3) 観光レンタサイクル事業

ア 事業目的

当地方の“しまなみ海道”が歩いてでも自転車でも渡れるという地域特性を活かした自転車のまちづくりの推進と瀬戸内海国立公園をはじめとした当地方の環境保全を目指して、旅館・ホテル同業組合に自転車を無償で貸与し、観光客（宿泊客）に地球環境の保全意識の高揚と自転車を通じて観光ブランドの創出を図り、観光客の誘致に取り組んだ。

イ 実施内容

(ア) 自転車貸与施設

観光客が広く利用する宿泊施設に対し、当地方の旅館・ホテル同業組合加盟の旅館、ホテルのうち希望する 24 施設へ配置。（内訳は、陸地部 18 施設・島しょ部 6 施設）

(イ) 周知方法

年間を通じて当法人ホームページ等によりサイクル情報を広く周知

(ウ) 利用者

各宿泊施設の宿泊者の希望者に対して無料で貸し出しを行った。

※平成 23 年度実績 519 台

(4) 伝統文化保存活用事業

ア 事業目的

当地方の主要な観光資源である伝統文化行事の更なる発展と次代を担う子供たちに対する学習の機会を確保し、有効な観光資源として継承することを通じ、観光客を誘致することにより今治地方の文化の向上を図るため事業を行い、各地域で積極的に活動する伝統行事伝承団体に対し、交付金を交付した。

イ 実施内容

(ア) 直営事業分

a 島四国八十八ヶ寺巡り

- (a) 日時：平成23年5月29日、10月16日、3月11日
- (b) 場所：大島全域（吉海町、宮窪町）
- (c) 参加数：約350名（参加資格の制限なし）
- (d) 参加料：無料
- (e) 周知方法：当法人公式ページ等により周知

b 半島四国八十八ヶ寺巡り

- (a) 日時：平成23年4月21日～23日
- (b) 場所：今治市波方町宮崎地区
- (c) 参加数：約400名（参加資格の制限なし）
- (d) 参加料：無料

c 大山祇神社ポスターの作成及び駅張り広告

- (a) ポスター作成数：1,000枚
- (b) 規格サイズ：B1サイズ（1,030mm×728mm）
- (c) 配布先
 - ①JR北海道：100枚（北海道50、釧路20枚、旭川20枚、函館10枚）
掲出期間：平成24年2月22日～28日
 - ②JR東海：56枚（静岡56枚）
掲出期間：平成24年2月22日～28日
 - ③JR四国：100枚（愛媛・高知・香川・徳島各10～15枚）
掲出期間：平成24年2月27日～3月4日
 - ④各種観光団体、行政機関、宿泊施設等に配布（無料）

d 村上水軍根拠地である水軍レース広告及び能島桜祭り

- (a) 能島桜祭り
 - ①日時：平成23年4月9日～10日
 - ②場所：能島（瀬戸内海国立公園）
 - ③参加数：約1,020名
- (b) 水軍レース広告（平成23年7月29日付愛媛新聞に掲載）
 - ①日時：平成23年7月30日
 - ②場所：村上水軍博物館前港湾沖
 - ③参加者数：約3,700名

(イ) 交付金交付事業分

a 交付金交付団体：菊間観光協会

- (a) 交付した行事：約500年もの歴史がある「お供馬の走り込み」と伝統ある神社祭にて子供たちが創造性豊かな小景観の「箱庭」を造る文化行事
- (b) 交付金額：765,000円

(c) 事業内容：お供馬の走り込み

- ①日時：平成 23 年 10 月 15 日（土）～16 日（日）
- ②場所：加茂神社境内にて
- ③参加数：約 10,000 名（参加の制限なし）
- ④参加料：無料

(d) 事業内容 箱庭造り（巖島神社祭）

- ①日時：平成 23 年 7 月 16 日（土）
- ②場所：菊間町かわら館前広場
- ③参加数：約 2,500 名（参加の制限なし）
- ④参加料：無料

b 交付金交付団体：宮浦地域伝承文化振興会

(a) 交付した行事：国土安泰、五穀豊穰感謝、海上安全、民族の繁栄、産物の増産等を祈念する神人一和の伝統神事

(b) 交付金額：285,000 円

(c) 事業内容：産須奈大祭（秋の大祭）

- ①日時：平成 23 年 9 月 13 日
- ②場所：宮浦港前から大山祇神社周辺地域
- ③参加数：約 540 名（参加の制限なし）
- ④参加料：無料

ウ 周知方法

実施する行事の開催案内を当法人公式ホームページで告知するとともに行事終了後、実績報告の開催内容について当法人公式ホームページで紹介。

第 2 観光資源保全事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) 国立公園保全事業

ア 事業目的

今治地方における瀬戸内海国立公園その他自然公園や景勝地、休養地等の環境を保全、保護また、活用していくために、地域住民と一緒に自然環境を守り育てる美化活動を実施した。

イ 実施内容

(ア) 期間：通年

※特に毎年 7 月の夏場から 2 月の冬場までの期間は、清掃活動強化期間として設定

(イ) 対象事業

今治地方における瀬戸内海国立公園内等のゴミ等の廃棄物の収集と処分

(ウ) 対象地域

- a 瀬戸内海国立公園環境省所管地（今治市）
近見山、休暇村周辺

b 今治市

馬島、小島、糸山、唐子浜、波止浜公園、笠松山、塔の峰・大角鼻、鳶がらす、火内鼻、能島・鶴島、開山・宝股山、鼻栗瀬戸、鷲ヶ頭山、台海岸、観音崎

c 上島町

積善山、弓削商船付近

(エ) 清掃人夫（運搬人夫）392人（33人）

(オ) 回収ゴミ量（Kg）≒12,805Kg

(カ) 当該事業については、愛媛県自然保護協会より国立公園清掃活動助成金として年間≒1,700千円を得た。

(2) 唐子浜保全事業

ア 事業目的

日本の渚百選に選ばれた桜井海岸の中心である貴重な白砂青松の海浜「唐子浜」を、地域住民とともに海岸清掃や松林の保全・育成を行い、海水浴をはじめとする利用者が気持ちよく利用できる唐子浜の環境を保全した。

イ 実施内容

(ア) 受託者：古国分部落（古国分の自然を守る会）

※当法人と地域住民で組織する地元団体が協働で事業を実施

(イ) 期間：平成23年4月1日～平成24年3月31日（年間）

(ウ) 業務内容

a 唐子浜地区の清掃活動

(a) 草刈り、清掃など

(b) 地域の保全管理のための水道水の確保

b 海水浴客のための環境整備活動

(a) 今治市が設置する海水浴用の唐子浜仮設トイレの清掃

(b) 7月から8月までの海水浴シーズンの間、仮設シャワーの設置と清掃

c 海水浴客用駐車場の開設（無料）

d 水質検査（専門機関に依頼）

(a) 受託者：株式会社綜企画設計（水質検査業務）

(b) 期間：平成23年7月1日～8月31日までの毎週水曜日

(c) 業務内容：海水浴場として利用に適するかどうかを判断するため、シーズン時に水質検査を専門機関に委託し実施した。

e 松林の保全管理活動

f 海の子の家の開放と管理活動

(a) 施設の維持管理

(b) 利用客への貸出管理

(c) 施設にかかる歴史等の紹介

第3 観光宣伝紹介事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する事業を目的とする。

2 事業内訳

(1) ホームページ運営事業

ア 事業目的

観光に関する情報の収集及び提供・ネット上での案内を推進する事業であって、情報のデータベース化及びネットワーク化、最新の観光情報、イベント情報、美しい景観情報などを掲載し、今治地方の情報を内外に宣伝・紹介し、不特定多数の観光客等の誘致を図ることを目的として実施した。

イ 実施内容

(ア) 公表（提供した内容）

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、イベント行事、アクセス情報、グルメ情報、宿泊情報など地域情報の収集をし、観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間を通じて公開した。

(イ) 実績

735,684 件のアクセス数（3/31 件付）

※年間件数

(ウ) ホームページの充実

a 事業の内容

観光客からの問い合わせの多いサイクリングについて、動画を追加し、ビジュアルによりリアリティのある情報提供を行った。

b 充実のための経費

・HP 充実に関する事業費決算額 981,598 円

うち主な経費

動画制作等委託料 760,000 円（受託者：第一印刷株式会社）

c 経費の助成

当該事業については、その計画を認められ社団法人愛媛県観光協会（現愛媛県観光物産協会）より事業費の約 1 / 2（350,000 円）を「四国観光立県推進愛媛協議会誘客促進事業費助成金交付要綱」により助成を受けた。

(2) フィルムコミッション推進事業

ア 事業目的

映画やテレビ、雑誌等様々なメディアにより当地方の様々な資源等の情報を紹介し、当地方の観光客誘致に大きく貢献した。実際、当地方において撮影が行われることから、当地方の経済振興にも大きく寄与した。撮影に関する一元的な窓口を担いロケーション情報の提供や関係する機関との調整等を行い当地方でのメディアの誘致を図ることを目的として実施した。

イ 実績（平成 23 年度）

(ア) 5月ミュージックステーション／エキストラ・ロケ地支援（テレビ朝日）

(イ) 5月につぼんを歩こう／ロケ地支援（あんしん Life）

(ウ) 5月しこく 8 四国対抗！ふるさと自慢／広報支援（NHK 松山放送局）

(エ) 5月ズームイン！！サタデー／ロケ地・広報支援（日本テレビ）

(オ) 6月和風総本家／広報支援（テレビ大阪）

(カ) 7月劇場映画「LIAR GAME」ロケ地広報支援（ロボット）

(キ) 8月台湾ドラマ「アリスへの奇跡」ロケハン（台湾八大テレビ）

(ク) 8月レプロ・ハピチャリ募金部 web／ロケ地・広報支援（レプロプロダクション）

- (ケ) 8月 Google ストリートビューweb／ロケ地・広報支援 (Google Inc)
- (コ) 8月テレビドラマ「それでも、生きてゆく」／エキストラ・ロケ地支援 (フジテレビ)
- (サ) 10月テレビドラマ「ランナウェイ」／ロケ地支援 (TBS)
- (シ) 12月「いよ×イチ」小島特集／ロケ地・エキストラ支援 (NHK 松山放送局)
- (ス) 2月ニッポンの旅人／ロケ地支援 (本田技研工業)
- (セ) 3月台湾ドラマ「アリスへの奇跡」／ロケ地支援 (台湾八大テレビ)
- (ソ) 3月映画「瀬戸内海賊物語」／ロケ地支援 (平成プロジェクト) など

(3) 観光刊行物配布事業

ア 事業目的

観光写真コンテスト事業において応募のあった作品をデジタルデータ化し、それをもとに地域の観光資源の写しだされたカレンダー等を作成し、行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

イ 実施内容

(ア) 四国今治地方観光カレンダー

a カレンダーの規格等

- (a) 規格サイズ：420mm×595mm (表紙含め 13 枚 月別・壁掛けタイプ)
- (b) 制作部数：2,000 部数
- (c) 使用写真点数：13 点

b 写真の選考方法

地域住民参加型の公開審査で選定された写真コンテスト入賞作品より季節性や地域性を考慮して厳選した。

c 公表

- (a) 成果品は、今治市広報及び当法人公式ホームページ等で公表
- (b) マスコミ・メディアへ公表

d 配布

(a) 無料配布

- ① 配布先：行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者など
- ② 配布実績：約 1,571 部

(b) 販売

経費相当額 (販売単価：700 円) で希望者に対して販売

- ① 販売方法：市内の道の駅や当法人公式ホームページでの通信販売
- ② 販売実績：約 429 部

(イ) 四国今治地方観光写真コンテスト入賞作品集

a 写真集の規格等

- (a) 規格サイズ：210mm×260mm (表紙カバー・カバー P P 加工)
- (b) 制作部数：2,200 部 (平成 22 年度作成分)
- (c) 使用写真点数：323 点

b 写真の選考方法

地域住民参加型の公開審査で選定された第 1 回～5 回目までの写真コンテスト入賞作品全ての作品を使用した。

c 公表

(a) 成果品は、今治市及び当法人公式ホームページ等で公表

(b) マスコミ・メディアへ公表

d 配布

(a) 無料配布

① 配布先：行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者など

② 配布実績：1,009部（平成23年度配布実績）残数154部

(b) 販売

経費相当額（販売単価：1,000円）で希望者に対して販売

① 販売方法：市役所庁内福利厚生会や当法人公式ホームページでの通信販売

② 販売実績：537部（平成23年度をもって販売分終了）総計1,037部販売

(4) 観光パンフレット作成事業

ア 事業目的

当地方における様々な観光資源や交通機関情報を紹介する一元的な観光パンフレットを作成し、不特定多数の観光客や旅行代理店等へ無料でパンフレットを提供することによって、観光客等の誘致に取り組む事業を実施した。

イ 実施内容

(ア) 観光パンフレット

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、宿泊情報、グルメ情報、アクセス情報などを掲載

a 島しょ部パンフレット

作成部数：日本語版38,000部数、中国語版3,000部数

b 陸地部パンフレット

作成部数：日本語版30,000部数

c 提供・配布・設置

(a) 広く観光関連施設、道の駅、旅行代理店、行政関係機関のほか、一般市民へ無料で提供、配布、設置

(b) 各種観光展・商談会等で効果的に無料提供

(5) 観光広告宣伝事業

ア 事業目的

当地方におけるイベント情報、地域伝統文化行事などのタイムリーな情報を広くマスコミ関係者へ提供し、効果的に広報宣伝することにより、不特定多数の観光客を当地方の誘致を図る事業を実施した。

イ 実施内容

(ア) 提供方法

瀬戸内海国立公園に代表される観光資源を活用したイベント・お祭りなどの行事を新聞等へ広く提供した。

(イ) 提供媒体

情報提供によるパブリシティによる掲載のほか、新聞、雑誌等の有料の広告によるもので、時期、費用等により効果的なものを選択した。

a GW前観光周遊バス広報支援広告（平成23年4月27日付愛媛新聞社）

b 第14回今治市民のまつりおんまぐプログラム（平成24年8月6～7日今治商工会議所）

c 東予地域イベントインフォメーション企画（平成23年7月21日付愛媛新聞社）

d 秋のレジャーガイド企画（平成23年9月16日付愛媛新聞社）

e ふるさと再発見！えひめぐり（平成23年11月26日付愛媛県新聞社）

（6）観光案内施設等の運営事業

ア 事業目的

当地方における総合的な情報を収集し観光客の利用目的及びニーズを踏まえた紹介並びに情報提供を行い、観光案内において観光客の苦情処理等へも積極的な対応を行った。

また、県内外からの電話・メール・郵便、窓口案内などにより観光相談や観光情報を提供した。

イ 実施内容

（ア）当地方における情報を収集し、観光客からのご質問や観光情報を提供

（イ）交通アクセス、当地方の新着情報の提供

（ウ）苦情処理など

（7）観光キャンペーン事業

ア 事業目的

行政及び民間団体で構成する瀬戸内しまなみ海道振興協議会、四国ツーリズム創造機構、四国観光立県推進協議会等で実施する主要都市での観光PR街頭イベント、マスメディアへのプロモートなどに当法人としても積極的に参加し、各種団体が主催するキャンペーン活動へ職員を派遣してシティセールスに努め、広く誘客促進を図った。

イ 実施内容

（ア）実績報告の公表

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知するとともに行事終了後、実績の報告を当法人公式ホームページで紹介

a 2011 しあわせぐるり、しこくるり。四国観光商談会

首都圏の旅行会社、商品企画担当者、旅客運輸会社、各種メディア編集担当者などに対し、観光団体、行政機関等が地元観光資源をプロモートし、新たな四国への商品企画を提案した。

（a）日時：平成23年10月5日

（b）場所：東京都千代田区飯田橋（ホテルメトロポリタンエドモンド）

（c）内容：地元観光資源をプロモートし、新たな四国への商品企画を提案

（d）来場者：≒110名（旅行代理店、メディア関係者等）

b サイクルモードインターナショナル2011（東京会場）

しまなみ海道振興協議会を母体とし、本州四国連絡高速道路(株)と連携し、しまなみ海道サイクリングロードや観光情報等をPRし、利用促進に繋げるため、国内最大級の自転車イベントに出展し、宣伝活動を実施した。

（a）日時：平成23年11月4日～6日

（b）場所：幕張メッセ

（c）内容：ブース展開しサイクリングロードや観光情報のPR、DVD上映、ミニイベント「しまなみじゃんけん大会」の実施

（d）来場者：35,918人

c サイクルモードインターナショナル2011（大阪会場）

（a）日時：平成23年11月12日～13日

（b）場所：インテックス大阪

（c）内容：東京会場同様

(d) 来場者：21,220人

第4 観光客誘致事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する理解の増進を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) おもてなし研修開催事業

ア 事業目的

観光ボランティアガイド、観光関係団体、観光従事者や地域住民などを対象として、様々な活動実績のある講師を招聘し、観光客を温かく迎える人材育成のための研修会を行い、地域のホスピタリティ向上や観光客の受入れる接遇の向上を図り、次代に即応した観光事業の推進を図るための学習機会を提供した。

イ 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員その他、興味のある地域住民など

(イ) 募集方法

- a 公式ホームページ等による募集
- b マスメディアへの情報提供（投込）

(ウ) プログラム

当地方を訪れる観光客等を温かく迎えることが出来るよう地域のホスピタリティ向上を図ることの出来る内容や愛媛県と他県との誘客現状調査、インバウンド調査を講師を招聘し実施した。

- a 演題：これからの観光と交流戦略
- b 講師：四国ツーリズム創造機構事業本部長 平尾 政彦 氏
- c 日時：平成23年11月9日（水）13時30分～15時00分
- d 場所：タオル美術館 I C H I H I R O 4 Fシアタールーム
- e 参加者数：101名（参加資格の制限はありません）
- f 参加料：無料

(2) 観光ボランティアガイド養成事業

ア 事業目的

当地方を訪れる観光客等を温かく迎えることが出来るよう地域のホスピタリティ向上を図ることを目的とし、観光ボランティアガイド、観光関係団体、観光従事者や地域住民などを対象として、観光客を温かく迎える人材育成のための研修会を行い、地域のホスピタリティ向上や観光客の受け入れる接遇の向上、次代に即応した観光事業の推進を図った。

イ 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員その他、興味のある地域住民など

(イ) 参加の募集方法

- a 当法人公式ホームページ等による募集
- b マスメディアへの情報提供（投込）

(ウ) プログラム

- a 第9回国語部交流会（四国四県の観光ボランティアガイド）
日程等：平成23年10月20日（木）徳島県美馬市脇町（脇町劇場：オデオン座）
演題：魅力的な着地型観光のための語り部の役割について
講師：四国旅客鉄道株式会社営業部 担当部長 榎本 通也 氏
- b 藤堂高虎伊賀上野城築城400年祭
日程等：平成23年10月1日、2日三重県伊賀市（伊賀上野城）
交流会：伊賀上野城を定点としてご当地ガイドによる案内を受けスキルアップを図り、情報交換を行った。
- c 瀬戸内観光ガイドサミット実行委員会との意見交換
日程等：平成23年10月28日愛媛県今治市
交流会：呉、くらはし、豊町、安浦、川尻の観光ボランティアガイド及び行政
- d 今治城、来島海峡サービスエリアでの従事活動（土、日、祝日）
- e 今治城企画事業（今治城散策研修通年）・トレッキング研修など
- f 年間ガイド依頼件数：180件 案内人数：約6,200名

(3) 観光周遊バス事業

ア 事業目的

当地方の主要な観光資源である瀬戸内海国立公園の多島美・景観・歴史などの更なる発展と観光客の観光地への移動の円滑化の機会を確保し、観光周遊バス事業を実施する旅行代理店に対して交付金の交付を行い観光客の誘致と利便性の向上を図った。

イ 実施内容

(ア) 交付金交付団体：株式会社せとうち観光社

(イ) 交付金額：3,700,000円

(ウ) 実施プラン

a 陸地部コースプラン

今治棧橋⇒JR今治駅⇒今治国際ホテル⇒今治城⇒タオル美術館⇒サンライズ糸山⇒今治棧橋

(a) 日時：平成23年4月1日～11月

(b) 便数：1日5便運行 日曜日限定（1日乗り放題）

(c) 料金：大人500円、小人250円、幼児無料（交付団体徴収）

(d) 乗車数：374名

b 島嶼部コースプラン

JR今治駅⇒亀老山展望台⇒能島水軍（潮流体験）・村上水軍博物館⇒マリンオアシスはかた⇒鶏小島キャンプ場⇒大山祇神社⇒多々羅しまなみ公園⇒JR今治駅

(a) 期間：平成23年4月1日～11月

(b) 便数：1日1便 日曜日・祝日限定

(c) 料金：大人1,000円、小人500円、幼児無料（乗車料のみ：交付団体徴収）

(d) 乗車数：644名

(4) 地域功労者表彰事業

ア 事業目的

当地方における観光関係者、伝統芸能等の保全育成に資する団体及び個人、企業などを定時総会において表彰し、当地方における観光事業の振興及び資質の向上を図る。

た。

イ 実施内容

(ア) 表彰（公表）

- a 観光事業功労者（個人）
羽藤 廣志 様
- b 観光事業功労者（団体）
愛媛防蝕防水工事協同組合 様
- c 観光事業功労者（団体）
今治地区塗装業協同組合 様
- d 観光事業優良従事者（観光関係団体等）
香西 巧 様
- e 観光事業優良従事者（旅館・ホテル等従事者）
 - (a) 森 育美 様
 - (b) 越智 通勝 様
- f 観光事業優良従事者（交通関係従事者）
 - (a) 岡崎 絵里 様
 - (b) 大船 兼広 様
 - (c) 木原 寿志 様

(イ) 公開

当法人公式ホームページによる公募と今治地方における旅館・ホテル同業組合加盟施設、交通関係機関、観光関連団体等へ広く募集を周知した。

第5 その他事業

1 趣旨・目的

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

(1) 各種団体等に対する会費等負担

- (ア) 今治市民のまつりおんまく祭り
- (イ) 瀬戸内しまなみ海道振興協議会
- (ウ) 特定非営利活動法人ジャパンフィルムコミッション
- (エ) 島四国霊場会
- (オ) 財団法人緑の地球防衛基金
- (カ) 財団法人国立公園協会
- (キ) 愛媛県自然保護協会
- (ク) 社団法人愛媛県観光物産協会
- (ケ) 社団法人日本観光振興協会
- (コ) 今治商工会議所
- (サ) 今治市河野美術館を育てる会
- (シ) 今治市国際交流協会
- (ス) 今治物産協会
- (セ) 財団法人海上保安協会今治支部
- (ソ) 特定非営利活動法人しまなみ海道 21 世紀の会
- (タ) 産官学連携観光産業振興協議会

(チ) 財団法人愛媛社会保険協会今治支部

(ツ) 今治タオル体操愛好会

(2) 各種行事に対する協賛事業

(ア) しまなみ海道薪能 (平成 23 年 7 月 30 日開催)

(イ) 今治ジャズタウン (平成 23 年 8 月 20 日～21 日開催)

(ウ) 今治タオル体操コンテスト (平成 23 年 10 月 2 日開催)

(エ) 今治シティマラソン 2011 (平成 23 年 10 月 2 日開催)

(オ) しまなみ海道ソフトボール大会 (平成 23 年 11 月 12～13 日、19～20 日開催)

(カ) 少林寺拳法今治大会 (平成 23 年 9 月 18 日開催)

(キ) しまなみカップボウリング大会 (平成 23 年 10 月 29～30 日開催)

(ク) 今治地区柔剣道大会 (平成 23 年 6 月 26 日開催)

(ケ) 今治市民サイクリングラリー大会 (平成 23 年 5 月 15 日開催)

(コ) 今治市民カッター競技大会 (平成 23 年 8 月 28 日開催)

(サ) こどもの絆プロジェクト～未来への絆～ (平成 23 年 12 月 28～30 日開催)

(シ) 全国高校野球選手権大会 (平成 23 年 8 月 6 日開催)

(ス) 吹揚神社氏子献納例大祭 (平成 23 年 4 月 27 日、平成 24 年 2 月 15 日開催)

(セ) 巖島神夏季大祭 (平成 23 年 7 月 14 日開催)

(3) 各種行事に対する後援事業

(ア) 瀬戸内しまなみ海道来島海峡大橋サイクリング大会 (平成 23 年 10 月 16 日開催)

(イ) ホット今治 I N 唐子浜 (平成 23 年 7 月 31 日開催)

(ウ) 「しまなみ海道ー私の絵はがき展」 (平成 23 年 6 月～3 月開催)

(エ) 今治ライオンズクラブ結成 50 周年記念大会 (平成 23 年 3 月 1 日～4 月 30 日開催)

(オ) 全日本クラブ女子ソフトボール選手権大会 (平成 23 年 7 月 22～24 日開催)

(カ) C Y C L E M O D E しまなみアイランド 2011 (平成 23 年 9 月 17～18 日開催)

(キ) 第 3 回いまばり博士検定 (平成 23 年 8 月 21 日開催)

(ク) ジャズ遍路四国「音で巡る Blue Island」東日本大震災被災者チャリティー (平成 24 年 1 月～3 月開催)

(ケ) 松下政経塾今治フォーラム (平成 23 年 12 月 3 日開催)

(コ) バリィさんのお友達大集合 in 今治 (平成 24 年 2 月 11～12 日開催)

(サ) ご当地グルメファスタ in 今治～がんばろう日本～ (平成 24 年 2 月 11～12 日開催)