

平成 26 年度事業報告書

〔基本方針〕

昨年は、愛媛県及び広島県において「島の輪がつながる。人の和でつなげる。」をコンセプトに瀬戸内エリアをフィールドとして瀬戸内しま博覧会「瀬戸内しまのわ 2014」、瀬戸内しまなみ海道・国際サイクリング大会が盛大に開催された。

また、しまなみ海道の延長線上に位置する今治市の奥座敷玉川町において山間地を有効的に活用した第 1 回ツール・ド・玉川を地域住民や関係団体、企業関係者等とともに、効率的・効果的に展開し、相乗効果が創出できた。今後も、当法人の公益事業の充実と更なる観光ブランドの創出、積極的な催事等を行っていききたい。その他継続事業でもある瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方の観光相談や、観光に関する最新の地域情報の収集に積極的に対応した。平成 27 年度も引き続き、景勝地、休養地などの美化活動や利用推進に励み、自然や景観・歴史と文化を継承する「市民との協働のまちづくり」を推進するとともに住民が「誇りと愛着」を持ち、「活力に満ちた地域社会の実現」をめざし、観光関係機関と連携して、より効果的に各種事業の推進に努めたい。

公 1 観光資源活用事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光写真コンテスト事業

ア 事業目的

今治地方を代表する瀬戸内海国立公園の多島美、歩いてても自転車でも渡れる特性をもったしまなみ海道の人工美、継ぎ獅子などの伝統芸能など当地方の数々の観光資源を内外にアピールして観光客の誘致を目的として実施した。

また、当該事業にあわせてプロの写真家による写真教室など単にコンテストを実施するのではなく、当地方の資源を守っていくことの大切さについても学ぶ機会を確保した。

イ 実施内容

(ア) 募集

a 応募期間 平成 26 年 6 月 5 日（木）～平成 27 年 2 月 27 日（金）

*当法人公式ホームページ及びチラシ、ポスター等に掲載して募集

(イ) 選考

一般市民参加型の公開審査を取り入れ、プロの写真家（日本写真家協会会員）である神吉 猛 氏に選考して頂くとともに、広く一般市民に対し、当地方の

被写体である観光資源の素晴らしさを講評して頂いた。

・第10回目

a 作品応募数 1,394点（応募に制限がありません。）

*応募・審査も含めて無料

b 入賞作品数 79点

上位12作品、入選30作品、佳作28作品、奨励賞9作品の入賞作品選定

c 公開審査（プロの写真家 神吉 猛 氏（日本写真家協会会員）により審査）

一般市民参加型の公開審査の実施

(a) 日時：平成27年3月14日（土）13時00分～16時00分

(b) 場所：今治地域地場産業振興センター4F第一研修センター

(c) 参加者数：100名～170名（一般市民/参加資格の制限なし）

(d) 参加料：無料

(ウ) 講師を招聘した写真教室（第10回）

応募により集まった一般市民と新たな観光資源の情報発信及び技術的指導を交えたフィールドワーキング（写真教室）を実施。

a 日時：平成26年10月11日（土）9時00分～16時00分

b 場所：今治地域周辺（急流観潮船による渦潮・馬島・来島海峡塔頂体験）

c 参加者数：36名（一般市民参加資格の制限なし）

d 参加料：3,000円（昼食・乗船料・保険等）

e 講師：武下 巧 氏

*事業運営に要する費用の一部を対価として負担して頂いた。

(エ) 四国今治地方観光写真展

当地方を代表する今治市河野美術館（平成26年6月24日～29日）をはじめ、各エリアで入賞作品の写真展を実施。

a 日程及び場所（第9回）

(a) 平成26年8月11日～15日・・・今治市吉海支所（吉海エリア）

(b) 平成26年9月8日～15日・・・今治市菊間公民館（菊間エリア）

(c) 平成26年9月16日～30日・・・鈍川せせらぎ交流館（玉川エリア）

(d) 平成26年10月1日～10日・・・今治市伯方支所（伯方エリア）

(e) 平成26年10月31日～11月5日 今治市関前支所（関前エリア）

(f) 平成26年11月8日～9日・・・今治市波方支所（波方エリア）

(g) 平成26年12月16日～23日・・・マーレ・ガラスシア大三島（大三島エリア）

(h) 平成27年1月13日～2月16日・タオル美術館 ICHIRO（朝倉エリア）

(i) 平成27年2月27日～3月15日・村上水軍博物館（宮窪エリア）

b 観覧料

無料

c 周知方法

当法人公式ホームページ等により周知

(2) 姉妹都市交流事業

ア 事業目的

今治市との姉妹都市である広島県尾道市との交流事業により、それぞれのまちが持つ種々の地域資源を実際に体験・学習し、その資源の活かし方や保存の方法また、観光客を迎えるためのおもてなしなど、相互の情報交換や意見交換を行い、更なる交流の促進につなげるほか、それぞれの地域の魅力アップを図ることを目的として実施した。

イ 実施内容

広島県尾道市から島根県松江市間において高速道路開通を機に、今後の広域連携について、それぞれのまちが持つ種々の地域資源の活かし方や観光客を迎えるための施策など、相互の意見交換を行い更なる交流促進を図ることを目的として実施した。

(ア) 日程：平成 26 年 12 月 20 日（土）

(イ) 場所：今治国際ホテル

(ウ) 周知方法：当法人公式ホームページ等により周知

(エ) プログラム

a 中国横断自動車道尾道松江線の開通に伴う尾道観光協会と松江の連携

b 松江、尾道、今治の観光連携

(オ) 参加料：無料（宿泊費等は実費負担）

(カ) 参加者数：14 名（今治側）、15 名（尾道側）

(3) 観光レンタサイクル事業

ア 事業目的

当地方の“しまなみ海道”が歩いてでも自転車でも渡れるという地域特性を活かした自転車のまちづくりの推進と瀬戸内海国立公園をはじめとした当地方の環境保全を目指して、旅館・ホテル同業組合に自転車を無償で貸与し、観光客（宿泊客）に地球環境の保全意識の高揚とともに自転車を通じて観光ブランドの創出を図り観光客の誘致に取り組んだ。

イ 実施内容

(ア) 自転車貸与施設

観光客が広く利用する宿泊施設に対し、当地方の旅館・ホテル同業組合加盟の旅館、ホテルのうち希望する 22 施設へ配置。（内訳は、陸地部 17 施設・島しょ部 5 施設）

(イ) 周知方法

年間を通じて当法人公式ホームページ等によりサイクル情報を広く周知

(ウ) 利用者

各宿泊施設の宿泊者の希望に対して無料で貸出を行った。

*平成 26 年度実績 814 台

(4) 伝統文化保存活用事業

ア 事業目的

当地方の主要な観光資源である伝統文化行事の更なる発展と次代を担う子供たちに対する学習の機会を確保し、有効な観光資源として継承することを通じ、観光客を誘致することにより今治地方の文化の向上を図るため事業を行い、各地域で積極的に活動する伝統行事伝承団体に対し交付金を交付した。

イ 実施内容

(ア) 直営事業分

a 島四国八十八ヶ寺巡り

- (a) 日程：平成 26 年 4 月 19 日（土）～21 日（月）
平成 26 年 5 月 25 日（日）、平成 26 年 10 月 5 日（日）
平成 26 年 12 月 7 日（日）、平成 27 年 3 月 15 日（日）
- (b) 場所：大島全域（今治市吉海町、今治市宮窪町）
- (c) 参加数：約 700 名(4/19～21)、83 名(5/25)、54 名(10/5)、77 名（12/7）、78 名(3/15)
- (d) 参加料：無料
- (e) 周知方法：当法人公式ホームページ等により周知

b 半島四国八十八ヶ寺巡り

- (a) 日程：平成 26 年 4 月 18 日（金）～20 日（日）
- (b) 場所：今治市波方町宮崎地区
- (c) 参加数：約 400 名（参加資格の制限なし）
- (d) 参加料：無料
- (e) 周知方法：当法人公式ホームページ等により周知

c 大山祇神社ポスターの作成及び駅貼り広告

- (a) ポスター作成数：400 枚
- (b) 規格サイズ：B 1 サイズ（1,030mm×728mm）
- (c) 配布先
 - ① JR 西日本：30 枚（広島主要 14 駅）
掲出期間：平成 27 年 3 月 2 日（月）～8 日（日）
 - ② JR 四国：100 枚（愛媛・高知・香川・徳島 主要 50 駅）
掲出期間：平成 27 年 3 月 2 日（月）～8 日（日）
 - ③ 各種観光団体、行政機関、宿泊施設等に配布（無料）

d 村上水軍根拠地である水軍レース広告等及び能島桜祭り

- (a) 能島桜祭り
 - ① 日程：平成 26 年 4 月 12 日（土）～13 日（日）
 - ② 場所：能島（瀬戸内海国立公園）
 - ③ 参加数：約 779 名
- (b) 水軍レース広告等（水軍レース実行委員会に広告）
 - ① 日程：平成 26 年 7 月 27 日（日）
 - ② 場所：村上水軍博物館前港湾沖
 - ③ 参加数：約 3,500 名

(イ) 交付金交付事業分

a 交付金交付団体：菊間観光協会

- (a) 交付した行事：約 500 年もの歴史がある「お供馬の走り込み」
- (b) 交付金額：765,000 円
- (c) 事業内容：お供馬の走り込み
 - ① 日程：平成 26 年 10 月 18 日（土）～19 日（日）

- ② 場所：加茂神社境内
- ③ 参加数：約 8,000 名（参加の制限なし）
- ④ 参加料：無料

b 交付金交付団体：宮浦地域伝承文化振興会

(a) 交付した行事：国土安泰、五穀豊穰感謝、海上安全、民族の繁栄、産物の増産等を祈念する神人一和の伝統神事

(b) 交付金額：285,000 円

(c) 事業内容：産須奈大祭「神輿渡御」

- ① 日程：平成 26 年 9 月 14 日（日）
- ② 場所：宮浦港前から大山祇神社周辺地域
- ③ 参加数：約 2,000 名（参加資格の制限なし）
- ④ 参加料：無料

ウ 周知方法

実施する行事の開催案内を当法人公式ホームページで告知するとともに行事終了後、実績報告の開催内容について当法人公式ホームページで周知

(5) 地域振興まちづくり活性化事業

ア 事業目的

当地方の一級の観光資源である瀬戸内海国立公園の多島美景観、それぞれの橋に自転車歩行者道が併設されている特性あるしまなみ海道等の魅力を国内外を問わず情報発信していくため、その観光資源を使って、行政等の観光セッションや各種団体・市民等とともに、イベント等の催事を開催し、観光ブランドの創出を図ることを目的として実施した。

イ 実施内容

しまなみ海道の延長線上である今治市の奥座敷「玉川町」において、山間地を有効的に活用し、瀬戸内しまなみ海道を訪れるサイクリストら呼び込むための「鈍川ならではの体験価値」を生み出す施策として展開し、各種団体等との連携を強化して観光客の集客等の拡充に向け取り組んだ。

a 第 1 回ツール・ド・玉川「挑戦の軌跡」新城幸也選手トークショー

- (a) 日程：平成26年11月22日（土）
- (b) 場所：皆楽荘（今治市玉川町鈍川）
- (c) 対象：地元住民及びサイクリング愛好家等
- (d) 募集期間：平成26年9月1日（月）～11月11日（火）
- (e) 募集方法：当法人公式ホームページ等において募集（参加資格に制限なし）
- (f) 周知方法：当法人公式ホームページ等により周知
- (g) 参加数：82名
- (h) 参加費：1,500円（ツールド玉川参加者）、3,000円（一般）
*事業運営に要する費用の一部を対価として負担して頂いた。

b 第 1 回ツール・ド・玉川「挑戦の軌跡」

- (a) 日程：平成26年11月23日（日）
- (b) 場所：今治市玉川町
- (c) 対象：地元住民及びサイクリング愛好家等
- (d) 募集期間：平成26年8月1日（金）～10月31日（金）

- (e) 募集方法：当法人公式ホームページ等において募集（参加資格に制限なし）
- (f) 周知方法：当法人公式ホームページ等により周知
- (g) 参加料：3,000円（昼食・保険料等）
- (h) 参加数：331名（当日参加287名）

＊事業運営に要する費用の一部を対価として負担して頂いた。

c 経費の助成等

当該事業については、その計画を認められ一般社団法人愛媛県観光物産協会より事業費の1/2以内（1,000,000円）を「四国観光立県推進愛媛協議会誘客促進事業費助成金交付要綱」により助成金を得た。

また、事業運営に係る対価として地元企業団体からの協賛等を得て実施した。

公2 観光資源保全事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) 国立公園保全事業

ア 事業目的

今治地方における瀬戸内海国立公園その他自然公園や景勝地、休養地等の環境を保全・保護また、活用していくために、地域住民と一緒に自然環境を守り育てる美化活動を実施した。

イ 実施内容

(ア) 期間：通年

※特に毎年7月の夏場から2月の冬場までの期間は、清掃活動強化期間として設定

(イ) 対象事業

今治地方における瀬戸内海国立公園内等のゴミ等の廃棄物の収集と処分

(ウ) 対象地域

a 瀬戸内海国立公園環境省所管地（今治市）

近見山、休暇村周辺

b 今治市

馬島、小島、糸山、唐子浜、波止浜公園、笠松山、塔の峰・大角鼻、鳶ガラス、火内鼻、能島・鶴島、開山・宝股山、鼻栗瀬戸、鷲ヶ頭山・台海岸、観音崎

c 上島町

積善山、弓削商船付近

(エ) 清掃人夫（運搬人夫）588名（内運搬人夫34名）

(オ) 回収ゴミ量（Kg）≒19,033Kg

(カ) 当該事業については、愛媛県自然保護協会より国立公園清掃活動助成金と

して年間約 1,700 千円を得た。

(2) 唐子浜保全事業

ア 事業目的

日本の渚百選に選ばれた桜井海岸の中心である貴重な白砂青松の海浜「唐子浜」を、地域住民とともに海岸清掃や松林の保全・育成を行い、海水浴をはじめとする利用者が気持ちよく利用できる唐子浜の環境を保全した。

イ 実施内容

(ア) 受託者：古国分部落

※当法人と地域住民で組織する地元団体が協働で事業を実施

ア) 期間：平成 26 年 4 月 1 日～平成 27 年 3 月 31 日（通年）

イ) 業務内容

a 唐子浜地区の清掃活動

(a) 草刈り、清掃など

(b) 地域の保全管理のための水道水の確保

b 海水浴客のための環境整備活動

(a) 今治市が設置する海水浴用の唐子浜仮設トイレの清掃

(b) 7 月から 8 月までの海水浴シーズンの間、仮設シャワーの設置と清掃

c 海水浴客用駐車場の開設（無料）

d 松林の保全管理活動

e 海の子の家の開放と管理活動

(a) 施設の維持管理

(b) 利用客への貸出管理

(c) 施設にかかる歴史等の紹介

(イ) 受託者：株式会社綜企画設計

※県内の水質検査専門機関による見積合わせにより事業を実施

ア) 期間：平成 26 年 7 月 1 日～8 月 31 日までの毎週水曜日（雨天時変更）

イ) 業務内容

水質検査

海水浴場として利用に適するかどうかを判断するため、シーズン時に水質検査を専門機関に委託し実施した。

公 3 観光宣伝紹介事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する事業を目的とする。

2 事業内訳

(1) ホームページ運営事業

ア 事業目的

観光に関する情報の収集及び提供・ネット上での案内を推進する事業であって、情報のデータベース化及びネットワーク化、最新の観光情報、イベント情報、美しい景観情報などを掲載し、今治地方の情報を内外に宣伝・紹介し、不特定多数の観光客等の誘致を図ることを目的として実施した。

イ 実施内容

(ア) 公表（提供した内容）

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、イベント行事、アクセス情報、宿泊情報、SNSなど地域情報を収集し、観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間通じて公開した。

(イ) 実績

838,031件のアクセス数（平成26年4月1日～平成27年3月31日）

(ウ) バナー広告

アクセス数の増加に伴い優良な民間企業等のバナー広告を掲載し、その対価として広告掲載料を徴収して当該事業における新たな財源を確保した。

(2) フィルムコミッション推進事業

ア 事業目的

映画やテレビ、雑誌等様々なメディアにより当地方の様々な資源等の情報を紹介し、当地方の観光客誘致に大きく貢献した。実際、当地方において撮影が行われることから、当地方の経済振興にも大きく寄与した。撮影に関する一元的な窓口を担いロケーション情報の提供や関係する機関との調整等を行い当地方でのメディアの誘致を図ることを目的として実施した。

イ 実績（平成26年度）

(ア) 5月 「ZIP」/ロケ広報支援（日本テレビ系列）

(イ) 5月 瀬戸内海賊物語舞台挨拶/舞台挨拶支援（松竹株式会社）

(ウ) 7月 笑神様は突然に…/ロケ支援（日本テレビ）

(エ) 7月～11月 TBS金曜ドラマNのために/ロケ支援（ドリマックス）

(オ) 8月 とことん歴史紀行BS11/ロケ支援（オフィス・トゥー・ワン）

(カ) 8月 SWITCHインタビュー達人達/ロケ支援（NEXT EP）

(キ) 9月 日本アイコムTVCM/ロケ支援（スリーティブロダック）

(ク) 10月～11月 映画「ボクは坊さん。」/ロケ支援（ロボット） など

(3) 観光刊行物配布事業

ア 事業目的

観光写真コンテスト事業において応募のあった作品をデジタルデータ化し、それをもとに地域の観光資源の写しだされたカレンダー等を作成し、行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

イ 実施内容

(ア) 四国今治地方観光カレンダー

a カレンダーの規格等

(a) 規格サイズ：420mm×595mm（表紙含め 13 枚 月別・壁掛けタイプ）

(b) 制作部数：2,000 部

(c) 使用写真点数：13 枚

b 写真の選考方法

地域住民参加型の公開審査で選定された写真コンテスト入賞作品より季節性や地域性を考慮して厳選した。

c 公表

(a) 成果品は、当法人公式ホームページ等で公表

(b) マスコミ・メディアへ公表

d 配布

(a) 無料配布

① 配布先：行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者など

② 配布実績：約 1,300 部

(b) 有料配布（販売）

経費相当額（販売価格：700 円）で希望者に対して販売

① 販売方法：市内の道の駅等や当法人公式ホームページでの通信販売

② 販売実績：330 部

(イ) 四国今治地方観光写真コンテスト入賞作品集

a 写真集の規格等

(a) 規格サイズ：210mm×260mm（表紙カバー・カバーPP加工）

(b) 制作部数：2,200 部（平成 22 年度作成分）

(c) 使用写真展数：323 点

b 写真の選考方法

地域住民参加型の公開審査で選定された第 1 回～5 回目までの写真コンテスト入賞作品全ての作品を使用した。

c 公表

(a) 成果品は、当法人公式ホームページ等で公表

(b) マスコミ・メディアへ公表

d 配布

(a) 配布先：行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光事業者など

(b) 配布実績：100 部/残数 0 部

*瀬戸内しま博覧会「しまのわ 2014」開催期間中に無料配布

(4) 観光パンフレット作成事業

ア 事業目的

当地方における様々な観光資源や交通機関情報を紹介する一元的な観光パンフレットを作成し、不特定多数の観光客や旅行代理店等へ無料でパンフレットを提供することによって、観光客等の誘致に取り組む事業を実施した。

イ 実施内容

(ア) 観光パンフレット作成

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、宿泊情報、グルメ情報、アクセス情報などを掲載

a 島しょ部パンフレット

作成部数：5,000部（日本語版）

b 陸地部パンフレット

作成部数：5,000部（日本語版）

c 提供・配布・設置

(a) 広く観光関連施設、道の駅、旅行代理店、行政関係機関のほか、一般市民へ無料で提供、配布、設置。

(b) 各種観光展・商談会等で効果的に無料提供

(5) 観光広告宣伝事業

ア 事業目的

当地方におけるイベント情報、地域伝統文化行事などのタイムリーな情報を広くマスコミ関係者へ提供し、効果的に広報宣伝することにより、不特定多数の観光客を当地方の誘致を図る事業を実施した。

イ 実施内容

(ア) 提供方法

瀬戸内海国立公園に代表される観光資源を活用したイベント・お祭りなどの行事を新聞等へ広く提供した。

(イ) 提供媒体

情報提供によるパブリシティによる掲載のほか、新聞、雑誌等の有料の広告によるもので、時期、費用等により効果的なものを選択した。

a 映画瀬戸内海賊物語企画紙面（平成26年5月24日付愛媛新聞社）

b 第17回今治市民のまつり「おんまく」プログラム（平成26年8月2～3日今治市民のまつり振興会）

c 東予地域イベントインフォメーション企画（平成26年7月25日付愛媛新聞社）

d 今治市合併10周年企画（平成27年1月17日付愛媛新聞社）

(6) 観光案内施設等の運営事業

ア 事業目的

当地方における総合的な情報を収集し観光客の利用目的及びニーズを踏まえた紹介並びに情報提供を行い、観光案内において観光客の苦情処理等へも積極的な対応を行った。

また、県内外からの電話・メール・郵便、窓口案内などにより観光相談や観光情報を提供した。

イ 実施内容

(ア) 当地方における情報を収集し、観光客からの質問や観光情報を提供

(イ) 交通アクセス、当地方の新着情報の提供

(ウ) 苦情処理など

(7) 観光キャンペーン事業

ア 事業目的

行政及び民間団体で構成する瀬戸内しまなみ海道振興協議会、四国ツーリズム

ム創造機構、四国観光立県推進協議会等で実施する主要都市での観光PR街頭イベント、マスメディアへのプロモートなどに当法人としても積極的に参加し、各種団体が主催するキャンペーン活動へ職員を派遣してシティセールスに努め、広く誘客促進を図った。

イ 実施内容

(ア) 実績報告の公表

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知するとともに行事終了後、実績の報告を当法人公式ホームページで紹介

a 2014VISIT JAPAN 韓国市場商談会 in 釜山

日本への送客実績のある旅行会社、ランド社、メディア関係者等にしまなみ海道ならではの商品企画、観光情報、交通アクセスなどを提供すると共に旅行社が商品販売を行える素材をデジタルデータ化（DVD）し、現地配布を積極的に行った。

(a) 日程：平成26年9月11日（木）

(b) 場所：ロッテホテル釜山

(c) 内容：観光商談会

(d) 来場者：旅行会社19社、ランド社23社、キャリア・メディア2社

b 第17回釜山国際観光展

(a) 日程：平成26年9月12日（金）～15日（月）

(b) 場所：BEXCO（釜山展示・コンベンションセンター）

(c) 内容：しまなみ海道沿線の観光資源をDVDやノベルティ等を活用してサイクリング情報を中心にPRを行った。

(d) 来場者：約101,678名（244企業/機関/団体44ヶ国の出展）

c 2014しあわせぐるり、しこくるり。四国観光商談会（東京）

四国ツーリズム創造機構及び四国圏観光団体と旅行商品の充実及びビジネスチャンスの創出を目的に、旬な観光情報の提供・紹介に加え、「四国の食材」PRなどにより、広報宣伝を積極的に行った。

(a) 日程：平成26年10月28日（火）

(b) 場所：第一ホテル東京（東京都港区新橋1-2-6）

(c) 内容：地元観光商品を来場者にプロモートし、愛媛県への商品企画を旅行代理店等へ提案した。

(d) 来場者：旅行会社137名、運輸会社65名

公4 観光客誘致事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する理解の増進を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光セミナー開催事業（隔年）

ア 事業目的

市内の観光事業者等を対象として、観光客の動向やニーズ、また、地域をあげた誘致のためのまちづくりのあり方等、様々な活動の実績のある講師を招聘し、地域住民との協働による事業の推進を図るための学習機会を提供した。

イ 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員の他、興味のある地域住民など

(イ) 募集方法

- a 当法人公式ホームページ等による募集
- b マスメディアへの情報提供（投込）

(エ) プログラム

観光客の動向やニーズ、若者の旅行形態等、地域をあげた誘致のためのまちづくりのあり方、「笑顔の種まき」を演題として、次代に即応した観光セミナーを開催した。

- a 演題：笑顔の種まき
- b 講師：やのひろみ 氏（第47回ギャラクシー賞 DJ パーソナリティ賞）
- c 日程：平成27年2月26日（木）
- d 場所：今治市総合福祉センター（愛らんど今治）4F多目的ホール
- e 参加数：100名（参加資格の制限なし）
- f 参加料：無料

(2) 観光ボランティアガイド養成事業

ア 事業目的

当地方を訪れる観光客等を温かく迎えることができるよう地域のホスピタリティ向上を図ることを目的とし、観光ボランティアガイド、観光関係団体、観光従事者や地域住民などを対象として、観光客を温かく迎える人材育成のための研修会を行い、地域のホスピタリティ向上や観光客を受け入れる接遇の向上、次代に即応した観光事業の推進を図った。

イ 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員の他、興味のある地域住民

(イ) 参加の募集方法

当法人公式ホームページ等による募集

(ウ) プログラム

- a 今治城観光案内ガイド
 - (a) 日程：平成26年4月1日～平成27年3月31日（土・日・祝日）
 - (b) 場所：今治城観光案内所
- b 来島サービスエリア従事ガイド

(a) 日程：平成 26 年 4 月 1 日～平成 27 年 3 月 31 日（土・日・祝日）

(b) 場所：来島海峡サービスエリアインフォメーション

c 周防大島の視察研修

(a) 日程：平成 26 年 10 月 6 日（月）～7 日（火）

(b) 場所：山口県大島郡周防大島町（村上水軍ゆかりの地）

(c) 参加数：19 名

d 旅行会社等依頼の芸予要塞跡地「小島」・来島・今治城等ガイド案内活動

(a) 小島等案内件数：257 件 3,877 名

(b) 今治城案内件数：111 件 2,251 名

(c) その他案内件数：84 件 1,055 名

(3) 地域功労者表彰事業

ア 事業目的

当地方における観光関係者、伝統芸能等の保全育成に資する団体及び個人、企業などを定時社員総会において表彰し、当地方における観光事業の振興及び資質の向上を図った。

イ 実施内容

(ア) 表彰（公表）

a 観光事業功労者（民間個人）

品部 利雄 様

b 観光事業功労者（民間団体）

今治造園建設業協会 様

c 観光事業優良従事者（民間個人：宿泊関係者）

株式会社ゆずえサービス皆楽荘 宇高 ハル子 様

d 観光事業優良従事者（民間個人：交通関係者）

今治タクシー事業協同組合 越智 則行 様

e 観光事業優良従事者（民間個人：交通関係者）

今治タクシー事業協同組合 渡辺 弘志 様

f 観光事業優良従事者（民間個人：交通関係者）

上浦観光協議会 西岡 恵 様

g 観光事業優良従事者（民間個人：ボランティア）

今治地方観光ボランティアガイドの会 矢野 道弘 様

(イ) 公開

当地方公式ホームページ等による公募と今治地方における旅館・ホテル同業組合加盟施設、交通関係機関、観光関連団体等へ広く募集を周知した。

5 その他事業

1 趣旨・目的

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

(1) 各種団体等に対する会費等負担

- (ア) 今治市民のまつりおんまく祭り
- (イ) 瀬戸内しまなみ海道振興協議会
- (ウ) 特定非営利活動法人ジャパンフィルムコミッション
- (エ) 伊予大島准四国霊場会
- (オ) 愛媛県自然保護協会
- (カ) 一般社団法人愛媛県観光物産協会
- (キ) 公益社団法人日本観光振興協会
- (ク) 今治商工会議所
- (ケ) 今治市河野美術館を育てる会
- (コ) 今治市国際交流協会
- (サ) 今治物産協会
- (シ) 公益財団法人海上保安協会今治支部
- (ス) 特定非営利活動法人しまなみ海道 21 世紀の会
- (セ) 一般財団法人愛媛社会保険協会今治支部
- (ソ) 公益社団法人今治法人会
- (タ) 今治タオル体操愛好会
- (チ) 吹揚神社氏子

(2) 各種行事に対する協賛事業

- (ア) しまなみ海道薪能（平成 26 年 7 月 26 日開催）
- (イ) 今治ジャズタウン（平成 26 年 8 月 23～24 日開催）
- (ウ) 今治タオル体操コンテスト（平成 26 年 10 月 26 日開催）
- (エ) 今治シティマラソン 2014（平成 26 年 10 月 5 日開催）
- (オ) しまなみカップボウリング大会（平成 26 年 10 月 26 日、11 月 1 日～2 日開催）
- (カ) 今治市民カッター競技大会（平成 26 年 8 月 24 日開催）
- (キ) 吹揚神社氏子献納例大祭（平成 26 年 5 月 10 日開催）
- (ク) 巖島神社夏季大祭（平成 26 年 7 月 25 日開催）
- (ケ) 今治市民囲碁大会（平成 26 年 8 月 24 日開催）
- (コ) こども絆プロジェクト～未来への絆～（平成 26 年 8 月 1 日～10 日開催）
- (サ) シニアの甲子園都市対抗ソフトボール大会（平成 26 年 7 月 5 日～6 日開催）
- (シ) しまなみランニングバイク選手権 2014（平成 26 年 9 月 20 日開催）
- (ス) 秋季今治市民サイクリング大会（平成 26 年 11 月 16 日開催）

(3) 各種行事に対する後援事業

- (ア) ホット今治 I N 唐子浜（平成 26 年 7 月 27 日開催）
- (イ) 第 6 回いまばり博士検定（平成 26 年 8 月 24 日開催）
- (ウ) 2014 年度自主企画展「孤高の道一馬越舛太郎」（平成 26 年 9 月 13 日～11 月 24 日開催）
- (エ) ザ・ナーシサス、イブニングライブ（平成 26 年 11 月 30 日開催）