

# 令和元年度事業報告書

## 〔基本方針〕

元年度においては、新たな元号「令和」となり、西日本豪雨災害からの復興に向けた誘客、インバウンドに関しては、「ラグビーワールドカップ日本大会 2019」や 2020 年には東京オリンピック・パラリンピックの開催、当市においては、国土交通省よりナショナルサイクルルートに指定され、今後ますます来訪者が増加すると見込まれる最中、世界規模の新型コロナウイルス感染症の影響により様々な経済分野、特に観光業界には甚大な影響を及ぼしはじめた。令和 2 年度は、それらの状況を総合的に把握し、「市民と協働のまちづくり」を推進するとともに住民が「誇りと愛着」を持ち、「活力に満ちた地域社会の実現」をめざし、地方公共団体、民間事業者等が連携し、新型コロナウイルスの感染拡大の防止に努め、収束後、観光需要の喚起を図るべく訪日外国人はじめ、国内旅行者等の受け入れる環境の整備や充実を総合的に推進及び協力支援したい。また、従来行ってきた事業の内容を見直しつつ、第一級の観光資源である「瀬戸内しまなみ海道」を拠点として、緑豊かな里山や温泉郷等を活用するなど、地域資源を国内外へ発信し、今治周辺や 県内各地へのより一層の入り込みの波及拡大に努めることといたしたい。

## 公 1 観光資源活用事業

### 1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする。

### 2 事業内訳

#### (1) 観光写真コンテスト事業

今治地方を代表する瀬戸内海国立公園の多島美、歩いて自転車でも渡れる特性をもったしまなみ海道の人工美、継ぎ獅子等の伝統芸能など当地方の数々の観光資源を内外にアピールして観光客の誘致を目的として実施した。

また、当該事業の開催にあわせてプロの写真家等による写真教室など単にコンテストを実施するのではなく、当地方の資源を守っていくことの大切さについても学習する機会を確保した。

#### ア 実施内容

##### (ア) 作品募集

- |        |                                    |
|--------|------------------------------------|
| a 応募部門 | 一般部門・インスタグラム部門                     |
| b 応募期間 | 令和元年 6 月 6 日（木）～令和 2 年 2 月 28 日（金） |
- \*当法人公式ホームページ及びチラシにて募集

(イ) 選考

新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴い、一般来場者を除いた形態で一般部門・Instagram部門共に、写真家片岡 正一郎氏・竹國 照顕 氏に選考及び講評して頂くと共に、選考の間メディアのご協力を仰ぎ、広く一般市民に対し発信した。

第 15 回目

- a 作品応募数 一般部門 896 点  
Instagram部門 437 点  
\*応募・審査も含めて無料（応募に制限なし）
- b 入賞作品数 58 点（一般部門 46 点・Instagram部門 26 点）  
一般部門 … 上位 12 点、入選 5 点、佳作 5 点、  
奨励賞 5 点、ポスター賞 3 点、  
カレンダー賞 13 点、  
インバウンド賞 3 点  
Instagram部門 … 上位 6 点、入選 10 点、佳作 5 点、  
奨励賞 5 点
- c 公開審査 写真家 片岡 正一郎 氏・竹國 照顕 氏による来場者を除いた（メディアは含まない。）の公開審査を実施
- (a)日時 令和 2 年 3 月 14 日（土）13 時 00 分～17 時 00 分
- (b)場所 みなと交流センター（はーぱりー）1 F みなとホール
- (c)参加数 0 名（新型コロナウイルス感染症拡大防止のため）  
審査員、今治市、マスコミ含め 15 名
- (d)参加料 無料

(ウ) 講師を招聘した写真教室（第 15 回）

応募により集まった参加者と新たな観光資源及び技術的指導（講評会）を交えたフィールドワーキングを実施するとともに、SNS等を有効的に利用して世界へ向け発信した。

- a いまはるフォト旅チャレンジカップ inしまなみ（学習の機会）
- (a)テーマ チーム対抗の写真と写真を論評しあいながら競い、  
写真技術の向上や感性、スキルを互いに磨き合うもの。
- (b)日時 令和元年 11 月 17 日（日）9 時 00 分～21 時 00 分
- (c)場所 大三島・サンライズ糸山
- (d)参加数 28 名（参加資格の制限なし）
- (e)参加料 5,000 円（バス・船代、昼食、保険料等）
- (f)講師 片岡 正一郎、竹國 照顕

(エ) 四国今治地方観光写真展

当地方を代表する今治市河野美術館（令和元年 6 月 25 日～30 日）をはじめ入賞作品の写真展を実施。

- a 日程及び場所（第 14 回）
- (a)令和元年 11 月 3 日 今治市関前支所（臨海部エリア）

- (b)令和元年11月14日～18日 今治市波方支所（陸地部エリア）
- b 観覧料 無料
- c 周知方法 当法人公式ホームページ等により周知

## （２）伝統文化保存活用事業

当地方の主要な観光資源である伝統文化行事の更なる発展と次代を担う子供たちに対する学習の機会を確保し、有効な観光資源として継承することを通じ、観光客を誘致することにより今治地方の文化の向上を図るため事業を行うとともに、各地域で積極的に活動する伝統行事伝承団体に対し交付金を交付した。

### ア 直営事業内容

- (ア) 大山祇神社ポスターの作成及び駅貼り広告等  
現地周辺ロケ等
- (イ) 村上水軍根拠地である水軍レース広告等及び能島桜祭り
  - a 能島桜祭り
    - (a)日程 2018年西日本豪雨災害の影響により中止
    - (b)場所 能島（瀬戸内海国立公園）
    - (c)参加数 0名
  - b 水軍レース広告等（水軍レース実行委員会に広告）
    - (a)日程 令和元年7月28日（日）
    - (b)場所 村上水軍博物館前港湾沖

### イ 交付金交付事業内容

- (ア) 交付金交付団体：菊間観光協会
  - a 交付した行事 約500年もの歴史がある「お供馬の走り込み」
  - b 交付金額 693,000円
  - c 事業内容 お供馬の走り込み
    - (a)日程 令和元年10月19日（土）～20日（日）
    - (b)場所 加茂神社境内
    - (c)参加数 約6,000名（参加の制限なし）
    - (d)参加料 無料
- (イ) 交付金交付団体：宮浦地域伝承文化振興会
  - a 交付した行事 国土安泰、五穀豊穰感謝、海上安全、民族の繁栄、産物の増産等を祈念する神人一和の伝統神事
  - b 交付金額 234,000円
  - c 事業内容 産須奈大祭「神輿渡御」
    - (a)日程 令和元年9月22日（日）
    - (b)場所 宮浦港前から大山祇神社周辺地域
    - (c)参加数 約500名（神輿渡御列）
    - (d)参加料 無料
- (ウ) 交付金交付団体：島四国心のふるさと会
  - a 交付した行事 島四国八十八ヶ寺巡り
  - b 交付金額 377,000円
  - c 事業内容 島四国へんろ市・歩いてみよや！島四国
    - (a)日程 令和元年4月20日（土）～22日（月）

- 令和元年5月26日(日)、10月27日(日)  
12月1日(日)、令和2年3月15日(日)
- (b) 場所 大島全域(今治市吉海町、今治市宮窪町)
- (c) 参加数 約1,000名(4月20~22日)  
約100名(5月26日)、約100名(10月27日)  
約90名(12月1日)、約120名(3月15日)
- (d) 参加料 無料
- (エ) 交付金交付団体：半島四国88ヶ所奉賛会
- a 交付した行事 半島四国八十八ヶ寺巡り
- b 交付金額 235,000円
- c 事業内容 半島四国88ヶ所巡り
- (a) 日程 令和元年4月26日(金)~28日(日)
- (b) 場所 今治市波方町全域
- (c) 参加数 約500名
- (d) 参加料 無料

ウ 周知方法

実施する行事の開催案内を当法人公式ホームページで告知するとともに行事終了後、開催内容について当法人公式ホームページで公表した。

(3) 地域振興まちづくり活性化事業

当地方の一級の観光資源である瀬戸内海国立公園の多島美景観、それぞれの橋に自転車歩行者道が併設されている特性あるしまなみ海道等の魅力を国内外を問わず情報発信していくため、その観光資源を使って、行政等の観光セクションや各種団体・市民等とともにイベント等の催事を開催し、観光ブランドの創出を図ることを目的として実施した。

ア ツール・ド・玉川(一時休止)

2018年西日本豪雨災害の影響残り安全を期して一時休止。

公2 観光資源保全事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) 国立公園保全事業

今治地方における瀬戸内海国立公園その他自然公園や景勝地、休養地等の環境を保全・保護また、活用していくために、地域住民と一緒に自然環境を守り育てる美化活動を実施した。

ア 実施内容

(ア) 期間

通年

\*特に毎年7月の夏場から2月の冬場までの期間は、清掃活動強化期間として

設定

(イ) 対象事業

今治地方における瀬戸内海国立公園内等の清掃等及び利用促進のための  
環境保全・育成業務

(ウ) 受託者

- a 寿会、今治クリーンガイドの会、波止浜地区ボランティアの会  
笠松山保全会、波方実年会、サポート大西、スカイクラブ  
NPO法人能島の里、伊方自治会、上浦町ボランティア連絡会  
大三島の自然を守る会、NPO法人きないやせきぜん

\*当法人と地域住民で組織する地元団体又は法人等が協働で事業を  
実施受託者として「地域住民で組織する団体または法人等」(以下「団  
体等」という)との契約により実施する事業は、公益目的として国  
立公園の保全のための清掃活動を実施するものであり、特定の団体  
等の利益誘導となる事業には該当しなかった。

(a) 対象地域

1) 瀬戸内海国立公園環境省所管地 (今治市)

近見山、休暇村周辺

2) 今治市

馬島、小島、糸山、唐子浜、波止浜公園、笠松山、塔の峰・  
大角鼻、鳶ガラス、火内鼻、能島・鶴島、開山・宝股山、  
鼻栗瀬戸、鷲ヶ頭山・台海岸、観音崎

(b) 清掃人夫

488名 (内運搬人夫 30名)

(c) 回収ゴミ量

約 17,111kg

(d) 当該事業については、愛媛県自然保護協会より国立公園清掃活動  
助成金として年間約 1,600 千円を得た。

b 古国分部落

(a) 対象地域

唐子浜地区

(b) 業務内容

1) 唐子浜地区の清掃活動

- ・草刈り、清掃など
- ・地域の保全管理のための水道水の確保

2) 海水浴客のための環境整備活動

- ・今治市が設置する海水浴用の唐子浜仮設トイレの清掃
- ・7月から8月までの海水浴シーズンの間、仮設シャワーの設  
置と清掃

3) 松林の保全管理活動

4) 海の子の家の開放と管理活動

- ・施設の維持管理
- ・利用客への貸出管理
- ・施設にかかる歴史等の紹介

(エ) その他

a 海水浴客用駐車場の開設（無料）

瀬戸内海国立公園として代表的な唐子浜海浜公園を利用する海水浴客等のために、唐子浜駐車場について土地所有者との契約を行った。

\*期間：令和元年7月1日～令和元年9月30日

\*契約業者：株式会社愛媛パートナーエージェント

### 公3 観光宣伝紹介事業

#### 1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する事業を目的とする。

#### 2 事業内訳

##### (1) 観光宣伝事業

###### ア 実施内容

###### (ア) 広告宣伝

当地方におけるイベント情報、地域伝統文化行事などのタイムリーな情報を広くマスコミ関係者へ提供し、効果的に広報宣伝することにより、不特定多数の観光客を当地方の誘致を図る事業を実施した。

###### a 提供方法

瀬戸内海国立公園に代表される観光資源を活用したイベント・お祭りなどの行事を新聞等へ広く提供した。

###### b 提供媒体

情報提供によるパブリシティによる掲載のほか、新聞、雑誌等の有料の広告によるもので、時期、費用等により効果的なものを選択した。

(a)第22回今治市民のまつり「おんまく」プログラム

(令和元年8月3日～4日今治市民のまつり振興会) ほか

###### (イ) 観光キャンペーン

行政及び民間団体で構成する(一社)しまなみジャパン、四国ツーリズム創造機構、愛媛県観光物産協会等で実施する主要都市での観光PR街頭イベント、マスメディアへのプロモートなどに当法人としても積極的に参加し、各種団体が主催するキャンペーン活動へ職員を派遣してシティセールスに努め、広く誘客促進を図った。

###### a 参加方法

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知した。

###### b 実績報告等

実績報告を当法人公式ホームページで紹介した。

###### (a)実施事業

1)あかりARTプロジェクト

・場所及び日時

- 来島海峡サービスエリア  
令和元年4月20日(土)～令和元年5月6日(月)
- イオンモール今治新都市  
令和元年7月1日(月)～28日(日)
- 芝っち広場  
令和元年8月16日(金)～令和元年9月1日(日)
- さいさいきて屋  
令和元年8月31日(土)～10月15日(火)
- 来島海峡サービスエリア  
令和元年10月18日(金)～令和元年12月1日(日)
- 来島海峡展望館  
令和元年12月12日(木)～令和2年1月18日(日)
- 今治城  
令和元年12月28日(土)～令和2年1月12日(日)

- ・内容 全国的に問題視されている放置竹林の竹を活用して、市街地を中心とした「まちなかデザイン(アート)の創出」や「空間演出」など持続可能な展開を実施・研究等し、当地方の住民が誇りと愛着を持ち、活力に満ちた地域社会の価値を高め、滞在する機会や場所、回遊性を高めることを生み出さすことを目的として事業を実施し、潤いあるまちづくり演出を創ることを目的に実施した。
- ・協力 一広・タオル美術館、JBハイウェイサービス、四国溶材、JA越智今治、イオンモール今治新都市、コンテックス、ユニクロ今治店、太陽石油四国事業所、今治造船、BEMAC、新来島どつくグループ、今治国際ホテル、今治プラザホテル、四国ガスグループ、四国通建、日本食研ホールディングス、しまなみ、波止浜興産、母恵夢本舗、ハラフレックス、第一印刷、今治コミュニティ放送、伊予銀行、愛媛銀行、愛媛信用金庫、愛媛警備保障、サイトセブン、オチデン ほか

(b)情報紹介提供等

- イ)ちびっ子のまうま際 in 上野動物園
  - ・日時 令和元年6月1日(土)～2日(日)
  - ・場所 上野動物園(東京都台東区上野公園9-83)
- ロ)えひめ・まつやま OIC フェスタ
  - ・日時 令和元年6月30日(日)
  - ・場所 大街道(松山市大街道商店街2丁目アーケード内)
- ハ)北ガスグループ 6時間リレーマラソン in 札幌ドーム
  - ・日時 令和元年7月6日(土)
  - ・場所 札幌ドーム(札幌市豊平区羊ヶ丘1)
- ニ)2019 太田スポレク祭交流都市物産市
  - ・日時 令和元年10月26日(土)～27日(日)
  - ・場所 太田市運動公園(太田市飯塚町1059-1)

ホ) 日本遺産サミット in 高知

- ・ 日時 令和元年 10 月 12 日 (土) ～13 日 (日)
- ・ 場所 高知市帯屋町アーケード内

ハ) 第 20 回交流都市物産朝市

- ・ 日時 令和元年 12 月 22 日 (日)
- ・ 場所 太田魚菜市場内 (太田市新野町 972-1)

ト) やまなみ街道しまなみ海道広域物産展・個別商談会

- ・ 日時 令和 2 年 1 月 15 日 (水) ～17 日 (金)
- ・ 場所 東京商工会議所 (東京都千代田区丸の内 3-2-2 丸の内二重橋ビル)

ハ) 愛媛のふるさと愛味ものフェア

- ・ 日時 令和 2 年 2 月 7 日 (金) ～11 日 (火)
- ・ 場所 ダイキなんば店 (大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル)

(ウ) ホームページ運営

観光に関する情報の収集及び提供・インターネット上での案内を推進する事業であって、情報のデータベース化及びネットワーク化、最新の観光情報、イベント情報、美しい景観情報などを掲載し、今治地方の情報を内外に宣伝・紹介し、不特定多数の観光客等の誘致を図ることを目的として実施した。

a 公表 (提供した内容)

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、イベント行事、アクセス情報、宿泊情報、SNS など地域情報を収集し、観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間通じて公開した。

b 実績

442,563 件アクセス数・916,757 件ページビュー数

※令和元年年 4 月 1 日～令和 2 年 3 月 31 日

(エ) 観光刊行物配布

当地方における様々な観光資源や交通機関情報を紹介する一元的な刊行物等を作成し、不特定多数の観光客や旅行代理店等へ提供することによって、観光客等の誘致に取り組む事業を実施した。

a 四国今治地方観光カレンダー

観光写真コンテスト事業において応募のあった作品をデジタルデータ化し、それをもとに地域の観光資源の写しだされたカレンダー等を作成し、行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

(a) 規格等

1) 壁掛タイプ

- ・ 制作部数 1,500 部
- ・ 規格サイズ A4 サイズ (A3 二折)
- ・ 使用写真点数 13 枚

(b) 写真の選考方法

地域住民参加型の公開審査で選定された写真コンテスト入賞作



品より季節性や地域性を考慮して厳選した。

(c) 公表

イ) 成果品は、当法人公式ホームページ等で公表

ロ) マスコミ・メディアへ公表

(d) 配布

イ) 無料配布

・ 配布先 行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者など

・ 配布実績 約 1,000 部

b 観光パンフレット

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、宿泊情報、グルメ情報、アクセス情報などの最新情報を収集し、新たなパンフレットの作成準備を行った。

## (2) フィルムコミッション推進事業

映画やテレビ、雑誌等様々なメディアにより当地方の様々な資源等の情報を紹介し、当地方の観光客誘致に大きく貢献した。実際、当地方において撮影が行われることから、当地方の経済振興にも大きく寄与した。撮影に関する一元的な窓口を担い、ロケーション情報の提供や関係する機関との調整等を行い、当地方でのメディアの誘致を図ることを目的として実施した。

ア 実績（令和元年度）

- |        |                              |                               |
|--------|------------------------------|-------------------------------|
| ・ 9 月  | 「EBC Live News しまなみ中継」       | テレビ愛媛                         |
| ・ 9 月  | 「GO! GO! ニンじゃぼん」             | JNN 系列 8 局共同制作                |
| ・ 10 月 | 「SETOUCHI ISLAND」            | BS フジ                         |
| ・ 10 月 | 「STU48 発→東京」                 | BS フジ                         |
| ・ 2 月  | 「日本・ポーランドの絆、日本の魅力的な観光スポット紹介」 | ポーランド TV 局<br>「TVN (テーファーエヌ)」 |

ほか

## 公 4 観光客誘致事業

### 1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する理解の増進を振興する事業である。

### 2 事業内訳

#### (1) 観光ボランティアガイド養成事業

当地方を訪れる観光客等を温かく迎えることができるよう地域のホスピタリティ向上を図ることを目的とし、観光ボランティアガイド、観光関係団体、観光従事者や地域住民などを対象として、観光客を温かく迎える人材育成のための研修会を行い、地域のホスピタリティ向上や観光客を受け入れる接遇の向上、次代に即応した観光事業の推進を図った。

ア 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員の他、興味のある地域住民など

(イ) 参加の募集方法

当法人公式ホームページ等による募集

(ウ) プログラム

a 今治城観光案内ガイド

(a) 日程 令和元年4月1日～令和2年3月31日(土・日・祝日)

(b) 場所 今治城観光案内所

b 来島サービスエリア従事ガイド

(a) 日程 令和元年4月1日～令和2年3月31日(土・日・祝日)

(b) 場所 来島海峡サービスエリアインフォメーション

c 和歌山県和歌山市歴史文化視察研修

(a) 日程 令和元2年2月19日(水)～20日(木)

(b) 場所 和歌山城、紀州東照宮、養翠園、粉河寺、青州の里根来寺

(c) 参加数 16名

d 旅行会社等依頼の芸予要塞跡地「小島」・来島・今治城等ガイド案内活動

(a) 小島等案内件数 : 57件 1,129名

(b) 来島 : 11件 186名

(c) 今治城案内件数 : 80件 1,906名

(d) 観潮船案内件数 : 555件 12,500名

(e) クルージング案内件数 : 7件 203名

(f) その他案内件数 : 15件 176名

## (2) 観光案内施設等の運営事業

当地方における総合的な情報を収集し観光客の利用目的及びニーズを踏まえた紹介並びに情報提供を行い、観光案内において観光客の苦情処理等へも積極的な対応を行った。また、県内外からの電話・メール・郵便、窓口案内などにより観光相談や観光情報を提供した。

### ア 実施内容

(ア) 当地方における情報を収集し、観光客からの質問や観光情報を提供

(イ) 交通アクセス、当地方の新着情報の提供

(ウ) 苦情処理など

## 収 1 地域ブランド営業戦略事業

### 1 趣旨・目的

今治地方の物産等ブランド商品の販売や開発、販路拡大を戦略的に開拓し、紹介や宣伝も兼ねて地域ブランディング等を強化する事業である。

### 2 事業内訳

#### (1) 物産等戦略販売促進事業

行政及び観光セクション等とも連携し、今治地方並びにしまなみ海道等の観光や物産等を一元化した観光キャンペーン等を実施等するもので、交通結節点等において、地域特性のある物産等のブランド商品等の販売や宣伝など販路拡大に関する研究、品質向上及び開発し、地域のブランディング及びプロモートした。

ア 実施内容

(ア) 実績報告の公表

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知するとともに行事終了後、実績の報告を当法人公式ホームページで紹介した。

- |   |                          |                                  |
|---|--------------------------|----------------------------------|
| a | 大手町&西堀端メディアまつり 2019      | 令和元年5月19日開催                      |
| b | 令和元年度「愛媛うまいものフェア」        | 令和元年5月22～28日開催<br>令和元年9月11～17日開催 |
| c | 令和元年度「愛媛のこだわりフェア」        | 令和元年5月23～29日開催<br>令和2年1月23～29日開催 |
| d | えひめ・まつやま産業まつり 2019       | 令和元年11月16～17日開催                  |
| e | とべZOO「ふるさと一押しグルメ」PR      | 令和元年10月～令和2年3月開催                 |
| f | 第58回愛媛マラソンブース出展          | 令和2年2月8日～9日開催                    |
| g | 愛媛朝日テレビふるさとCM大賞えひめがけ・名産市 | 令和2年2月16日開催                      |
| h | 第8回広島ふるさとフェスタブース出展       | 令和2年3月14～15日開催                   |

ほか

(2) おいでやネット通販事業

地域特性のある物産等のブランド商品に関する情報及び提供・インターネット上でブランド商品の販売並びに販路拡大を図った。

ア 実施内容

(ア) 公表（提供した内容）

今治地方の地域特性のある物産等のブランド商品など地域情報を収集し、利用者並びに観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間を通じて公開するため、通販サイト（オンラインショップ）を開設した。また、ホームページのアクセス数の増加に伴い優良な民間企業等のバナー広告を掲載し、その対価として広告掲載料を徴収して新たな財源を確保した。

しまなみピクニック <https://shimanamicpicnic.shop-pro.jp/>

(3) 施設等販売促進事業

地域特性のある物産等のブランド商品を施設等を利用して、展示、紹介、販売等を行うことにより、ブランド商品等をPRした。

ア 実施内容

当法人公式ホームページ等を利用して、当法人会員その他出店希望者を募り、施設等を利用して地域特性のある物産等のブランド商品を販売（受託含）、紹介等を行った。

\* 令和元年度 管理運営施設：来島海峡展望館（今治市管理施設）

## その他事業

### 1 趣旨・目的

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

#### (1) 各種団体等に対する会費等負担

- ア 今治市民のまつりおんまく振興会
- イ 一般社団法人しまなみジャパン
- ウ 特定非営利活動法人ジャパンフィルムコミッション
- エ しまなみ・中国やまなみ沿線観光協会連絡協議会
- オ 愛媛県自然保護協会
- カ 一般社団法人愛媛県観光物産協会
- キ 公益社団法人日本観光振興協会
- ク 今治商工会議所
- ケ 今治市河野美術館を育てる会
- コ 今治市国際交流協会
- サ 公益財団法人海上保安協会今治支部
- シ 一般財団法人愛媛社会保険協会今治支部
- ス 公益社団法人今治法人会
- セ 今治タオル体操愛好会
- ソ 一般社団法人尾道観光協会
- タ 今治市社会福祉協議会

#### (2) 各種行事に対する協賛事業

- ア 瀬戸内しまなみ海道開通20周年記念第21回しまなみ海道薪能(令和元年7月21日開催)
- イ 今治ジャズタウン(令和元年8月10日、24日、25日開催)
- ウ 第32回今治シティマラソン2019(令和元年10月6日開催)
- エ 第28回今治市民カッター競技大会(令和元年8月25日開催)
- オ 吹揚神社例大祭(令和元年5月11日開催)
- カ 第8回シニアの甲子園都市対抗ソフトボール大会(令和元年7月6日～7日開催)
- キ 第27回水軍レース大会(令和元年7月28日開催)
- ク 第21回しまなみカップボウリング大会(令和元年10月6日、10月12日～13日)
- ケ 第11回今治タオル体操コンテスト(令和元年10月20日)
- コ しまなみランニングバイク選手権2019(令和元年11月3日開催)
- サ 吹揚稲荷神社初午祭(令和2年3月4日開催)

#### (3) 各種行事に対する後援事業

- ア 第11回いまばり博士検定(令和元年8月18日開催)
- イ 海上自転車競走2019(令和元年9月29日開催)
- ウ 第21回しまなみカップボウリング大会(令和元年10月6日、10月12日・13日開催)
- エ 和太鼓&ラテン観月会(令和元年10月14日開催)
- オ 第21回しまなみ海道ソフトボール大会(令和元年11月～12月開催)
- カ 第3回しまなみジャパン観光ビジネスセッション・地方創生セミナー(令和2年1月16日開催)
- キ 企画展「庄村昌子押し花展」(令和2年2月6日～7月7日開催)
- ク 第8回湯ノ浦発シイタケまつり(令和2年2月16日開催) ほか