

平成 30 年度事業報告書

〔基本方針〕

7月に発生した西日本豪雨災害は愛媛県に過去に経験のない甚大な被害をもたらした。これにより県内の観光施設の被災やイベントの中止、風評被害も相まって地域に影を落とした。宿泊などのキャンセルが相次ぎ、入り込み客数が落ち込むところが多かった。観光資源は、観光客にとってはその土地を訪れるための目的であり、住民にとっても自然・歴史・文化など貴重な存在であると同時に労働と生活の拠点でもあるため、観光産業への影響も大きなものとなった。

そのような中、全国的に問題となっている放置竹林（竹害）をこの豪雨による土砂災害の要因の一つとして考え、竹にデザインを模した竹あかりを制作し、「あかりARTプロジェクト」を実施した。この取り組みは地域に潤いをもたせ、地域デザインを創出する『受け入れるための施策』と考え、継続的に実施することにより、経済的・認知的効果は波及してくるものと考えている。

今後においても、従来行ってきた事業の内容を見直しつつ、第一級の観光資源である「瀬戸内しまなみ海道」を拠点として、緑豊かな里山や温泉郷等を活用するなど、地域資源を国内外へ発信し、今治周辺や県内各地へのより一層の入り込みの波及拡大に努めることといたしたい。令和元年度も引き続き、景勝地、休養地などの美化活動や利用推進に励み、自然や景観・歴史と文化を継承する「市民と協働のまちづくり」を推進するとともに住民が「誇りと愛着」を持ち、「活力に満ちた地域社会の実現」をめざし、観光関係機関と連携して、より各種事業の推進に努めたい。

公 1 観光資源活用事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光写真コンテスト事業

今治地方を代表する瀬戸内海国立公園の多島美、歩いて自転車でも渡れる特性をもったしまなみ海道の人工美、継ぎ獅子等の伝統芸能など当地方の数々の観光資源を内外にアピールして観光客の誘致を目的として実施した。

また、当該事業の開催にあわせてプロの写真家等による写真教室など単にコンテストを実施するのではなく、当地方の資源を守っていくことの大切さについても学習する機会を確保した。

ア 実施内容

(ア) 作品募集

- a 応募部門
- b 応募期間

一般部門・インスタグラム部門

平成 30 年 6 月 6 日（水）～平成 31 年 2 月 28 日（木）

*当法人公式ホームページ及びチラシにて募集

(イ) 選考

一般部門・インスタグラム部門共に、一般市民参加型の公開審査を取り入れ、外国人の視点で地域の魅力を発信している松山市在住の英国人観光コンサルタント Rod Walters (ロッド ウォルターズ) 氏に選考して頂くと共に、広く一般市民に対し、当地方の被写体である観光資源の素晴らしさを講評して頂いた。

第 14 回目

- a 作品応募数 一般部門 956 点
インスタグラム部門 1,887 点
*応募・審査も含めて無料(応募に制限なし)
- b 入賞作品数 58 点(一般部門 32 点・インスタグラム部門 26 点)
一般部門… 上位 12 点、入選 10 点、佳作 5 点、
奨励賞 5 点
インスタグラム部門… 上位 6 点、入選 10 点、佳作 5 点、
奨励賞 5 点
- c 公開審査 英国人観光コンサルタント Rod Walters (ロッド ウォルターズ) 氏による一般市民参加型の公開審査を実施
- (a)日時 平成 31 年 3 月 9 日(土) 13 時 00 分～16 時 00 分
(b)場所 みなと交流センター(はーばりー) 1F みなとホール
(c)参加数 80 名～100 名(一般市民/参加資格の制限なし)
(d)参加料 無料

(ウ) 講師を招聘した写真教室(第 14 回)

応募により集まった参加者と新たな観光資源及び技術的指導(講評会)を交えたフィールドワーキング(写真教室)を実施するとともに、SNS 等を有効的に利用して世界へ向け発信した。

- a フォト旅(学習の機会)
- (a)テーマ 夕日ストライク(来島海峡大橋の主塔の真ん中に沈みかける夕日がおさまる瞬間)
- (b)日時 平成 31 年 1 月 20 日(日) *雨天のため中止
平成 31 年 1 月 21 日(月) 16 時 00 分～19 時 00 分
- (c)場所 来島海峡第一大橋塔頂
- (d)参加数 14 名(参加資格の制限なし)
- (e)参加料 500 円(飲物、保険料等)
- (f)講師 竹國 照顕

(エ) 四国今治地方観光写真展

当地方を代表する今治市河野美術館(平成 30 年 6 月 19 日～24 日)をはじめ、各エリアで入賞作品の写真展を実施。

- a 日程及び場所(第 13 回)
- (a)平成 30 年 7 月 1 日～31 日 尾道市立中央図書館
- (b)平成 30 年 8 月 6 日～10 日 今治市吉海支所(吉海エリア)
- (c)平成 30 年 8 月 20 日～24 日 今治市菊間公民館ロビー(菊間エリア)
- (d)平成 30 年 9 月 4 日～9 月 13 日 玉川町せせらぎ交流館(玉川エリア)

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| (e)平成30年10月30日～11月5日 | 今治市関前支所（関前エリア） |
| (f)平成30年12月10日～12月17日 | マーレ・グラッシア大三島（大三島エリア） |
| (g)平成31年1月7日～2月4日 | タオル美術館（朝倉エリア） |
| (h)平成31年2月26日～3月10日 | 村上水軍博物館（宮窪エリア） |
| b 観覧料 | 無料 |
| c 周知方法 | 当法人公式ホームページ等により周知 |

（２）伝統文化保存活用事業

当地方の主要な観光資源である伝統文化行事の更なる発展と次代を担う子供たちに対する学習の機会を確保し、有効な観光資源として継承することを通じ、観光客を誘致することにより今治地方の文化の向上を図るため事業を行うとともに、各地域で積極的に活動する伝統行事伝承団体に対し交付金を交付した。

ア 直営事業内容

（ア）島四国八十八ヶ寺巡り

a 島四国へんろ市

- | | |
|---------|----------------------|
| (a)日程 | 平成30年4月21日（土）～23日（月） |
| (b)場所 | 大島全域（今治市吉海町、今治市宮窪町） |
| (c)参加数 | 約500名 |
| (d)参加料 | 無料 |
| (e)周知方法 | 当法人公式ホームページ等により周知 |

b 歩いてみよや！島四国

- | | |
|---------|---|
| (a)日程 | 平成30年5月27日（日）、11月25日（日）、
平成31年3月17日（日） |
| (b)場所 | 大島全域（今治市吉海町、今治市宮窪町） |
| (c)参加数 | 97名（5月27日）、84名（11月25日）、
120名（3月17日） |
| (d)参加料 | 無料 |
| (e)周知方法 | 当法人公式ホームページ等により周知 |

（イ）半島四国八十八ヶ寺巡り

- | | |
|--------|----------------------|
| a 日程 | 平成30年4月27日（金）～29日（日） |
| b 場所 | 今治市波方町全域 |
| c 参加数 | 約500名 |
| d 参加料 | 無料 |
| e 周知方法 | 当法人公式ホームページ等により周知 |

（ウ）大山祇神社ポスターの作成及び駅貼り広告等

- | | |
|-------------|--------------------------|
| a リーフレット作成数 | 4,000枚 |
| b 規格サイズ | 257mm×544mm |
| c 配布先 | 各種観光団体、行政機関、宿泊施設等に配布（無料） |

（エ）村上水軍根拠地である水軍レース広告等及び能島桜祭り

a 能島桜祭り

- | | |
|-------|----------------------|
| (a)日程 | 平成30年4月14日（土）～15日（日） |
| (b)場所 | 能島（瀬戸内海国立公園） |

(c)参加数 265名

b 水軍レース広告等 (水軍レース実行委員会に広告)

(a)日程 平成30年7月29日(日) *台風のため中止

(b)場所 村上水軍博物館前港湾沖

イ 交付金交付事業内容

(ア) 交付金交付団体 : 菊間観光協会

a 交付した行事 約500年もの歴史がある「お供馬の走り込み」

b 交付金額 693,000円

c 事業内容 お供馬の走り込み

(a)日程 平成30年10月20日(土)~21日(日)

(b)場所 加茂神社境内

(c)参加数 約7,000名(参加の制限なし)

(d)参加料 無料

(イ) 交付金交付団体 : 宮浦地域伝承文化振興会

a 交付した行事 国土安泰、五穀豊穰感謝、海上安全、民族の繁栄、産物の増産等を祈念する神人一和の伝統神事

b 交付金額 79,000円

c 事業内容 産須奈大祭「神輿渡御」

(a)日程 平成30年9月30日(日) *台風のため中止

(b)場所 宮浦港前から大山祇神社周辺地域

ウ 周知方法

実施する行事の開催案内を当法人公式ホームページで告知するとともに行事終了後、開催内容について当法人公式ホームページで公表した。

(3) 地域振興まちづくり活性化事業

当地方の一級の観光資源である瀬戸内海国立公園の多島美景観、それぞれの橋に自転車歩行者道が併設されている特性あるしまなみ海道等の魅力を国内外を問わず情報発信していくため、その観光資源を使って、行政等の観光セクションや各種団体・市民等とともにイベント等の催事を開催し、観光ブランドの創出を図ることを目的として実施した。

ア 第5回ツール・ド・玉川「Cool Riding-志(こころ)-」

7月に発生した西日本豪雨災害の影響で甚大な被害により、昨年同様、大幅なコース変更をして開催する運びとなった。山間地を有効的に活用したコース設定としているため、大会までに復旧が間に合わなかった菊間エリアについては組み込むことができなかったが、大会前日まで道路行政機関の方々の尽力があって開催することができた。これにより、しまなみ海道の延長線上である今治市の奥座敷玉川町を中心とした周辺地域(大西・朝倉)において、山間地を有効的に活用し、今治市を訪れるサイクリストらを呼び込むための施策として実施し、各種団体等との連携を強化して観光客の集客等の拡充に向け取り組むことができた。

(ア) 第5回ツール・ド・玉川「Cool Riding-志(こころ)-」本大会

a 日程 平成30年11月11日(日)

b 場所 今治市玉川町内(大西・朝倉含む)

c 対象	地元住民及びサイクリング愛好家
d 募集期間	平成 30 年 9 月 1 日（土）～ 9 月 21 日（金）
e 募集方法	当法人公式ホームページ等において募集（参加資格に制限なし）
f 参加数	487 名（総エントリー 527 名）
g 参加費	7,000 円（保険料、昼食等）
h 周知方法	当法人公式ホームページ等により周知

* 事業運営に要する費用の一部を対価として得た。（地元企業団体からの協賛等含む）

(イ) ランニングバイク チャレンジカップ 2018

a 日程	平成 30 年 11 月 11 日（日）
b 場所	今治市玉川総合公園運動場（グリーンピア玉川） * ツール・ド・玉川主会場
c 対象	ランニングバイクに乗車出来る元気なお子様（3 歳～ 5 歳）
d 募集期間	平成 30 年 9 月 1 日（土）～ 9 月 21 日（金）
e 募集方法	当法人公式ホームページ等において募集（参加資格に制限なし）
f 参加数	36 名（総エントリー 38 名）
g 参加費	3,000 円（保険料、補給食等、本大会参加費等含む）
h 周知方法	当法人公式ホームページ等により周知

* 事業運営に要する費用の一部を対価として得た。

イ 自然の循環を体感する環境スポーツイベント（仮称）

当地方の第一級の観光資源である瀬戸内海国立公園を舞台として、自然の循環を体感する環境スポーツイベント・学習カリキュラムとして実施するため、情報収集及び視察等を行ったが、参加者の固定化等が懸念されるため実施を見送ることとした。

公 2 観光資源保全事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) 国立公園保全事業

今治地方における瀬戸内海国立公園その他自然公園や景勝地、休養地等の環境を保全・保護また、活用していくために、地域住民と一緒に自然環境を守り育てる美化活動を実施した。

ア 実施内容

- (ア) 期間
通年

*特に毎年7月の夏場から2月の冬場までの期間は、清掃活動強化期間として設定

(イ) 対象事業

今治地方における瀬戸内海国立公園内等の清掃等及び利用促進のための環境保全・育成業務

(ウ) 受託者

- a 寿会、今治クリーンガイドの会、波止浜地区ボランティアの会
笠松山保全会、波方実年会、サポート大西、スカイクラブ
NPO法人能島の里、伊方自治会、上浦町ボランティア連絡会
大三島の自然を守る会、社会福祉法人豊寿会若葉作業所、長田建設、
(株)シニアワークスカミジマ

*当法人と地域住民で組織する地元団体又は法人等が協働で事業を実施受託者として「地域住民で組織する団体または法人等」(以下「団体等」という)との契約により実施する事業は、公益目的として国立公園の保全のための清掃活動を実施するものであり、特定の団体等の利益誘導となる事業には該当しなかった。

(a) 対象地域

1) 瀬戸内海国立公園環境省所管地 (今治市)

近見山、休暇村周辺

2) 今治市

馬島、小島、糸山、唐子浜、波止浜公園、笠松山、塔の峰・大角鼻、鳶ガラス、火内鼻、能島・鶴島、開山・宝股山、鼻栗瀬戸、鷲ヶ頭山・台海岸、観音崎

3) 上島町

積善山、弓削商船付近

(b) 清掃人夫

522名 (内運搬人夫 34名)

(c) 回収ゴミ量

約 14,625kg

(d) 当該事業については、愛媛県自然保護協会より国立公園清掃活動助成金として年間約 1,600 千円を得た。

b 古国分部落

(a) 対象地域

唐子浜地区

(b) 業務内容

1) 唐子浜地区の清掃活動

- ・草刈り、清掃など
- ・地域の保全管理のための水道水の確保

2) 海水浴客のための環境整備活動

- ・今治市が設置する海水浴用の唐子浜仮設トイレの清掃
- ・7月から8月までの海水浴シーズンの間、仮設シャワーの設置と清掃

- ニ)松林の保全管理活動
- ホ)海の子の家の開放と管理活動
 - ・施設の維持管理
 - ・利用客への貸出管理
 - ・施設にかかる歴史等の紹介

(エ) その他

a 海水浴客用駐車場の開設（無料）

瀬戸内海国立公園として代表的な唐子浜海浜公園を利用する海水浴客等のために、唐子浜駐車場について土地所有者との契約を行った。

*期 間：平成 30 年 7 月 1 日～平成 30 年 9 月 30 日

*契約業者：株式会社愛媛パートナーエージェント

公 3 観光宣伝紹介事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する事業を目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光宣伝事業

ア 実施内容

(ア) 広告宣伝

当地方におけるイベント情報、地域伝統文化行事などのタイムリーな情報を広くマスコミ関係者へ提供し、効果的に広報宣伝することにより、不特定多数の観光客を当地方の誘致を図る事業を実施した。

a 提供方法

瀬戸内海国立公園に代表される観光資源を活用したイベント・お祭りなどの行事を新聞等へ広く提供した。

b 提供媒体

情報提供によるパブリシティによる掲載のほか、新聞、雑誌等の有料の広告によるもので、時期、費用等により効果的なものを選択した。

(a)第 21 回今治市民のまつり「おんまく」プログラム

(平成 30 年 8 月 4 日～5 日今治市民のまつり振興会)

(b)第 21 回今治市民のまつり「おんまく」うちわ

(平成 30 年 8 月 4 日～5 日今治市民のまつり振興会)

(c)東予地域イベントインフォメーション企画

(平成 30 年 7 月 20 日付愛媛新聞社)

(イ) 観光キャンペーン

行政及び民間団体で構成する(一社)しまなみジャパン、四国ツーリズム創造機構、愛媛県観光物産協会等で実施する主要都市での観光PR街頭イベント、マスメディアへのプロモートなどに当法人としても積極的に参加し、各種団体が主催するキャンペーン活動へ職員を派遣してシティセールスに

努め、広く誘客促進を図った。

a 参加方法

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知した。

b 実績報告等

実績報告を当法人公式ホームページで紹介した。

(a)実施事業

1)あかりARTプロジェクト

・場所及び日時

みなと交流センター 平成30年12月17日(月)～平成31年1月13日(日)

金星川 平成30年12月17日(月)～25日(火)

今治城 平成30年12月30日(日)～平成31年1月13日(木)

・内容 全国的に問題視されている放置竹林の竹を活用して、市街地を中心とした「まちなかデザイン(アート)の創出」や「空間演出」など持続可能な展開を実施・研究等し、当地方の住民が誇りと愛着を持ち、活力に満ちた地域社会の価値を高め、滞在する機会や場所、回遊性を高めることを生み出さすことを目的として事業を実施し、潤いあるまちづくり演出を創ることを目的に実施した。

・協力団体等 一広(株)・タオル美術館、今治コミュニティ放送(株) 四国溶材(株)、(株)サイドセブン、(有)オチデン、愛媛県立今治工業高校 ほか

(b)情報提供等

1)JR大阪駅 しまなみ海道 petit marché (プチマルシェ)

・日時 平成30年6月8日(金)～10日(日)

・場所 JR大阪駅 大阪ステーションシティ ノースゲートビル2階 アトリウム広場

・内容 (一社)尾道観光協会と協働でしまなみ地域の特産品等や観光PRを行った。

・参加者 (公社)今治地方観光協会、(一社)尾道観光協会、第一印刷(株)、(株)島ごころ

2)第35回全日本小学生ソフトテニス選手権大会

・日時 平成30年7月26日(木)～29日(日)

・場所 今治市営スポーツパークテニスコート

・内容 小学生のソフトテニス全国大会会場にてブースを出店し、県産品・市内産品等のPR・販売

3)大手町&西堀端 メディアまつり2018

・日時 平成30年9月30日(日)

・場所 いよてつ高島屋 B1F食品館

・内容 県産品のPR・対面販売

ニ)瀬戸内しまなみ海道・国際サイクリング大会

「サイクリングしまなみ 2018」ブース出展

- ・日時 平成 30 年 10 月 27 日 (土)・28(日)
- ・場所 しまなみアースランド
- ・内容 瀬戸内しまなみ海道・国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ 2018」会場における観光 P R、物販(名産品・お土産品)、飲食提供(ご当地グルメ等)

ホ)愛媛県の観光・物産 P R キャンペーン

- ・日時 平成 30 年 11 月 17 日 (土)・18(日)
- ・場所 J R 有楽町駅前広場
- ・内容 観光 P R ブース・県産品紹介ブースの出展
- ・参加者 (一財)今治地域地場産業振興センター、(株)グリップコーポレーション、藤原海産、(公社)今治地方観光協会

ハ)「第 7 回広島みなとフェスタ」出展者募集

- ・日時 平成 31 年 3 月 16 日 (土)～17 日 (日)
- ・場所 広島みなと公園及びその周辺(広島市南区宇品海岸一丁目)
- ・内容 広島みなとフェスタにおける飲食ブース出展
- ・参加者 (株)伊藤本舗、シューヤ工業(有)、(株)テイクワン、アミーゴ

ほか

(ウ) ホームページ運営

観光に関する情報の収集及び提供・インターネット上での案内を推進する事業であって、情報のデータベース化及びネットワーク化、最新の観光情報、イベント情報、美しい景観情報などを掲載し、今治地方の情報を内外に宣伝・紹介し、不特定多数の観光客等の誘致を図ることを目的として実施した。

a 公表(提供した内容)

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、イベント行事、アクセス情報、宿泊情報、SNS など地域情報を収集し、観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間通じて公開した。

b 実績

412,756 件のアクセス数(平成 30 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日)

(エ) 観光刊行物配布

当地方における様々な観光資源や交通機関情報を紹介する一元的な刊行物等を作成し、不特定多数の観光客や旅行代理店等へ提供することによって、観光客等の誘致に取り組む事業を実施した。

a 四国今治地方観光カレンダー

観光写真コンテスト事業において応募のあった作品をデジタルデータ化し、それをもとに地域の観光資源の写しだされたカレンダー等を作成し、行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

(a)規格等

1)壁掛タイプ

- ・規格サイズ 見開き：A 3 サイズ（4 枚） 壁掛け
仕上がり：A 4 サイズ
- ・制作部数 2,000 部
- ・使用写真点数 13 枚

(b) 写真の選考方法

地域住民参加型の公開審査で選定された写真コンテスト入賞作品より季節性や地域性を考慮して厳選した。

(c) 公表

- イ) 成果品は、当法人公式ホームページ等で公表
- ロ) マスコミ・メディアへ公表

(d) 配布

イ) 無料配布

- ・配布先 行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者など
- ・配布実績 約 1,020 部

b 観光パンフレット

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、宿泊情報、グルメ情報、アクセス情報などの最新情報を収集し、新たなパンフレットの作成準備を行った。

(2) フィルムコミッション推進事業

映画やテレビ、雑誌等様々なメディアにより当地方の様々な資源等の情報を紹介し、当地方の観光客誘致に大きく貢献した。実際、当地方において撮影が行われることから、当地方の経済振興にも大きく寄与した。撮影に関する一元的な窓口を担い、ロケーション情報の提供や関係する機関との調整等を行い、当地方でのメディアの誘致を図ることを目的として実施した。

ア 実績（平成 30 年度）

- (ア) 8 月「2018 しまなみ海道 ふるさと体験記」/ロケハン支援（テレビ愛媛）
- 10 月「四国おひるのクローバー」/ロケ支援（NHK）
- 12 月「そうだ！しまなみ海道へ行こう！」/ロケハン支援（テレビ大分・沖縄テレビ・テレビ愛媛）
- 3 月 日本食研「焼肉のたれ 宮殿」TVCM/ロケハン支援（(株)スペース）ほか

公 4 観光客誘致事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する理解の増進を振興する事業である。

2 事業内訳

(1) 観光ボランティアガイド養成事業

当地方を訪れる観光客等を温かく迎えることができるよう地域のホスピタリティ向上を図ることを目的とし、観光ボランティアガイド、観光関係団体、観光従事

者や地域住民などを対象として、観光客を温かく迎える人材育成のための研修会を行い、地域のホスピタリティ向上や観光客を受け入れる接遇の向上、次代に即応した観光事業の推進を図った。

ア 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員その他、興味のある地域住民など

(イ) 参加の募集方法

当法人公式ホームページ等による募集

(ウ) プログラム

a 今治城観光案内ガイド

(a) 日程 平成30年4月1日～平成31年3月31日(土・日・祝日)

(b) 場所 今治城観光案内所

b 来島サービスエリア従事ガイド

(a) 日程 平成30年4月1日～平成31年3月31日(土・日・祝日)

(b) 場所 来島海峡サービスエリアインフォメーション

c 島根県松江市堀川視察研修

(a) 日程 平成30年11月20日(火)

(b) 場所 来島海峡サービスエリアインフォメーション

(c) 参加数 26名

d 旅行会社等依頼の芸予要塞跡地「小島」・来島・今治城等ガイド案内活動

(a) 小島等案内件数 : 49件 1,153名

(b) 今治城案内件数 : 83件 2,706名

(c) 観潮船案内件数 : 257件 6,491名

(d) クルージング案内件数 : 19件 603名

(e) その他案内件数 : 20件 443名

(2) 観光案内施設等の運営事業

当地方における総合的な情報を収集し観光客の利用目的及びニーズを踏まえた紹介並びに情報提供を行い、観光案内において観光客の苦情処理等へも積極的な対応を行った。また、県内外からの電話・メール・郵便、窓口案内などにより観光相談や観光情報を提供した。

ア 実施内容

(ア) 当地方における情報を収集し、観光客からの質問や観光情報を提供

(イ) 交通アクセス、当地方の新着情報の提供

(ウ) 苦情処理など

収 1 地域ブランド営業戦略事業

1 趣旨・目的

今治地方の物産等ブランド商品の販売や開発、販路拡大を戦略的に開拓し、紹介や宣伝も兼ねて地域ブランディング等を強化する事業である。

2 事業内訳

(1) 物産等戦略販売促進事業

行政及び観光セクション等とも連携し、今治地方並びにしまなみ海道等の観光や物産等を一元化した観光キャンペーン等を実施等するもので、交通結節点等において、地域特性のある物産等のブランド商品等の販売や宣伝など販路拡大に関する研究、品質向上及び開発し、地域のブランディング及びプロモートした。

ア 実施内容

(ア) 実績報告の公表

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知するとともに行事終了後、実績の報告を当法人公式ホームページで紹介した。

a ダイハツ工業(株)「SKY&BALLOON FESTA」

- (a) 日程 平成30年10月13日(土)
- (b) 場所 しまなみアースランド
- (c) 来場者 約400名
- (d) 参加者 越智今治農業協同組合、(株)テイクワン、ばいかる蒼社川を鮎する会、(公社)今治地方観光協会
- (e) 内容 ダイハツ工業(株)主催でしまなみアースランドを舞台に行われたハロウィンイベント。地域特性のあるブランド商品の紹介や販売、販路拡大に向けてのPRを実施したもの。

b 4商工会議所連携事業「やまなみ・しまなみマルシェ」

- (a) 日程 平成30年10月20日(土)・21日(日)
- (b) 場所 尾道商工会議所記念館広場
- (c) 参加者 松江商工会議所、今治商工会議所、松山商工会議所、尾道商工会議所、(公社)今治地方観光協会、鈍川温泉組合
- (d) 内容 4商工会議所(松江・尾道・今治・松山)の連携事業において参画し、今治地方の観光パンフレットの配布や物産等のPRを実施した。

c 「しまなみわなげチョコレート」の販売

- (a) 日程 平成31年3月28日(木)～
- (b) 内容 しまなみジャパンとフルタ製菓(株)が連携提案し、しまなみ海道の活性化を目的とした寄付金付きの「しまなみわなげチョコレート」を取り扱った。

ほか

(2) おいでやネット通販事業

地域特性のある物産等のブランド商品に関する情報及び提供・インターネット上でブランド商品の販売並びに販路拡大を図った。

ア 実施内容

(ア) 公表(提供した内容)

今治地方の地域特性のある物産等のブランド商品など地域情報を収集し、

利用者並びに観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間を通じて公開するため、通販サイト（オンラインショップ）を開設した。また、ホームページのアクセス数の増加に伴い優良な民間企業等のバナー広告を掲載し、その対価として広告掲載料を徴収して新たな財源を確保した。

しまなみピクニック <https://shimanamipicnic.shop-pro.jp/>

（３）施設等販売促進事業

地域特性のある物産等のブランド商品を施設等を利用して、展示、紹介、販売等を図ることにより、ブランド商品等をPRした。

ア 実施内容

当法人公式ホームページ等を利用して、当法人会員その他出店希望者を募り、施設等を利用して地域特性のある物産等のブランド商品を販売（受託含）、紹介等を行った。

*平成30年度 管理運営施設：来島海峡展望館（今治市管理施設）

その他事業

1 趣旨・目的

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

（１）各種団体等に対する会費等負担

- ア 今治市民のまつりおんまく祭
- イ 一般社団法人しまなみジャパン
- ウ 特定非営利活動法人ジャパンフィルムコミッション
- エ しまなみ・中国やまなみ沿線観光協会連絡協議会
- オ 伊予大島准四国霊場会
- カ 愛媛県自然保護協会
- キ 一般社団法人愛媛県観光物産協会
- ク 公益社団法人日本観光振興協会
- ケ 今治商工会議所
- コ 今治市河野美術館を育てる会
- サ 今治市国際交流協会
- シ 公益財団法人海上保安協会今治支部
- ス 一般財団法人愛媛社会保険協会今治支部
- セ 公益社団法人今治法人会
- ソ 今治タオル体操愛好会
- タ 一般社団法人尾道観光協会
- チ 今治市社会福祉協議会

（２）各種行事に対する協賛事業

- ア しまなみ海道薪能（平成30年7月22日開催）
- イ 今治ジャズタウン（平成30年8月11日、18日～19日、26日開催）
- ウ 第32回今治シティマラソン2018（平成30年10月7日開催）

- エ 第 27 回今治市民カッター競技大会（平成 30 年 10 月 7 日開催）
- オ 吹揚神社例大祭（平成 30 年 5 月 12 日開催）
- カ 第 7 回シニアの甲子園都市対抗ソフトボール大会（平成 30 年 7 月 28 日～29 日開催）
- キ 第 26 回水軍レース大会（平成 30 年 7 月 29 日開催）
- ク 第 101 回春季今治市民サイクリングラリー大会（平成 30 年 5 月 20 日開催）
- ケ 第 20 回しまなみカップボウリング大会（平成 30 年 9 月 20 日、10 月 13 日～14 日）
- コ しまなみランニングバイク選手権 2018（平成 30 年 11 月 3 日開催）
- サ 第 5 回 2017 鈍川溪谷グルメマラソン（平成 30 年 12 月 2 日開催）
- シ 吹揚稲荷神社初午祭（平成 30 年 3 月 10 日開催）

（3）各種行事に対する後援事業

- ア 万田発酵 Presents グラン・ツール・せとうち（中止）
- イ 第 7 回シニアの甲子園都市対抗ソフトボール大会（平成 30 年 7 月 28 日～29 日開催）
- ウ 海上自転車競走 2018（平成 30 年 9 月 30 日開催）
- エ バリチャレンジユニバーシティ（平成 30 年 8 月 17 日～19 日開催）
- オ 第 10 回いまばり博士検定（平成 30 年 8 月 19 日開催）
- カ 3D プロジェクションマッピング 糸で織りなす花・タオル物語
（平成 30 年 7 月 6 日～9 月 26 日開催）
- キ 20 周年記念 しまなみカップボウリング大会
（平成 30 年 9 月 30 日～10 月 13 日・14 日開催）

など