

## 令和2年度事業報告書

### 〔基本方針〕

現在もなお世界中で猛威をふるっているコロナ禍の影響は、これまで数年かけて徐々に移行し普及していくものであった社会全体の仕組みをたった1年で劇的に変化させてしまった。令和2年度は、それらの状況を鑑み、今治市と連携し「いまばりエールプロジェクト」を立上げ、新型コロナウイルス感染拡大による観光需要の低迷、外出自粛の影響により、交通・宿泊・飲食・お土産事業者など多くの地域経済が甚大な被害を受けたことにより、地域再活性化の内需喚起・消費喚起としてマイクロツーリズムの推進、いまばりエールクーポン事業を地域関係機関と協働において取組んできた。しかしながら、緊急事態宣言を受けた県境を越えた移動制限等により、観光業界はもとより、地域経済全体が大きな打撃を受けているのは現在も変化はない。今後、新型コロナウイルス感染拡大の鎮静状況や終息後を見据え、落ち込んだ観光需要が回復し、本市への来訪が実現するよう各行政機関の施策や動向も踏まえ、本市の魅力等の情報発信を継続して広く国内外へPRすることとしたい。

### 公1 観光資源活用事業

#### 1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする。

#### 2 事業内訳

##### (1) 観光写真コンテスト事業

今治地方を代表する瀬戸内海国立公園の多島美、歩いても自転車でも渡れる特性をもったしまなみ海道の人工美、継ぎ獅子等の伝統芸能など当地方の数々の観光資源を内外にアピールして観光客の誘致を目的として実施した。

また、当該事業の開催にあわせてプロの写真家等による写真教室など単にコンテストを実施するのではなく、当地方の資源を守っていくことの大切さについても学習する機会を確保した。

##### ア 実施内容

###### (ア) 写真コンテスト

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

###### (イ) 第15回四国今治地方観光写真コンテスト表彰

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、受賞者への表彰状・賞品等の授与は発送をもって対応した。

###### (ウ) 講師を招聘した写真教室

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

###### (エ) 四国今治地方観光写真展

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

###### (オ) 来島海峡大橋魅力倍増プロジェクト（モニターツアー）

国、県、市及び本州四国連絡高速道路株式会社など民間企業で組織する実行委員会の計画として、来島海峡大橋（塔頂体験）を今後、有効的に活用するためのモニター検証を写真の一つの切口として、写真愛好家を募集し実施した。

## （２）伝統文化保存活用事業

当地方の主要な観光資源である伝統文化行事の更なる発展と次代を担う子供たちに対する学習の機会を確保し、有効な観光資源として継承することを通じ、観光客を誘致することにより今治地方の文化の向上を図るため事業を行うとともに、各地域で積極的に活動する伝統行事伝承団体に対し交付金を交付した。

### ア 直営事業内容

#### （ア）大山祇神社ポスターの作成及び駅貼り広告等

- a ポスター作成数 400 枚
- b 規格サイズ B 1 サイズ（728mm×1,030mm）  
B 2 サイズ（515mm×728mm）

\* 駅貼り広告等は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

#### （イ）村上水軍根拠地である水軍レース広告等及び能島桜祭り

- a 能島桜祭り
  - (a) 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
  - (b) 場所 能島（瀬戸内海国立公園）
- b 水軍レース広告等（水軍レース実行委員会に広告）
  - (a) 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
  - (b) 場所 村上海賊ミュージアム前港湾沖

### イ 交付金交付事業内容

#### （ア）交付金交付団体：菊間観光協会

- a 交付した行事 約 500 年もの歴史がある「お供馬の走り込み」
- b 交付金額 449,000 円
- c 事業内容 お供馬の走り込み
  - (a) 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
  - (b) 場所 加茂神社境内

\* お供馬由来書表示看板を設置した。

#### （イ）交付金交付団体：宮浦地域伝承文化振興会

- a 交付した行事 国土安泰、五穀豊穰感謝、海上安全、民族の繁栄、産物の増産等を祈念する神人一和の伝統神事
- b 事業内容 産須奈大祭「神輿渡御」
  - (a) 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
  - (b) 場所 宮浦港前から大山祇神社周辺地域

#### （ウ）交付金交付団体：島四国心のふるさと会

- a 交付した行事 島四国八十八ヶ寺巡り
- b 交付金額 377,000 円
- c 事業内容 島四国へんろ市・歩いてみよや！島四国
  - (a) 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
  - (b) 場所 大島全域（今治市吉海町、今治市宮窪町）

\*看板・パンフレット等を整備した。

- (エ) 交付金交付団体：半島四国88ヶ所奉賛会
- a 交付した行事 半島四国八十八ヶ寺巡り
  - b 交付金額 235,000円
  - c 事業内容 半島四国88ヶ所巡り
    - (a)日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
    - (b)場所 今治市波方町全域

\*標識・札所を整備・移設した。

#### ウ 周知方法

実施する行事の開催案内を当法人公式ホームページで告知するとともに行事終了後、開催内容について当法人公式ホームページで公表した。

### (3) 地域振興まちづくり活性化事業

当地方の一級の観光資源である瀬戸内海国立公園の多島美景観、それぞれの橋に自転車歩行者道が併設されている特性あるしまなみ海道等の魅力を国内外を問わず情報発信していくため、その観光資源を使って、行政等の観光セクションや各種団体・市民等とともにイベント等の催事を開催し、観光ブランドの創出を図ることを目的として実施した。

#### ア ツール・ド・玉川

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

## 公2 観光資源保全事業

### 1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

### 2 事業内訳

#### (1) 国立公園保全事業

今治地方における瀬戸内海国立公園その他自然公園や景勝地、休養地等の環境を保全・保護また、活用していくために、地域住民と一緒に自然環境を守り育てる美化活動を実施した。

#### ア 実施内容

##### (ア) 期間

通年

\*特に毎年7月の夏場から2月の冬場までの期間は、清掃活動強化期間として設定

##### (イ) 対象事業

今治地方における瀬戸内海国立公園内等の清掃等及び利用促進のための環境保全・育成業務

##### (ウ) 受託者

- a 寿会、今治クリーンガイドの会、波止浜地区ボランティアの会  
笠松山保全会、波方実年会、サポート大西、NPO法人アクションアイランド

NPO法人能島の里、伊方惣代場、上浦町ボランティア連絡会  
大三島の自然を守る会、NPO法人きないやせきぜん

\*当法人と地域住民で組織する地元団体又は法人等が協働で事業を実施受託者として「地域住民で組織する団体または法人等」（以下「団体等」という）との契約により実施する事業は、公益目的として国立公園の保全のための清掃活動を実施するものであり、特定の団体等の利益誘導となる事業には該当しなかった。

(a) 対象地域

イ) 瀬戸内海国立公園環境省所管地（今治市）

近見山、休暇村周辺

ロ) 今治市

馬島、小島、糸山、唐子浜、波止浜公園、笠松山、塔の峰・大角鼻、鳶ガラス、火内鼻、能島・鶴島、開山・宝股山、鼻栗瀬戸、鷲ヶ頭山・台海岸、観音崎

(b) 清掃人夫

515名（内運搬人夫30名）

(c) 回収ゴミ量

約11,875kg

(d) 当該事業については、愛媛県自然保護協会より国立公園清掃活動助成金として年間約1,600千円を得た。

b 古国分運営委員会

(a) 対象地域

唐子浜地区

(b) 業務内容

イ) 唐子浜地区の清掃活動

- ・草刈り、清掃など
- ・地域の保全管理のための水道水の確保

ロ) 海水浴客のための環境整備活動

- ・今治市が設置する海水浴用の唐子浜仮設トイレの清掃
- ・7月から8月までの海水浴シーズンの間、仮設シャワールの設置と清掃

ハ) 松林の保全管理活動

ニ) 海の子の家の開放と管理活動

- ・施設の維持管理
- ・利用客への貸出管理
- ・施設にかかる歴史等の紹介

(エ) その他

a 海水浴客用駐車場の開設（無料）

瀬戸内海国立公園として代表的な唐子浜海浜公園を利用する海水浴客等のために、唐子浜駐車場について土地所有者との契約を行った。

\* 期間：令和2年7月1日～令和2年9月30日

\* 契約業者：株式会社愛媛パートナーエージェント

## 公 3 観光宣伝紹介事業

### 1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する事業を目的とする。

### 2 事業内訳

#### (1) 観光宣伝事業

##### ア 実施内容

##### (ア) 広告宣伝

当地方におけるイベント情報、地域伝統文化行事などのタイムリーな情報を広くマスコミ関係者へ提供し、効果的に広報宣伝することにより、不特定多数の観光客を当地方の誘致を図る事業を実施した。

##### a 提供方法

瀬戸内海国立公園に代表される観光資源を活用したイベント・お祭りなどの行事を新聞等へ広く提供した。

##### b 提供媒体

情報提供によるパブリシティによる掲載のほか、新聞、雑誌等の有料の広告によるもので、時期、費用等により効果的なものを選択した。

##### (a) いまばりプロモーション動画放映

芝っち広場ドンドビジョンにて放映中（3分番組×12回/日）

##### (イ) 観光キャンペーン

行政及び民間団体で構成する(一社)しまなみジャパン、四国ツーリズム創造機構、(一社)愛媛県観光物産協会等で実施する主要都市での観光PR街頭イベント、マスメディアへのプロモートなどに当法人としても積極的に参加し、各種団体が主催するキャンペーン活動へ職員を派遣してシティセールスに努め、広く誘客促進を図った。

##### a 参加方法

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知した。

##### b 実績報告等

実績報告を当法人公式ホームページで紹介した。

##### (a) 実施事業

##### 1) あかりARTプロジェクト

- ・場所 芝っち広場
- 及び 令和2年12月24日～令和3年1月3日
- 日時 17時00分～22時00分
- ・内容 全国的に問題視されている放置竹林の竹を活用して、市街地を中心とした「まちなかデザイン（アート）の創出」や「空間演出」など持続可能な展開を実施・研究等し、当地方の住民が誇りと愛着を持ち、活力に満ちた地域社会の価値を高め、滞在する機会や場所、

回遊性を高めることを生み出さすことを目的として事業を実施し、潤いあるまちづくり演出を創ることを目的に実施した。

\*新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、場所を集約して実施した。

・協力 今治コミュニティ放送、オチデン ほか

ロ) SNS「バリメシテイクアウト」店舗チラシ・ステッカー作成

\*新型コロナウイルス感染対策（広報支援）

・募集期間 令和2年4月15日～21日 17時00分まで

・内容 新型コロナウイルス感染症の影響により苦境に立たされている飲食店のテイクアウト需要の喚起を目的として今治市住民がリリースしたSNS「バリメシテイクアウト」。当協会は広報支援として、テイクアウト取扱店舗を募集し、チラシ・ステッカーを作成・配布した。

・協力 今治商工会議所

・周知方法 当協会公式ホームページ・同公式SNS、SNS「バリメシテイクアウト」等により周知

ハ) いまばりエールプロジェクト「いまばりエールクーポン」

・内容 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた地域経済の活性化を図るため、新しい観光資源の開発及びキャンペーン等により地域における需要喚起を図ることを目的として今治市と協働で実施したプロジェクト。当協会が事業者を募集し、その参加事業者がクーポン付き飲食費等の先払チケットを市民に販売し利用することで個人消費を喚起し、市内の飲食業者を支援した。

参加加盟店 292店舗

対象参加加盟店

・今治市内に店舗を有し、保健所の飲食店・喫茶営業許可書のある店舗

・テイクアウト商品を取扱っている店舗または今後テイクアウト商品を取扱う店舗

・今治市暴力団排除条例第2条第1号に規定する暴力団関係者でないこと

募集期限：令和2年5月22日～先着300店舗に達するまで

\*先払チケットの販売期間に合わせて10月15日までとした。

申込方法：いまばりエールクーポン専用HP  
加盟店舗申込フォームから申込

販売対象者 今治市民

先払チケット 6,000円(@1,000円×6枚綴)

\*購入店舗のみで使用可

使用期限：令和3年4月1日～令和4年3月31日

配布枚数：13,430枚(@1,000円×6枚綴)

テイクアウトクーポン 3,000円(@300円×10枚綴)

＊先払チケットを購入した市民に提供(要申請)

使用期限：発行日～令和2年11月30日

配布枚数：10,716枚(@300円×10枚綴)

換金枚数：103,784枚(@300円)

・周知方法 いまばりエールクーポン専用HP、チラシ等により周知  
ニ)いまばりエールプロジェクト「ふるさと魅力再発見」

・内容 新型コロナウイルス感染拡大による観光需要の低迷、  
外出自粛の影響により、交通・宿泊・飲食・お土産  
事業者などの観光・産業・地域経済が甚大な被害を  
受けたことにより、地域再活性化の需要喚起策として  
今治市内観光(マイクロツーリズム)を促進させ、地域  
の魅力を再発見しつつ、人の流れとまちの賑わいを  
創りだすことを目的として実施した。

参加旅行代理店 14社

対象旅行代理店

・旅行業法(昭和27年法律第239号)第3条の規定  
に基づき旅行業の登録を受けた旅行者で、今治  
市内に本店又は支店などの営業所(以下、「市内  
営業所」という。)を有すること

・市民のみへの旅行商品等の販売に係る対応が可能  
であること

・令和2年7月21日時点で市内営業所において  
開業していること

・令和2年8月1日から令和2年11月30日に係る  
旅行商品の販売を行うこと

・旅行業における新型コロナウイルス対応ガイド  
ライン(日本旅行業協会、全国旅行業協会作成)に  
留意して対応すること

募集期間：令和2年7月21日～7月22日

申込方法：今治市ふるさと魅力再発見の旅募集  
及び取扱要領を確認のうえ応募

実施期間：令和2年8月1日～令和3年1月31日  
(＊予約期間：令和2年7月27日～令和3年1月31日)

割引内容：1商品あたり1/2割引(上限10,000円)  
＊消費税を除く本体価格の1/2

商品企画

・1旅行代理店6商品以内とする

・8月の夏商品企画、9～11月秋商品企画の2種  
提案すること(＊夏・秋通しの商品企画も可)

・日帰り商品企画・宿泊商品企画とも「宿泊・食事・  
交通・アクティビティ(体験)」から2つ以上組み

合わせること

- ・実施期間中の商品企画の催行不可商品の交換・変更は可(公式ホームページにて更新)

\*固定事務費として1社当り10万円を支払う

販売対象者 今治市民(参加回数に制限なし)

- ・周知方法 ふるさと魅力再発見の旅専用HP、印刷物(夏・秋冬版)、フリーペーパー、地元コミュニティFM等により周知

ホ)いまばりエールプロジェクト「いまばりふおと旅」

- ・内容 いまばりエールプロジェクト「ふるさと魅力再発見の旅」内の企画で「いまばりふおと旅」と題し、今治市内観光で再発見した『ふるさと今治』の魅力を写真で募集し、市内外の方々へのSNSで発信し、アフターコロナに向けた取り組みをした。抽選で応募者500名に今治産品等をプレゼントした。

応募点数 90点

応募概要

- ・応募作品は、応募者本人が2020年8月1日～2021年1月31日に撮影したものに限り
- ・未発表の1枚(単写真)で完結する作品に限り
- ・応募は一人1作品まで
- ・被写体に人物を主題にする場合は被写体本人の承諾を得ること
  - \*事務局主催者は肖像権侵害等の責任を負わない
- ・応募作品は、(公社)今治地方観光協会公式HP及び同公式Instagramにて掲載する
- ・応募作品は、刊行・広報宣伝・プロモーション・展示等の目的で、新聞、雑誌、テレビ、インターネット、WEBサイトなどの他、各種印刷物、写真展等で使用する
- ・他の写真コンテスト等への二重応募は対象外とする
- ・撮影した画像内へのアカウント名、サインまたはクレジットなどは表記しないこと(\*画像内表記のある作品は審査対象外とする)

応募方法：今治市ふるさと魅力再発見の旅「いまばりふおと旅」専用HPより応募

- ・周知方法 ふるさと魅力再発見の旅「いまばりふおと旅」専用HPにより周知

(b)情報紹介提供等

イ)「サイクリングしまなみ2020」ブース出展

- ・日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止



- ロ) 「大手町&西堀端 メディアまつり 2020」 ブース出展
  - ・ 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
- ニ) 地方創生『食の魅力』発見商談会 2020
  - ・ 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
- ホ) 愛媛県主催 楽天オンラインセミナー
  - ・ 日程 令和2年6月22日(月) 14:00~17:00
  - ・ 場所 オンラインセミナー
- ハ) 県産品販売機会拡大支援事業費補助金
  - ・ 申込期間 令和2年7月13日(月)~7月31日(金) 17:00まで
- ト) 地域別小規模商談会(東予地域)
  - ・ 日程 令和2年8月27日(木) 10:00~16:00
  - ・ 場所 新居浜市内
- フ) 愛媛県主催 第3回 楽天オンラインセミナー
  - ・ 日程 令和2年11月20日(金) 14:00~17:00
  - ・ 場所 オンラインセミナー
- リ) 東京アンテナショップ「香川・愛媛 せとうち旬彩館」及び大阪事務所のイベントスペース利用要望調査(令和3年度分)
  - ・ 申込期限 令和3年1月6日(水)

(ウ) ホームページ運営

観光に関する情報の収集及び提供・インターネット上での案内を推進する事業であって、情報のデータベース化及びネットワーク化、最新の観光情報、イベント情報、美しい景観情報などを掲載し、今治地方の情報を内外に宣伝・紹介し、不特定多数の観光客等の誘致を図ることを目的として実施した。

a 公表(提供した内容)

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、イベント行事、アクセス情報、宿泊情報、SNSなど地域情報を収集し、観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間通じて公開した。

b 実績

333,374件アクセス数・625,823件ページビュー数

※令和2年4月1日~令和3年3月31日

(エ) 観光刊行物配布

当地方における様々な観光資源や交通機関情報を紹介する一元的な刊行物等を作成し、不特定多数の観光客や旅行代理店等へ提供することによって、観光客等の誘致に取り組む事業を実施した。

a 四国今治地方観光カレンダー

観光写真コンテスト事業において応募のあった作品をデジタルデータ化し、それをもとに地域の観光資源の写しだされたカレンダー等を作成し、行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

(a) 規格等

1) 壁掛タイプ

- ・ 制作部数 1,500部
- ・ 規格サイズ A4サイズ(A3二折)

・使用写真点数 13枚

(b) 写真の選考方法

地域住民参加型の公開審査で選定された写真コンテスト入賞作品より季節性や地域性を考慮して厳選した。

(c) 公表

イ) 成果品は、当法人公式ホームページ等で公表

ロ) マスコミ・メディアへ公表

(d) 配布

イ) 無料配布

・配布先 行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者など

・配布実績 約900部

b 観光パンフレット

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、宿泊情報、グルメ情報、アクセス情報などの最新情報を収集し、新たなパンフレットの作成準備を行った。

## (2) フィルムコミッション推進事業

映画やテレビ、雑誌等様々なメディアにより当地方の様々な資源等の情報を紹介し、当地方の観光客誘致に大きく貢献した。実際、当地方において撮影が行われることから、当地方の経済振興にも大きく寄与した。撮影に関する一元的な窓口を担い、ロケーション情報の提供や関係する機関との調整等を行い、当地方でのメディアの誘致を図ることを目的として実施した。

### ア 実績（令和2年度）

#### (ア) いまばりプロモーション動画

「SETOUCHI treasure hunt(せとうちトレジャーハント)」

#### a いまばりプロモーション動画制作

##### (a) 制作等業務委託の募集

イ) 業務内容 プロモーションビデオの企画・撮影・制作

ロ) 業務目的 コロナ禍の影響により、インバウンドの低迷、観光需要の低下により国内旅行の需要喚起とコロナ収束後の今治への旅行・瀬戸内ブランドPRなどの映像を制作し、ホームページや旅行代理店などをはじめとしたイベント等において活用し、発信することにより、今治市への観光誘客の拡大を図ることを目的とした。

ハ) 規格等 ・計5本(まちなみ・里山・大島・伯方島・大三島)  
・各3分及び1分のもの  
・動画・DVDによる納品

ニ) 募集期間 令和2年6月1日～6月30日

\*当法人公式ホームページにて募集

ホ) 委託先 (株)テレビ愛媛

#### b いまばりプロモーション動画放映等

##### (a) テレビ愛媛放映

- イ) 日程
  - 令和2年9月21日(月) 大三島の旅
  - 令和2年9月28日(月) 伯方島の旅
  - 令和2年10月5日(月) 大島の旅
  - 令和2年10月12日(月) 今治市・里山エリアの旅
  - 令和2年10月19日(月) 今治市・まちなみエリアの旅
- イ) 時間 21時54分～約3分番組
- (b) ドンドビジョン放映
  - イ) 日程 令和3年1月1日(金)～12月31日(金)
  - イ) 時間 7時00分～20時00分(1日12回)

ほか

## 公4 観光客誘致事業

### 1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する理解の増進を振興する事業である。

### 2 事業内訳

#### (1) 観光ボランティアガイド養成事業

当地方を訪れる観光客等を温かく迎えることができるよう地域のホスピタリティ向上を図ることを目的とし、観光ボランティアガイド、観光関係団体、観光従事者や地域住民などを対象として、観光客を温かく迎える人材育成のための研修会を行い、地域のホスピタリティ向上や観光客を受け入れる接遇の向上、次代に即応した観光事業の推進を図った。

#### ア 実施内容

##### (ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員の他、興味のある地域住民など

##### (イ) 参加の募集方法

当法人公式ホームページ等による募集

##### (ウ) プログラム

#### a 今治城観光案内ガイド

- (a) 日程 令和2年4月1日～令和3年3月31日(土・日・祝日)  
\*新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、  
4月18日から9月30日まで休止

- (b) 場所 今治城観光案内所

#### b 来島サービスエリア従事ガイド

- (a) 日程 令和2年4月1日～令和3年3月31日(土・日・祝日)  
\*新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、  
4月18日から休止中

- (b) 場所 来島海峡サービスエリアインフォメーション

#### c 旅行会社等依頼の芸予要塞跡地「小島」・来島・今治城等ガイド案内活動

- (a) 小島等案内件数 : 19件 420名

(b)来島	:	2件	28名
(c)今治城案内件数	:	24件	822名
(d)観潮船案内件数	:	355件	6,422名
(e)クルージング案内件数	:	0件	0名
(f)その他案内件数	:	8件	123名

## (2) 観光案内施設等の運営事業

当地方における総合的な情報を収集し観光客の利用目的及びニーズを踏まえた紹介並びに情報提供を行い、観光案内において観光客の苦情処理等へも積極的な対応を行った。また、県内外からの電話・メール・郵便、窓口案内などにより観光相談や観光情報を提供した。

### ア 実施内容

- (ア) 当地方における情報を収集し、観光客からの質問や観光情報を提供
- (イ) 交通アクセス、当地方の新着情報の提供
- (ウ) 苦情処理など

## 収 1 地域ブランド営業戦略事業

### 1 趣旨・目的

今治地方の物産等ブランド商品の販売や開発、販路拡大を戦略的に開拓し、紹介や宣伝も兼ねて地域ブランディング等を強化する事業である。

### 2 事業内訳

#### (1) 物産等戦略販売促進事業

行政及び観光セクション等とも連携し、今治地方並びにしまなみ海道等の観光や物産等を一元化した観光キャンペーン等を実施等するもので、交通結節点等において、地域特性のある物産等のブランド商品等の販売や宣伝など販路拡大に関する研究、品質向上及び開発し、地域のブランディング及びプロモートした。

### ア 実施内容

#### (ア) 実績報告の公表

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知するとともに行事終了後、実績の報告を当法人公式ホームページで紹介した。

- |   |   |  |
|---|---|--|
| a | サイクルロゲイニング in<br>しまなみ・ゆめしま海道<br>*今治市特産品詰め合わせの提供 | 令和2年10月24日～11月23日開催                      |
| b | Go To 銀天街 市町村特産品市                               | 令和2年12月5日～12月6日開催<br>令和2年12月12日～12月13日開催 |
| c | いまばりふおと旅<br>*今治市等特産品詰め合わせの提供                    | 令和2年8月1日～令和3年1月31日開催                     |

ほか

#### (2) おいでやネット通販事業

地域特性のある物産等のブランド商品に関する情報及び提供・インターネット上でブランド商品の販売並びに販路拡大を図った。

## ア 実施内容

### (ア) 公表（提供した内容）

今治地方の地域特性のある物産等のブランド商品など地域情報を収集し、利用者並びに観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間を通じて公開するため、通販サイト（オンラインショップ）を開設した。また、ホームページのアクセス数の増加に伴い優良な民間企業等のバナー広告を掲載し、その対価として広告掲載料を徴収して新たな財源を確保した。

しまなみピクニック <https://shimanamipicnic.shop-pro.jp/>

## (3) 施設等販売促進事業

地域特性のある物産等のブランド商品を施設等を利用して、展示、紹介、販売等を図ることにより、ブランド商品等をPRした。

### ア 実施内容

当法人公式ホームページ等を利用して、当法人会員その他出店希望者を募り、施設等を利用して地域特性のある物産等のブランド商品を販売（受託含）、紹介等を行った。

\* 令和2年度 管理運営施設：来島海峡展望館（今治市管理施設）

## その他事業

### 1 趣旨・目的

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

#### (1) 各種団体等に対する会費等負担

- ア 一般社団法人しまなみジャパン
- イ 特定非営利活動法人ジャパンフィルムコミッション
- ウ しまなみ・中国やまなみ沿線観光協会連絡協議会
- エ 愛媛県自然保護協会
- オ 一般社団法人愛媛県観光物産協会
- カ 公益社団法人日本観光振興協会
- キ 今治商工会議所
- ク 今治市河野美術館を育てる会
- ケ 今治市国際交流協会
- コ 公益財団法人海上保安協会今治支部
- サ 一般財団法人愛媛社会保険協会今治支部
- シ 公益社団法人今治法人会
- ス 今治タオル体操愛好会
- セ 一般社団法人尾道観光協会
- ソ 今治市社会福祉協議会

#### (2) 各種行事に対する協賛事業

#### (3) 各種行事に対する後援事業

- ア しまなみサイクリングフェス 2020（令和2年10月24日～11月23日）

- イ 第4回しまなみジャパン観光ビジネスセッション・地方創生セミナー（令和3年2月17日開催）
- ウ 第9回湯ノ浦発シイタケまつり（令和3年2月21日開催）

ほか