

令和3年度事業報告書

〔基本方針〕

新型コロナウイルス感染症拡大から2年、ワクチン接種は進んだものの、状況は1年目と変わることはなく、観光産業は深刻な影響を受けたままであった。当協会としても、昨年度同様、新型コロナウイルス感染症拡大による観光需要の低迷により、甚大な被害を受けた交通・宿泊・飲食・お土産事業者などを支援すべく、地域再活性化の内需喚起・消費喚起として「いまばりエールクーポン事業」を中心に地域関係機関と協働において取組んだ。

今後、after コロナを見据え、観光需要が回復し、本市への来訪が実現するよう各行政機関の新型コロナウイルス感染症対策を取り入れた施策や動向も踏まえ、本市の魅力等の情報発信を継続して広く国内外へPRすることとしたい。

公1 観光資源活用事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光写真コンテスト事業

今治地方を代表する瀬戸内海国立公園の多島美、歩いても自転車でも渡れる特性をもったしまなみ海道の人工美、継ぎ獅子等の伝統芸能など当地方の数々の観光資源を内外にアピールして観光客の誘致を目的として実施した。

また、当該事業の開催にあわせてプロの写真家等による写真教室など単にコンテストを実施するのではなく、当地方の資源を守っていくことの大切さについても学習する機会を確保した。

ア 実施内容

(ア) Instagramフォト投稿

- | | | |
|---|----------|--|
| a | テーマ | 休日に出会ったあなただけの景色 |
| b | 応募期間 | 令和3年8月～令和3年12月31日(金) |
| c | 応募方法 | Instagramにて、投稿作品に「imabari_yelltabi」をタグ付けして応募 |
| d | 周知方法 | 当法人公式HP、SNS等で周知 |
| e | 選考 | |
| | (a)作品応募数 | 93点
*応募無料(応募に制限なし) |
| | (b)入賞作品数 | 25点 |
| | (c)賞品 | 入賞者に今治特産品(アイアイ今治Bセット)を送付 |

(イ) 講師を招聘した写真教室

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

- (ウ) 四国今治地方観光写真展
新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
- (エ) ブックレット
- a テーマ
わたしの愛車（車・バイク・自転車・カヤック等）と過ごす休日スタイル
 - b 応募期間 令和3年8月～令和3年12月31日（金）
 - c 応募方法
特設WEBサイト内指定の応募フォームから必要事項を記入のうえ写真と一緒に応募
 - d 周知方法 当法人公式HP、SNS等で周知
 - e 応募数 21点
*応募無料（応募に制限なし）

(2) 伝統文化保存活用事業

当地方の主要な観光資源である伝統文化行事の更なる発展と次代を担う子供たちに対する学習の機会を確保し、有効な観光資源として継承することを通じ、観光客を誘致することにより今治地方の文化の向上を図るため事業を行うとともに、各地域で積極的に活動する伝統行事伝承団体に対し交付金を交付した。

ア 直営事業内容

- (ア) 大山祇神社ポスターの作成及び駅貼り広告等
- a ポスター作成数 300枚
 - b 規格サイズ B1サイズ（728mm×1,030mm）
B2サイズ（515mm×728mm）
- *駅貼り広告等は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
- (イ) 村上水軍根拠地である水軍レース広告等及び能島桜祭り
- a 能島桜祭り
 - (a) 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
 - (b) 場所 能島（瀬戸内海国立公園）
 - b 水軍レース広告等（水軍レース実行委員会に広告）
 - (a) 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
 - (b) 場所 村上海賊ミュージアム前港湾沖

イ 交付金交付事業内容

- (ア) 交付金交付団体：菊間観光協会
- a 交付した行事 約500年もの歴史がある「お供馬の走り込み」
 - b 交付金額 234,300円
 - c 事業内容 お供馬の走り込み
 - (a) 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
 - (b) 場所 加茂神社境内
- *のぼり旗を新調した。
- (イ) 交付金交付団体：宮浦地域伝承文化振興会
- a 交付した行事 国土安泰、五穀豊穰感謝、海上安全、民族の繁栄、産物の増産等を祈念する神人一和の伝統神事
 - b 事業内容 産須奈大祭「神輿渡御」
 - (a) 日程 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

- (b)場所 宮浦港前から大山祇神社周辺地域
- (ウ) 交付金交付団体：島四国心のふるさと会
- a 交付した行事 島四国八十八ヶ寺巡り
- b 交付金額 377,000 円
- c 事業内容 島四国へんろ市・歩いてみよや！島四国
- (a)日程 令和3年3月19日(金)、4月17日(土)～19日(月)、
11月28日(日)、令和4年4月3日(日)
- (b)場所 大島全域（今治市吉海町、今治市宮窪町）
- (エ) 交付金交付団体：半島四国88ヶ所奉賛会
- a 交付した行事 半島四国八十八ヶ寺巡り
- b 交付金額 235,000 円
- c 事業内容 半島四国88ヶ所巡り
- (a)日程 令和3年4月23日（金）～25日（日）
- (b)場所 今治市波方町全域

ウ 周知方法

実施する行事の開催案内を当法人公式ホームページで告知するとともに行事終了後、開催内容について当法人公式ホームページで公表した。

(3) 地域振興まちづくり活性化事業

当地方の一級の観光資源である瀬戸内海国立公園の多島美景観、それぞれの橋に自転車歩行者道が併設されている特性あるしまなみ海道等の魅力を国内外を問わず情報発信していくため、その観光資源を使って、行政等の観光セクションや各種団体・市民等とともにイベント等の催事を開催し、観光ブランドの創出を図ることを目的として実施した。

ア ツール・ド・玉川

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

公2 観光資源保全事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) 国立公園保全事業

今治地方における瀬戸内海国立公園その他自然公園や景勝地、休養地等の環境を保全・保護また、活用していくために、地域住民と一緒に自然環境を守り育てる美化活動を実施した。

ア 実施内容

(ア) 期間

通年

*特に毎年7月の夏場から2月の冬場までの期間は、清掃活動強化期間として設定

(イ) 対象事業

今治地方における瀬戸内海国立公園内等の清掃等及び利用促進のための

環境保全・育成業務

(ウ) 受託者

- a 寿会、今治クリーンガイドの会、波止浜地区ボランティアの会
笠松山保全会、(一社)ANT、サポート大西、NPO法人アクションアイランド
NPO法人能島の里、伊方惣代場、上浦町ボランティア連絡会
大三島の自然を守る会、NPO法人きないやせきぜん

*当法人と地域住民で組織する地元団体又は法人等が協働で事業を実施受託者として「地域住民で組織する団体または法人等」(以下「団体等」という)との契約により実施する事業は、公益目的として国立公園の保全のための清掃活動を実施するものであり、特定の団体等の利益誘導となる事業には該当しなかった。

(a) 対象地域

○瀬戸内海国立公園環境省所管地(今治市)

近見山、休暇村周辺

○今治市

馬島、小島、糸山、唐子浜、波止浜公園、笠松山、塔の峰・大角鼻、鳶ガラス、火内鼻、能島・鶴島、開山・宝股山、鼻栗瀬戸、鷲ヶ頭山・台海岸、観音崎

(b) 清掃人夫

497名(内運搬人夫30名)

(c) 回収ゴミ量

約10,249kg

(d)当該事業については、愛媛県自然保護協会より国立公園清掃活動助成金として年間約1,600千円を得た。

b 古国分運営委員会

(a) 対象地域

唐子浜地区

(b) 業務内容

○唐子浜地区の清掃活動

- ・草刈り、清掃など
- ・地域の保全管理のための水道水の確保

○海水浴客のための環境整備活動

- ・今治市が設置する海水浴用の唐子浜仮設トイレの清掃
- ・7月から8月までの海水浴シーズンの間、仮設シャワーの設置と清掃

○松林の保全管理活動

○海の子の家の開放と管理活動

- ・施設の維持管理
- ・利用客への貸出管理
- ・施設にかかる歴史等の紹介

(c)委託料 2,592,000円

(エ) その他

- a 海水浴客用駐車場の開設(無料)

瀬戸内海国立公園として代表的な唐子浜海浜公園を利用する海水浴

客等のために、唐子浜駐車場について土地所有者との契約を行った。

*期間：令和3年7月1日～令和3年9月30日

*契約業者：株式会社愛媛パートナーエージェント

*用地借上料：514,300円

公3 観光宣伝紹介事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する事業を目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光宣伝事業

ア 実施内容

(ア) 広告宣伝

当地方におけるイベント情報、地域伝統文化行事などのタイムリーな情報を広くマスコミ関係者へ提供し、効果的に広報宣伝することにより、不特定多数の観光客を当地方の誘致を図る事業を実施した。

a 提供方法

瀬戸内海国立公園に代表される観光資源を活用したイベント・お祭りなどの行事を新聞等へ広く提供した。

b 提供媒体

情報提供によるパブリシティによる掲載のほか、新聞、雑誌等の有料の広告によるもので、時期、費用等により効果的なものを選択した。

(a)地球の歩き方J00 日本

ガイドブック：A5変形版 カラー1,056ページ

(b)デジタルサイネージ観光物産PR映像

動画：SETOUCHI Treasure hunt

ほか

(イ) 観光キャンペーン

行政及び民間団体で構成する(一社)しまなみジャパン、四国ツーリズム創造機構、(一社)愛媛県観光物産協会等で実施する主要都市での観光PR街頭イベント、マスメディアへのプロモートなどに当法人としても積極的に参加し、各種団体が主催するキャンペーン活動へ職員を派遣してシティセールスに努め、広く誘客促進を図った。

a 参加方法

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知した。

b 実績報告等

実績報告を当法人公式ホームページで紹介した。

(a)実施事業

○今治市飲食店プレミアムクーポン事業

(今治市との新型コロナウイルス感染症関連の支援策)

今治市内の販売店で国民に対し、登録参加加盟店で利用できる6,000円分のプレミアムクーポン(¥500円×12枚綴り)を

5,000 円で販売し、参加加盟店舗での使用済みのクーポン枚数（1枚につき500円）に応じて取扱手数料として支払うものであった。

□販売店 10 事業者

募集期間：令和3年4月23日～令和3年7月30日

申込方法：今治市飲食店プレミアムクーポン事業専用HP等で募集

□参加加盟店 292 店舗

募集期間：令和3年4月30日～令和3年12月30日

*クーポン販売期間、利用期間の延長により、
参加加盟店の追加受付を行った。

申込方法：今治市飲食店プレミアムクーポン事業専用HP等で募集

□販売対象者 国内在住の国民

□プレミアムクーポン 6,000 円 (@500 円×12 枚綴り)

販売価格：5,000 円 (プレミアム率 20%)

販売期間：令和3年11月1日～令和4年1月31日

利用期間：令和3年12月1日～令和4年6月30日

販売枚数：719,964 枚 (59,997 セット)

換金枚数：589,777 枚 (@500 円) ※令和4年3月31日時点

その他：新型コロナウイルス感染拡大の状況により、クーポン
販売期間、利用期間を4回変更した。

□周知方法 今治市イマ旅宿泊観光クーポン事業専用HP等で周知

○今治市イマ旅宿泊観光クーポン事業

(今治市との新型コロナウイルス感染症関連の支援策)

今治市内の旅館業者が参加宿泊施設に宿泊した愛媛県民に対し、市内の飲食・お土産・アクティビティ（体験）・二次交通事業者等の登録加盟店舗で利用できる 観光クーポンを1人あたり2,000円分（1セット 1,000円×2枚）配布し、登録 加盟店舗での使用済みのクーポン枚数に応じて取扱手数料として支払うものであった。

□参加宿泊施設 48 施設

募集期間：令和3年4月30日～令和3年7月31日

申込方法：今治市イマ旅宿泊観光クーポン事業専用HPで募集

□参加加盟店 250 店舗

募集期間：令和3年4月30日～令和3年12月30日

申込方法：今治市イマ旅宿泊観光クーポン事業専用HPで募集

□配布対象者 愛媛県民

□イマ旅宿泊観光クーポン 2,000 円 (@1,000 円×2 枚)

配布期間：令和3年7月1日～令和3年12月30日

利用期間：令和3年7月1日～令和3年12月31日

配布枚数：38,324 枚 (19,162 セット)

換金枚数：34,879 枚 (@1,000 円)

その他：新型コロナウイルス感染拡大により、8月13日
から9月30日まで新規予約を停止した。

10月1日から受付再開。

□周知方法 今治市イマ旅宿泊観光クーポン事業専用HP等で周知

○マチナカ「FUSION WALL」

新型コロナウイルス感染症の急激な感染拡大で、成人式の延期、様々なイベント、エンターテインメント等の中止等が相次ぐ中、「FUSION WALL」を通じて、誰もが記憶に残る思い出と魔法使いになれる体験をすることで、体験者自身がインフルエンサーとなり今治のPRを実施した。これにより、ナイトライフを求める旅行者等に向け、Sight-Seeing(=観光)ならぬNight-Seeing(=夜の観光)という新しい価値の創出を目指した。

□場所及び日時

芝っち広場(今治市中心市街地)

令和3年12月24日～令和4年1月9日 17時30分～22時00分

□協力 愛媛信用金庫今治支店、今治コミュニティ放送 ほか

(b) 情報紹介提供等

○i.i.imabari!Smile Market 出展者募集

- ・日程 令和3年12月23日(木)～令和4年3月31日(木)
- ・場所 WEB(仮想空間マーケット)

○とべZOO「ふるさとおやつマルシェ」出店募集

- ・日程 令和4年3月6日(日)、3月13日(日)
- ・場所 愛媛県立とべ動物園
伊予郡砥部町上原町240

ほか

(ウ) ホームページ運営

観光に関する情報の収集及び提供・インターネット上での案内を推進する事業であって、情報のデータベース化及びネットワーク化、最新の観光情報、イベント情報、美しい景観情報などを掲載し、今治地方の情報を内外に宣伝・紹介し、不特定多数の観光客等の誘致を図ることを目的として実施した。

a 公表(提供した内容)

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、イベント行事、アクセス情報、宿泊情報、SNSなど地域情報を収集し、観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間通じて公開した。

b 実績

382,979件アクセス数・925,397件ページビュー数

※令和3年4月1日～令和4年3月31日

(エ) 観光刊行物配布

当地方における様々な観光資源や交通機関情報を紹介する一元的な刊行物等を作成し、不特定多数の観光客や旅行代理店等へ提供することによって、観光客等の誘致に取り組む事業を実施した。

a 四国今治地方観光カレンダー

観光写真コンテスト事業において応募のあった作品をデジタルデータ化し、それをもとに地域の観光資源の写しだされたカレンダー等を作成し、行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

(a) 規格等

○壁掛タイプ

- ・制作部数

1,300部

- ・規格サイズ A 4 サイズ (A 3 二折)
- ・使用写真点数 13 枚
- (b) 写真の選考方法
令和 2 年度に実施した「いまばりふおと旅」応募作品と過去の写真コンテスト入賞作品より季節性や地域性を考慮して厳選した。
- (c) 公表
○ 成果品は、当法人公式ホームページ等で公表
○ マスコミ・メディアへ公表
- (d) 配布
○ 無料配布
 - ・ 配布先 行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者など
 - ・ 配布実績 約 820 部

b 観光パンフレット「HAPPY DRIVE & CYCLING SHIMANAMI」

サイクリスト（自転車）と共に、ドライブユーザー（車）に向け、メーカーと協働で気軽に楽しめる旅の聖地としての誘客推進及び相互ブランドの魅力創出を目的に、新たなパンフレットを作成し、しまなみユーザーの拡充に努めた。

- (a) 規格等
 - ・ 制作部数 5,000 部
 - ・ 規格サイズ A 4 52 ページ
 - ・ 協力 愛媛トヨタ自動車(株)、レンタサイクルステーション尾道ベース、(一社)尾道観光協会 ほか
- (b) 配布
 - ・ 配布先 協会関係機関、愛媛トヨタ自動車（本店・支店） など

(2) フィルムコミッション推進事業

映画やテレビ、雑誌等様々なメディアにより当地方の様々な資源等の情報を紹介し、当地方の観光客誘致に大きく貢献した。実際、当地方において撮影が行われることから、当地方の経済振興にも大きく寄与した。撮影に関する一元的な窓口を担い、ロケーション情報の提供や関係する機関との調整等を行い、当地方でのメディアの誘致を図ることを目的として実施した。

ア 実績（令和 3 年度）

(ア) ロケーション撮影

天才てれびくん「和牛 水田プレゼンツ！愛媛県バーチャル体験ツアー」	NHK	
ハーフタイムツアーズ		テレビ東京
I H I i n g C M ・ 動画		WEB
連続ドラマ『離婚しようよ』		TBS×Netflix
ニッポン美景めぐり 2022		BSフジ
山下健二郎 とっておき絶景旅しまなみ&とびしま海道編	NHK	ほか

- (イ) with コロナプロジェクトキャンペーン いまばりプロモーション動画
「休日スタイル ～imabari～」

a いまばりプロモーション動画制作

with コロナがもたらした行動制限、自粛等を伴う新しい生活スタイルが長期化する中で、「人」の意識が屋外へのドライブやレジャーなど従来の『旅の楽しみ方』から『休日の過ごし方・楽しみ方』を「新しい生活ライフスタイル」とすることに变化してきている。そこで、after コロナを見据え、自然の宝庫である当地域の利点を活かし、交通手法を交えながら発信することにより、今治市への観光誘客の拡大を図ることを目的とした。

(a)制作等業務委託の募集

- ・業務内容 プロモーションビデオの企画・撮影・制作
- ・規格等
 - ・計4本(自動車・自動二輪)
 - ・各3分及び1分のもの
 - ・動画・DVDによる納品
- ・募集期間 令和3年5月1日～5月28日
*当法人公式ホームページにて募集
- ・委託先 (株)テレビ愛媛

b いまばりプロモーション動画放映等

(a)テレビ愛媛放映

- ・日程
 - 令和3年11月1日(月) キャンプ編(車)
 - 令和3年11月8日(月) フォトツーリング編(バイク)
 - 令和3年11月15日(月) ワークーション編(車)
 - 令和3年11月22日(月) 休日スタイル編(バイク)
- ・時間 21時54分～約3分番組

(b)いまばりプロモーション動画放映

芝っち広場ドンドビジョンにて放映中(3分番組×12回以上/日)

公4 観光客誘致事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する理解の増進を振興する事業である。

2 事業内訳

(1) 観光ボランティアガイド養成事業

当地方を訪れる観光客等を温かく迎えることができるよう地域のホスピタリティ向上を図ることを目的とし、観光ボランティアガイド、観光関係団体、観光従事者や地域住民などを対象として、観光客を温かく迎える人材育成のための研修会を行い、地域のホスピタリティ向上や観光客を受け入れる接遇の向上、次代に即応した観光事業の推進を図った。

ア 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員の他、興味のある地域住民など

(イ) 参加の募集方法

当法人公式ホームページ等による募集

(ウ) プログラム

a 今治城観光案内ガイド

(a) 日程 令和3年4月1日～令和4年3月31日(土・日・祝日)

(b) 場所 今治城観光案内所

b 旅行会社等依頼の芸予要塞跡地「小島」・来島・今治城等ガイド案内活動

(a) 小島等案内件数 : 7件 132名

(b) 来島 : 0件 0名

(c) 今治城案内件数 : 758件 2,785名

(d) 観潮船案内件数 : 446件 7,430名

(e) クルージング案内件数 : 6件 76名

(f) その他案内件数 : 37件 428名

*新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、小島・来島のガイド案内活動は中止

(2) 観光案内施設等の運営事業

当地方における総合的な情報を収集し観光客の利用目的及びニーズを踏まえた紹介並びに情報提供を行い、観光案内において観光客の苦情処理等へも積極的な対応を行った。また、県内外からの電話・メール・郵便、窓口案内などにより観光相談や観光情報を提供した。

ア 実施内容

(ア) 今治市来島海峡展望館観光案内等業務

a 内容

(a) 当地方における情報を収集し、観光客からの質問や観光情報を提供

(b) 交通アクセス、当地方の新着情報の提供

(c) 苦情処理など

b 受託料 3,067,000円

収1 地域ブランド営業戦略事業

1 趣旨・目的

今治地方の物産等ブランド商品の販売や開発、販路拡大を戦略的に開拓し、紹介や宣伝も兼ねて地域ブランディング等を強化する事業である。

2 事業内訳

(1) 物産等戦略販売促進事業

行政及び観光セクション等とも連携し、今治地方並びにしまなみ海道等の観光や物産等を一元化した観光キャンペーン等を実施等するもので、交通結節点等において、地域特性のある物産等のブランド商品等の販売や宣伝など販路拡大に関する研究、品質向上及び開発し、地域のブランディング及びプロモートした。

ア 実施内容

(ア) 実績報告の公表

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知するとともに行事終了後、実績の報告を当法人公式ホームページで紹介した。

a 今治魅力発掘マーケティング事業

外部専門家からアドバイスを受けながら、今治市に眠る地域資源を

発掘し売れる商品に磨き上げることや既に商品として存在する本市の特産品や地場産品等を組合わせ新商品を開発・試験販売、効果検証し、顧客が消費行動にまでつなげることを目的に実施した。

(a)実施期間 令和3年8月1日～令和4年2月28日

(b)受託料 3,705,458円

(c)組成商品

○アイアイ今治Aセット

媛ベリーピュア(ジャム)、みかんジュース、瀬戸の晴れ姫ゼリー、IM-4(今治タオル)

○アイアイ今治Bセット

瀬戸内鯛めし、鯛の華(削り蒲鉾)、焼豚玉子飯のタレ、食研カレー、鶏卵饅頭、母恵夢セット

○アイアイ今治Cセット

日本酒(限定純米大吟醸・限定吟醸酒)、鱈の塩焼、乾物、猪口(桜井漆器)

(d)外部専門家

(有)愛媛サポーターズ 代表取締役 那須朗良

東京都豊島区池袋2丁目23-9

(e)販売実績 販売数計：588個 販売売上計：1,939,470円

・Aセット…販売数：270個 販売売上：710,160円

・Bセット…販売数：245個 販売売上：918,690円

・Cセット…販売数：73個 販売売上：310,620円

*ネット通販、しまなみピクニック販売分含む

(f)販売場所

ECサイト、ふるさと納税、店舗(しまなみピクニック、愛媛セレクトショップ「いよかん」、道の駅よしうみいきいき館、道の駅マリンオアシスはかた、道の駅 多々羅しまなみ公園、タオル美術館、オレンジフェリー、今治城、今治国際ホテル、風のレストラン、マーレ・グラッシア大三島、(有)アイエス産業、道の駅今治湯ノ浦温泉、鈍川せせらぎ交流館、えひめ愛顔の観光物産館、愛媛県観光物産協会 大阪支部、今治タオル 本店) ほか

b Instagram フォト投稿 令和3年8月～令和3年12月31日応募

『休日に出会ったあなただけの景色』

*入賞者へ今治特産品(アイアイ今治Bセット)の提供

c とべZOO「ふるさとおやつマルシェ」 令和4年3月6日、3月13日開催

ほか

(2) おいでやネット通販事業

地域特性のある物産等のブランド商品に関する情報及び提供・インターネット上でブランド商品の販売並びに販路拡大を図った。

ア 実施内容

(ア)公表(提供した内容)

今治地方の地域特性のある物産等のブランド商品など地域情報を収集し、利用者並びに観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間を通じて公開するため、通販サイト(オンラインショップ)を開設した。また、ホームページのアクセス数の増加に伴い優良な民間企業等のバナー広告を掲載し、その対価として広告掲載料を徴収して新たな財源を確保した。

- a ECサイト
 - (a)しまなみピクニック <https://shimanamipicnic.shop-pro.jp/>
 - (b)しまなみピクニック楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/shimanamipicnic/>
 - (c)i.i.imabari!Smile Market 出展 … WEB (仮想空間マーケット)
- b バナー広告掲載料 1,340,000 円
- c ネット通販事業収益 161,130 円

(3) 施設等販売促進事業

地域特性のある物産等のブランド商品を施設等を利用して、展示、紹介、販売等を図ることにより、ブランド商品等をPRした。

ア 実施内容

当法人公式ホームページ等を利用して、当法人会員その他出店希望者を募り、施設等を利用して地域特性のある物産等のブランド商品を販売(受託含)、紹介等を行った。

(ア) 物産宣伝活動業務

- a 管理運営施設 来島海峡展望館 (今治市管理施設)
- b 内容 収1 地域ブランド営業戦略事業(1)~(3)にかかる事業
- c 受託料 3,500,000 円
- d 施設等販売事業収益 3,952,857 円
- e 受託販売手数料収益 1,166,313 円

その他事業

1 趣旨・目的

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

(1) 各種団体等に対する会費等負担

- ア 今治市民のまつりおんまぐ祭 (令和3年12月26日「今治市花火大会」)
- イ 一般社団法人しまなみジャパン
- ウ 特定非営利活動法人ジャパンフィルムコミッション
- エ しまなみ・中国やまなみ沿線観光協会連絡協議会
- オ 愛媛県自然保護協会
- カ 一般社団法人愛媛県観光物産協会
- キ 公益社団法人日本観光振興協会
- ク 今治商工会議所
- ケ 今治市河野美術館を育てる会
- コ 今治市国際交流協会
- サ 公益財団法人海上保安協会今治支部
- シ 一般財団法人愛媛社会保険協会今治支部
- ス 公益社団法人今治法人会
- セ 今治タオル体操愛好会
- ソ 一般社団法人尾道観光協会
- タ 今治市社会福祉協議会

(2) 各種行事に対する協賛事業

(3) 各種行事に対する後援事業

- ア 第12回いまばり博士検定（令和3年8月22日開催）
- イ 第35回今治シティマラソン（令和3年10月3日開催）
- ウ 今治マチナカ成人式（令和3年12月21日～令和4年1月16日開催）
- エ ディズニープリンセスパーティーモーメント（令和4年1月22日～8月30日開催）
- オ 第5回しまなみジャパン観光ビジネスセッション（令和4年2月8日開催）
- カ 第10回湯ノ浦発シイタケまつり（令和4年2月20日開催）
- キ 万田発酵 Presents グラン・ツールせとうち 2022（令和4年4月17日開催）

ほか