

令和 6 年度事業報告書

〔基本方針〕

令和 6 年度の日本の観光産業は、新型コロナウイルスからの回復が進み、訪日外国人旅行者数が約 3,687 万人と過去最高を記録するなど、インバウンド需要が急増した。県全体では、道後温泉やしまなみ海道などの観光資源が引き続き人気を集めているが、松山市で観光客数が前年比 16.1%増の約 555 万人となり、外国人観光客も前年比 1,142%増の約 21 万人と大幅に増加するなど、観光客の多くが松山市などの中心部に集中している。このため、愛媛県では地域資源を活用した観光振興や地方への誘客、サービス向上に取り組んでおり、今後は持続可能な観光地づくりと地域経済の活性化が求められている。

当協会としても、この現状をビジネスチャンスと捉え、公益事業及び収益事業に積極的に取り組みながら、行政はもとより、市民・地元企業と協働で発展的な事業の推進に努め、新たな交流市場の創出を図ることといたしたい。

公 1 観光資源活用事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光写真コンテスト事業

今治地方を代表する瀬戸内海国立公園が誇る多島美やしまなみ海道の人工美といった豊かな観光資源を活かし、新たな表現と価値の創造を目指してドローンによる動画作品の募集を行い、従来とは異なる視点から地域の魅力を発信し、観光振興や地域のブランド力向上を図った。また、ドローンパイロットや動画クリエイター、その関係者たちの交流を促進する国際映画祭を開催し、地域の観光資源を映像を通じて効果的に発信し、観光客の誘致も図った。

ア 実施内容

(ア) しまなみ D R O N E 国際映画祭

a 作品募集

(a) 応募部門

○しまなみ部門

- ・しまなみの魅力が伝わる作品であること（撮影場所を明記の上応募）
- ・作品時間の 50%以上をドローンで撮影していること
- ・1 本 3 分以内の編集動画作品

○フリー部門

- ・ドローンの可能性が伝わる芸術性、独創性が高い作品であること
- ・作品時間の 50%以上をドローンで撮影していること
- ・1 本 3 分以内の編集動画作品

(b)応募期間

令和6年3月15日(金)～令和6年9月17日(月)

(c)応募方法

Google フォームに必要事項を入力の上、各部門毎に応募

(d)周知方法

当法人公式ホームページ等により周知

b 選考

(一社)しまなみドローン協会による事前審査会でファイナリスト作品(各部門 10 作品前後)を決定し、しまなみD R O N E 国際映画祭会場にて審査員による一般市民参加型の公開審査を実施した。

(a)日時 令和6年10月26日(土) 15時00分～18時00分

(b)場所 フジグラン今治ユナイテッドシネマ (スクリーン6)
(愛媛県今治市東門町5丁目13-1)

(c)作品応募数 しまなみ部門 21 作品

フリー部門 19 作品

*応募・審査も含めて無料(応募に制限なし)

(d)入賞作品数 しまなみ部門 … 上位3点、入賞7点

フリー部門 … 上位3点、入賞7点

(e)審査 田之上氏(A O I プロダクション)、片上氏((株)テレビ愛媛)、黒田氏(F M ラジオバリバリ)による審査を実施

(f)賞品 入賞者に今治特産品セットを授与した

*鯛飯の素、食研カレー、鯖の塩焼、柑橘の雫
(みかんゼリー)、今治焼豚玉子飯のタレ

(f)参加数 約130名(参加資格の制限なし)

(g)参加料 無料

c 共催 (一社)しまなみドローン協会

(イ) 四国今治地方観光写真展

しまなみD R O N E 国際映画祭入賞作品及びせとうちみなとマルシェ Instagram フォトコンテスト入賞作品を当法人公式HP、せとうちみなとマルシェ公式HPに掲載した。

(2) 伝統文化保存活用事業

当地方の主要な観光資源である伝統文化行事の更なる発展と次代を担う子供たちに対する学習の機会を確保し、有効な観光資源として継承することを通じ、観光客を誘致することにより今治地方の文化の向上を図るため事業を行うとともに、各地域で積極的に活動する伝統行事伝承団体に対し交付金を交付した。

ア 直営事業内容

(ア) 大山祇神社ポスターの作成及び駅貼り広告等

a リーフレット作成数 20,000 枚

(a) 規格サイズ 特殊サイズ(297mm×629mm)

*三つ折A4サイズ

*駅貼り広告については廃止の方向で検討中

(イ) 村上水軍根拠地である水軍レース広告等

a 水軍レース広告等(水軍レース実行委員会に広告)

(a) 日程 令和6年7月28日(日)

(b) 場所 村上海賊ミュージアム前港湾沖

イ 交付金交付事業内容

(ア) 交付金交付団体 : 菊間観光協会

a 交付した行事 約500年もの歴史がある「お供馬の走り込み」

b 交付金額 693,000円

c 事業内容 お供馬の走り込み

(a) 日程 令和6年10月19日(土)～20日(日)

(b) 場所 加茂神社境内

(c) 参加数 約9,000名(参加の制限なし)

(d) 参加料 無料

(イ) 交付金交付団体 : 宮浦地域伝承文化振興会

a 交付した行事 国土安泰、五穀豊穰感謝、海上安全、民族の繁栄、
産物の増産等を祈念する神人一和の伝統神事

b 交付金額 234,000円

c 事業内容 産須奈大祭「神輿渡御」

(a) 日程 令和6年9月22日(日)

(b) 場所 宮浦港前から大山祇神社周辺地域

(c) 参加数 約2,500名(参加の制限なし)

(d) 参加料 無料

(ウ) 交付金交付団体 : 島四国心のふるさと会

a 交付した行事 島四国八十八ヶ寺巡り

b 交付金額 377,000円

c 事業内容 島四国へんろ市・歩いてみよや! 島四国

(a) 日程 令和6年4月20日(土)～22日(月)、6月2日(日)、11月6日(水)、
11月10日(日)、令和7年2月25日(火)、3月2日(日)

(b) 場所 大島全域(今治市吉海町、今治市宮窪町)

(c) 参加数 50名(6/2)、19名(11/6)、40名(11/10)、12名(2/25)、
42名(3/2)

(d) 参加料 無料

(エ) 交付金交付団体 : 半島四国88ヶ所奉賛会

a 交付した行事 半島四国八十八ヶ寺巡り

b 交付金額 235,000円

c 事業内容 半島四国88ヶ所巡り

(a) 日程 令和6年4月26日(金)～28日(日)

(b) 場所 今治市波方町全域

(c) 参加数 約200名(参加の制限なし)

(d) 参加料 無料

ウ 周知方法

実施する行事の開催案内を当法人公式ホームページで告知するとともに
行事終了後、開催内容について当法人公式ホームページで公表した。

(3) 地域振興まちづくり活性化事業

当地方の一級の観光資源である瀬戸内海国立公園の多島美景観、それぞれの橋に自転車歩行者道が併設されている特性あるしまなみ海道等の魅力を国内外を問わず情報発信していくため、その観光資源を使って、行政等の観光セクションや各種団体・市民等とともにイベント等の催事を開催し、観光ブランドの創出を図ることを目的として実施した。

ア セとうちみなとマルシェ

おだやかな瀬戸内の海と島々、行き交う船を眼前に今治港「は一ぱりー」を中心とした 600m の海のコンコースを会場にマルシェを定期開催しているセとうちみなとマルシェ実行委員会の事務局を担った。

a 実施内容

(a)開催日程

- 毎月第2・第4日曜日 9:00～14:00 計18回
＜令和6年＞4/14・28、5/12・26、10/13・26・27、11/10・23・24、12/8・22
＜令和7年＞1/12・26、2/9・23、3/9・23
- 毎月第2・第4土曜日 17:00～21:30 計10回
＜令和6年＞6/9・15・22、7/13・27、8/3・17・31、9/14・28
＊6/15・8/31は荒天のため中止

(b)開催場所 みなと交流センター「は一ぱりー」 海のコンコース

(c)入場 無料

(d)主催 セとうちみなとマルシェ実行委員会
＊事務局 … (公社)今治地方観光協会

(e)構成

今治市、(公社)今治地方観光協会、愛媛県東予地方局今治支局、(一社)今治医師会、今治商工会議所、越智商工会・しまなみ商工会、越智今治農業協同組合、今治越智地区漁業協同組合協議会、今治地区漁業協同組合協議会、(一社)愛媛県建設業協会今治支部、今治市管工事業協同組合、今治電気工事協同組合、(株)ハラプレックス、今治金融協会

b 観光誘客促進業務

(a)大型イベント開催事業

○ビアフェス

- 日時 令和6年9月14日(土) 17:00～21:30
- 場所 みなと交流センター「は一ぱりー」 海のコンコース

○セとうちみなとマルシェファミリーフィッシングCUP

- 日時 令和6年10月13日(日) 6:00～14:00
- 場所 みなと交流センター「は一ぱりー」 海のコンコース
今治市沿岸部
- 参加料 1ファミリー2,500円(1組4人まで)
- その他 ・移動水族館(タッチプール) 10:00～14:00
・出張ペンギン
・魚さばき体験 10:00・12:00(各5組限定)

○2周年イベント

- 日時 令和6年11月10日(日) 9:00～14:00
- 場所 みなと交流センター「は一ぱりー」 海のコンコース

- 内容 餅まき&タオルまき(各 2,000 個)、今治焼豚玉子飯風
ランチパック無料配布(2,222 個)
- キッチンカーマルシェ
 - 日時 令和 6 年 11 月 23 日(土)~24 日(日) 9:00~14:00
 - 場所 みなと交流センター「はーばりー」海のコンコース
 - 出展者 11/23 … 52 店舗
11/24 … 55 店舗
- クリスマスマーケット&LED ランタン『天空のクリスマスツリー』
 - 日時 令和 6 年 12 月 22 日(日) 15:30~19:50
 - 場所 みなと交流センター「はーばりー」海のコンコース
 - 参加料 1 個につき 3,800 円(持ち帰り不可)

公 2 観光資源保全事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) 国立公園保全事業

今治地方における瀬戸内海国立公園その他自然公園や景勝地、休養地等の環境を保全・保護また、活用していくために、地域住民と一緒に自然環境を守り育てる美化活動を実施した。

ア 実施内容

(ア) 期間

通年

* 特に毎年 7 月の夏場から 2 月の冬場までの期間は、清掃活動強化期間として設定

(イ) 対象事業

今治地方における瀬戸内海国立公園内等の清掃等及び利用促進のための環境保全・育成業務

(ウ) 受託者

- a 寿会、今治クリーンガイドの会、波止浜地区ボランティアの会、笠松山保全会、(一社)A N T、サポート大西、NPO 法人アクションアイランド、NPO 法人能島の里、伊方惣代場、上浦町ボランティア連絡会、大三島の自然を守る会、NPO 法人きないやせきぜん
- * 当法人と地域住民で組織する地元団体又は法人等が協働で事業を実施受託者として「地域住民で組織する団体または法人等」(以下「団体等」という)との契約により実施する事業は、公益目的として国立公園の保全のための清掃活動を実施するものであり、特定の団体等の利益誘導となる事業には該当しなかった。

(a) 対象地域

- 瀬戸内海国立公園環境省所管地(今治市)
近見山、休暇村周辺

○今治市

馬島、小島、糸山、唐子浜、波止浜公園、笠松山、塔の峰・大角鼻、
鳶ガラス、火内鼻、能島・鵜島、開山・宝股山、鼻栗瀬戸、
鷲ヶ頭山・台海岸

＊観音崎は土砂崩れのため実施不可

(b) 清掃人夫

424 名（内運搬人夫 29 名）

(c) 回収ゴミ量

約 6,885kg

(d) 当該事業については、愛媛県自然保護協会より国立公園清掃活動助成金
として年間約 1,600 千円を得た。

b 古国分運営委員会

(a) 対象地域

唐子浜地区

(b) 業務内容

○唐子浜地区の清掃活動

- ・草刈り、清掃など
- ・地域の保全管理のための水道水の確保

○海水浴客のための環境整備活動

- ・今治市が設置する海水浴用の唐子浜仮設トイレの清掃
- ・7 月から 8 月までの海水浴シーズンの間、仮設シャワーの設置と
清掃

○松林の保全管理活動

○海の子の家の開放と管理活動

- ・施設の維持管理
- ・利用客への貸出管理
- ・施設にかかる歴史等の紹介

(c) 委託料 2,592,000 円

(エ) その他

a 海水浴客用駐車場の開設（無料）

瀬戸内海国立公園として代表的な唐子浜海浜公園を利用する海水浴客等
のために、唐子浜駐車場について土地所有者との契約を行った。

＊期 間：令和 6 年 7 月 1 日～令和 6 年 9 月 30 日

＊契約業者：株式会社愛媛パートナーエージェント

＊用地借上料：514,300 円

公 3 観光宣伝紹介事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進
する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体
の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する
事業を目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光宣伝事業

ア 実施内容

(ア) 広告宣伝

当地方におけるイベント情報、地域伝統文化行事などのタイムリーな情報を広くマスコミ関係者へ提供し、効果的に広報宣伝することにより、不特定多数の観光客を当地方の誘致を図る事業を実施した。

a 提供方法

瀬戸内海国立公園に代表される観光資源を活用したイベント・お祭りなどの行事を新聞等へ広く提供した。

b 提供媒体

情報提供によるパブリシティによる掲載のほか、新聞、雑誌等の有料の広告によるもので、時期、費用等により効果的なものを選択した。

(a) 第 27 回今治市民のまつり「おんまく」プログラム

(令和 6 年 8 月 3 日～4 日今治市民のまつり振興会)

(b) 第 38 回今治里山マラソン プログラム

(令和 6 年 12 月 1 日今治里山マラソン実行委員会)

(c) 1 月 1 日号 愛媛新聞掲載(今治年賀挨拶連合広告)

((株)イーエーシー)

ほか

(イ) 観光キャンペーン

行政及び民間団体で構成する(一社)しまなみジャパン、四国ツーリズム創造機構、(一社)愛媛県観光物産協会等が主催するキャンペーン活動や観光資源に関する情報の収集及び提供についての研究に取り組み、広く誘客促進に努めるとともに観光ブランドの創出を図った。

a 参加方法

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知した。

b 観光誘客促進業務

(a) 海の邸宅レストランブラッシュアップ事業

○海の邸宅レストラン& a Glass of Jazz

夏季の暑さ対策として実施した夜間開催イベント「バルシェ」において、潮風が心地よく吹き抜ける今治港の『海のコンコース』を舞台に「海の邸宅レストラン」を企画・開催し、地元で収穫された農産物・畜産品、海峡の渦で育まれた新鮮な魚介類などを活かした料理とともに、幻想的な音楽と贅沢なひとときを届けた。

□日時及び参加者

日付	時間	店舗	参加者
6/15(土)	19:00～21:30	しまなみの杜リゾート	20 組 67 名
6/22(土)	19:00～21:30	TORICO×山丹正宗	19 組 62 名
7/27(土)	19:00～21:30	王府井	20 組 69 名
8/17(土)	19:00～21:30	ビストロ メルキュール	20 組 71 名
9/28(土)	19:00～21:30	しまなみの杜リゾート	20 組 69 名

* 8/31 は荒天のため中止

- 場所 みなと交流センター「はーばりー」海のコンコース
- 参加料 2,000円～5,500円
- 周知方法 当法人公式ホームページ、せとうちみなとマルシェ公式ホームページ、SNS等で周知

○海の邸宅レストラン ～イマーシブなフードの会 IMABARI「燈燈無尽」～
価値を伝える体験型のレストランを実施することで、産業の持続につなげる取り組み、地産他消につなげる取り組み、新しい価値の創出を目的とした。

□店舗 えひめ食農デザイン(株)

□日時及び参加者

令和6年12月22日(日)

時間	内容	参加者
15:00～16:30	【1部】「アペロ (l'Apéro) *メインの料理とお酒のセット提供	18名
18:30～20:00	【2部】レストラン	14組 51名

- 場所 みなと交流センター「はーばりー」みなとホール
- 参加料 【1部】800円～2,000円
 【2部】6,600円
- 周知方法 当法人公式ホームページ、せとうちみなとマルシェ公式ホームページ、SNS等で周知

○海の邸宅レストラン IMABARIORGANIC 畑のレストラン

先人たちが大切に守り育ててきた土壌に、新たな価値を生み出し、新しい産業と共鳴しながら、持続可能な未来への発展を目的に開催した。

□店舗 えひめ食農デザイン(株)

□日時 令和7年2月23日(日)

講演会「有機農業のこれからを考える」 10:30～11:45

畑のお惣菜や(テイクアウト) 10:00～14:00

畑のレストラン 12:15～13:30

□場所 みなと交流センター「はーばりー」みなとホール

□参加者 講演会 … 34名

レストラン … 21組 53名

□参加料 畑のお惣菜や(テイクアウト) 500円～1,300円

畑のレストラン 2,500円

□周知方法 当法人公式ホームページ、せとうちみなとマルシェ公式ホームページ、SNS等で周知

(b)市内周遊施策事業

○みなとまち今治デジタルスタンプラリー

今治港で開催される「せとうちみなとマルシェ」来場者の人流を周辺エリアへ波及させることを目的に、今治港およびその周辺を巡るスタンプラリーを実施した。本イベントでは、参加者に今治市内の文化・歴史・建築物などの新たな魅力を再発見してもらうコンパクトな周遊型企画とし、あわせて参加者の属性や周遊ルートデータの収集も行った。

- 日時 令和6年10月13日(日) 9:00～16:00
- 場所 今治港周辺の市街地エリア
- 内容 まちの情報アプリ「Streets」を活用し、マルシェ会場を起点に今治城や商店街、市役所周辺など歴史ある5ヶ所に「謎解きポイント」を設置。ヒントを頼りにQRコードを読み取りスタンプを集めると、マルシェ本部で豪華賞品が当たる抽選に参加でき、参加者全員にプレゼントを用意した。
- 参加者 185人(うち抽選参加者126人)
- 参加料 無料
- 周知方法 当法人公式ホームページ、せとうちみなとマルシェ公式ホームページ、SNS等で周知

○今治港～里山エリア観光客周遊消費喚起事業

今治港の「せとうちみなとマルシェ」と里山エリアで開催される「FC今治ホーム戦」をシャトルバスで結び、市外から訪れる来場者に両エリアを周遊してもらい、消費喚起の促進を図った。

- 日時 令和6年9月14日(土) 16:40～22:00
令和6年11月24日(日) 9:20～17:00
- 場所・内容 今治港・アシックス里山スタジアム間のシャトルバス運行
- 参加者 9/14 … 93人(大型3台運行)
11/24… 123人(大型1台・中型2台運行)
- 参加料 無料
- 周知方法 当法人公式ホームページ、せとうちみなとマルシェ公式ホームページ、SNS等で周知

(c)今治港周遊観光客誘致支援事業

○今治港周辺観光客誘致助成事業助成金交付事業

「せとうちみなとマルシェ・バルシェ」を中心に今治港に県内外からの人流を呼び込み、中心市街地の賑わいを創出し、周遊観光を促進し観光消費を拡大するため、今治港周辺の観光客誘致を目的とした助成金を交付した。

- 助成対象事業者 旅行会社
- 申請期間 令和6年6月1日(土)～令和7年3月31日(月)
- 助成金額(ツアー参加者一人あたり)

	日帰り	宿泊
県内	1,000円	1,500円
県外	1,500円	2,000円

□利用実績

	旅行会社	日帰り		宿泊	
		人数	金額	人数	金額
10/13	広交観光(株)	28人	42,000円	0人	0円
10/26	本四バス開発(株)	15人	22,500円	0人	0円
11/24	広交観光(株)	29人	43,500円	0人	0円
	(株)読売旅行	25人	37,500円	0人	0円
12/8	(株)穴吹トラベル	37人	55,500円	0人	0円

	(株)トマトエージェンシー	68 人	102,000 円	0 人	0 円
3/23	(株)読売旅行	33 人	49,500 円	0 人	0 円
計		235 人	352,500 円	0 人	0 円

☐周知方法 当法人公式ホームページ、せとうちみなとマルシェ公式ホームページ、SNS等で周知

c. B A R I J A Z Z ～a Bottle of Jazz～

今治港・海のコンコースをフリースタイルの JazzBar に様変わりさせ、ゲストアーティストによるジャズセッションを中心に、様々な音楽が楽しめるように企画し、海の眺めながら思い思いのスタイルで上質な音楽を楽しめる時間を提供した。

☐日時及び参加者

令和6年9月14日(土)

	時間	参加者
1Day	13:30～21:15	150 名
Day time	13:30～18:00	214 名
Night time	18:30～21:15	385 名
計		749 名

☐場所 みなと交流センター「はーバリー」海のコンコース

☐出演アーティスト

13:30～	B. J. special unit	横山功一、なかにし隆、岩崎悠太、河北洋平 * BariJazz 開催をきっかけに結成されたスペシャルバンド
14:30～	T3	菅涼子、加治雄太、山本優一郎
15:30～	SEBE TRIO	瀬部妙子、正木孝昌、佐藤英宜
16:30～	ブラジリアン研究会 amigos	谷山和恵、志水愛、岩田小桃、木曾稔之
17:30～	Jam Session	* 出演ミュージシャンによるランダムな組み合わせでの即興演奏ステージ
18:30～	the じゃず歌謡ショウ	ジェニファー窪田
19:30～	Colored Verses	牧野竜太郎、太田剣、秋田慎治

☐出張 Bar 山丹正宗、ワインバーブルーノ、バイカル・ロクサン、ワインとごはん RAMO、ビストロメルキュール

☐参加料

	一般		中高生	
	前売り	当日	前売り	当日
1Day	5,000 円	6,000 円	2,500 円	3,000 円
Day time	3,000 円	3,500 円	1,500 円	2,000 円
Night time	3,000 円	3,500 円	1,500 円	2,000 円

* 小学生以下無料

☐周知方法 当法人公式ホームページ、せとうちみなとマルシェ公式ホームページ、SNS等で周知

d 情報紹介提供等

- オープンファクトリー×イオンモール今治新都市 参加者募集
 - 日時 令和6年9月21日(土)～22日(日) 10:30～17:00
 - 場所 イオンモール今治新都市館内
- 「第62回愛媛マラソン」物産PRブース出展者(特産品)募集
 - 日時 令和6年2月8日(土) 12:00～18:00
令和6年2月9日(日) 7:30～17:00
 - 場所 松山市城山公園(松山市堀之内)

ほか

(ウ) ホームページ運営

観光に関する情報の収集及び提供・インターネット上での案内を推進する事業であって、情報のデータベース化及びネットワーク化、最新の観光情報、イベント情報、美しい景観情報などを掲載し、今治地方の情報を内外に宣伝・紹介し、不特定多数の観光客等の誘致を図ることを目的として実施した。

a 公表(提供した内容)

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、イベント行事、アクセス情報、宿泊情報、SNSなど地域情報を収集し、観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間通じて公開した。

b 実績

243,777件アクセス数・480,503件ページビュー数

※令和6年4月1日～令和7年3月31日

(エ) 観光刊行物配布

当地方における様々な観光資源や交通機関情報を紹介する一元的な刊行物等を作成し、不特定多数の観光客や旅行代理店等へ提供することによって、観光客等の誘致に取り組む事業を実施した。

a カレンダー作成・配布

(a) 四国今治地方観光カレンダー

観光写真コンテスト事業において応募のあった作品をデジタルデータ化し、それをもとに地域の観光資源の写しだされたカレンダー等を作成し、行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

○規格等

□壁掛タイプ

- ・制作部数 1,300部
- ・規格サイズ A4サイズ(A3二折)
- ・使用写真点数 13枚

○写真の選考方法

過去の写真コンテスト入賞作品等より季節性や地域性を考慮して厳選した。

○公表

- ・成果品は、当法人公式ホームページ等で公表
- ・マスコミ・メディアへ公表

○配布

□無料配布

- ・配布先 行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者など
- ・配布実績 約 960 部

(b)せとうちみなとマルシェカレンダー

せとうちみなとマルシェにおける出店・ボランティア・イベント等の風景をもとにカレンダー等を作成し、マルシェを支える協賛企業へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

○規格等

□卓上タイプ

- ・制作部数 500 部
- ・規格サイズ 特殊サイズ(112mm×208mm)
両面 8 枚セット
- ・使用写真点数 12 枚

○配布

□無料配布

- ・配布先 協賛企業・出店者等
- ・配布実績 約 450 部

(2) フィルムコミッション推進事業

映画やテレビ、雑誌等様々なメディアにより当地方の様々な資源等の情報を紹介し、当地方の観光客誘致に大きく貢献した。実際、当地方において撮影が行われることから、当地方の経済振興にも大きく寄与した。撮影に関する一元的な窓口を担い、ロケーション情報の提供や関係する機関との調整等を行い、当地方でのメディアの誘致を図ることを目的として実施した。

ア 実績（令和 6 年度）

(ア) ロケーション撮影

しまなみDRONE国際映画祭募集告知	CM	(株)テレビ愛媛
日本テレビ「ZIP!」	番組	日本テレビ
『飯尾和樹のペッコリ妄想移住ファイル』		
汝、星のごとく	ロケハン	東宝(株)
秘密のケンミンSHOW 極	番組	日本テレビ

ほか

公 4 観光客誘致事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する理解の増進を振興する事業である。

2 事業内訳

(1) 観光ボランティアガイド養成事業

当地方を訪れる観光客等を温かく迎えることができるよう地域のホスピタリティ向上を図ることを目的とし、観光ボランティアガイド、観光関係団体、観光従事者や地域住民などを対象として、観光客を温かく迎える人材育成のための研修会を行い、地域のホスピタリティ向上や観光客を受け入れる接遇の向上、次代に即応した観光事業の推進を図った。

ア 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員の他、興味のある地域住民など

(イ) 参加の募集方法

当法人公式ホームページ等による募集

(ウ) プログラム

a 今治城観光案内ガイド

(a) 日程 令和6年4月1日～令和7年3月31日（土・日・祝日）

(b) 場所 今治城観光案内所

b 旅行会社等依頼の芸予要塞跡地「小島」・来島・今治城等ガイド案内活動

(a) 小島等案内件数 : 25件 618名

(b) 来島 : 0件 0名

(c) 今治城案内件数 : 1,609件 5,895名

(d) 観潮船案内件数 : 382件 7,632名

(e) クルージング案内件数 : 8件 195名

(f) その他案内件数 : 57件 1,041名

*新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、小島・来島のガイド案内活動は縮小

(2) 観光案内施設等の運営事業

当地方における総合的な情報を収集し観光客の利用目的及びニーズを踏まえた紹介並びに情報提供を行い、観光案内において観光客の苦情処理等へも積極的な対応を行った。また、県内外からの電話・メール・郵便、窓口案内などにより観光相談や観光情報を提供した。

ア 実施内容

(ア) 今治市来島海峡展望館観光案内等業務

a 内容

(a) 当地方における情報を収集し、観光客からの質問や観光情報を提供

(b) 交通アクセス、当地方の新着情報の提供

(c) 苦情処理など

b 受託料 3,546,000円

収 1 地域ブランド営業戦略事業

1 趣旨・目的

今治地方の物産等ブランド商品の販売や開発、販路拡大を戦略的に開拓し、紹介

や宣伝も兼ねて地域ブランディング等を強化する事業である。

2 事業内訳

(1) 物産等戦略販売促進事業

行政及び観光セクション等とも連携し、今治地方並びにしまなみ海道等の観光や物産等を一元化した観光キャンペーン等を実施等するもので、交通結節点等において、地域特性のある物産等のブランド商品等の販売や宣伝など販路拡大に関する研究、品質向上及び開発し、地域のブランディング及びプロモートした。

ア 実施内容

(ア) 実績報告の公表

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知するとともに行事終了後、実績の報告を当法人公式ホームページで紹介した。

a ふるさと納税返礼品

(a) アイアイ今治セット(今治特産品セット)

今治魅力発掘マーケティング事業において組成された本市の特産品セットの販売をふるさと納税返礼品として発送した。

○Aセット…媛ベリーピュア(ジャム)、みかんジュース、瀬戸の晴れ姫ゼリー、IM-4(今治タオル)

○Bセット…瀬戸内鯛めし、鯛の華(削り蒲鉾)、焼豚玉子飯のタレ、食研カレー、鶏卵饅頭、母恵夢セット

○Cセット…日本酒(限定純米大吟醸・限定吟醸酒)、鰯の塩焼、乾物、猪口(桜井漆器)

□物産等戦略販売事業収益 256,429 円

b キャンペーン販売

○太田スポレク祭交流都市物産市 令和6年10月26日(土)～27日(日)
ほか

(2) おいでやネット通販事業

地域特性のある物産等のブランド商品に関する情報及び提供・インターネット上でブランド商品の販売並びに販路拡大を図った。

ア 実施内容

(ア) 公表(提供した内容)

今治地方の地域特性のある物産等のブランド商品など地域情報を収集し、利用者並びに観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間を通じて公開するため、通販サイト(オンラインショップ)を開設した。また、ホームページのアクセス数の増加に伴い優良な民間企業等のバナー広告を掲載し、その対価として広告掲載料を徴収して新たな財源を確保した。

a ECサイト

(a) しまなみピクニック <https://shimanamipicnic.shop-pro.jp/>

(b) 【楽天市場】せとうちみなとマルシェ <https://www.rakuten.ne.jp/gold/shimanamipicnic/>

□ネット通販事業収益 334,768 円

□バナー広告掲載料 1,510,000 円

(3) 施設等販売促進事業

地域特性のある物産等のブランド商品を施設等を利用して、展示、紹介、販売等を図ることにより、ブランド商品等をPRした。

ア 実施内容

当法人公式ホームページ等を利用して、当法人会員その他出店希望者を募り、施設等を利用して地域特性のある物産等のブランド商品を販売（受託含）、紹介等を行った。

(ア) 物産宣伝活動業務

a 管理運営施設 来島海峡展望館（今治市管理施設）

b 内容

収 1 地域ブランド営業戦略事業(1)～(3)にかかる事業

□施設等販売事業収益 5,884,690 円

□受託販売手数料収益 1,961,738 円

c 受託料 3,756,000 円

その他事業

1 趣旨・目的

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

(1) 各種団体等に対する会費等負担

- ア 今治市民のまつりおんまぐ祭（令和6年8月4日「おんまぐ花火」）
- イ 一般社団法人しまなみジャパン
- ウ 特定非営利活動法人ジャパンフィルムコミッション
- エ しまなみ・中国やまなみ沿線観光協会連絡協議会
- オ 愛媛県自然保護協会
- カ 一般社団法人愛媛県観光物産協会
- キ 公益社団法人日本観光振興協会
- ク 今治商工会議所
- ケ 今治市河野美術館を育てる会
- コ 今治市国際交流協会
- サ 公益財団法人海上保安協会今治支部
- シ 一般財団法人愛媛社会保険協会今治支部
- ス 公益社団法人今治法人会
- セ 今治タオル体操愛好会
- ソ 一般社団法人尾道観光協会
- タ 今治市社会福祉協議会

(2) 各種行事に対する協賛事業

(3) 各種行事に対する後援事業

- ア 第15回いまばり博士検定（令和6年8月18日開催）
- イ 第38回今治里山マラソン（令和6年12月1日開催）
- ウ 第23回しまなみカップボウリング大会（令和6年10月19日～20日開催）
- エ 第8回しまなみジャパン観光ビジネスセッション（令和7年3月13日開催）
- オ 万田発酵 Presents グラン・ツールせとうち2025（令和7年4月13日開催）

カ セとうちみなとマルシェ（令和6年4月14日～令和7年3月23日開催）

＊第2・4日曜日開催（夏季のみ第2・4土曜日開催）

キ THE WORLD OF PETER RABBIT in TOWEL MUSEUM（令和6年9月7日～令和7年5月27日開催）

ク コウペンちゃん展 in TOWEL MUSEUM（令和7年5月31日～9月30日開催）

ほか