

令和 7 年度事業報告書

〔基本方針〕

令和 7 年度の日本の観光産業は、インバウンド需要の回復・拡大により堅調に推移し、訪日外国人旅行者数は約 3,600 万人台と過去最高水準を維持した。一方で、物価高の影響等により国内旅行需要には伸び悩みも見られ、観光客の都市部集中やオーバーツーリズムが課題となっている。

愛媛県においては、道後温泉やしまなみ海道などの観光資源を中心に観光客数は回復基調にあり、特に松山市では観光客数が約 550 万人規模、外国人観光客も約 20 万人規模と増加傾向が続いている。一方で、観光客の都市部集中や地域間の誘客格差、受入環境の整備が引き続き課題となっている。

当協会においても、行政はもとより市民・地元企業との連携を一層強化し、地域の魅力発信と交流人口の拡大に努めた。今後においても、地域資源の磨き上げと効果的な情報発信により、新たな交流市場の創出と持続的な地域振興の実現を目指していく。

公 1 観光資源活用事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源の活用による地域の特性を活かした魅力ある観光地の形成を図る事業であって、観光ブランドの創出、観光商品の企画調査、体験・交流・学習促進、伝統文化の保存・活用の振興をめざすことを目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光写真コンテスト事業

今治地方を代表する瀬戸内海国立公園が誇る多島美や、徒歩や自転車でも渡ることができる特性を持つしまなみ海道の人工美、継ぎ獅子などの伝統芸能といった豊かな観光資源を活かし、写真・動画作品の募集を通じて地域の魅力を発信した。また、写真教室や映画祭を開催することで写真家・ドローンパイロット・動画クリエイター等の交流を図り、単なる作品発表や競技性にとどまらず、当地方の自然や文化といった観光資源を守り、次世代へ継承していくことの重要性について学ぶ機会を確保するとともに、映像を通じた効果的な情報発信による観光振興を図る事業を実施した。

ア 実施内容

(ア) 第 2 回 しまなみ D R O N E 国際映画祭

a 作品募集

(a) 応募部門

○しまなみ部門

- ・ 1 本 2 分以内の編集動画作品
- ・ 作品時間の 50%以上をドローンで撮影していること
- ・ しまなみの魅力が伝わる作品であること（撮影場所を明記の上応募）

○フリー部門

- ・ 1 本 2 分以内の編集動画作品

- ・ 作品時間の 50%以上をドローンで撮影していること
- ・ ドローンの可能性が伝わる芸術性、独創性が高い作品であること

(b) 応募期間

令和 7 年 4 月 1 日(火)～令和 7 年 9 月 30 日(火)

(c) 応募方法

Google フォームに必要事項を入力の上部門毎に応募

(d) 周知方法

当法人公式ホームページ等により周知

b 選考

(一社)しまなみドローン協会による事前審査会でファイナリスト作品(各部門 10 作品前後)を決定し、しまなみ D R O N E 国際映画祭会場にて審査員による一般市民参加型の公開審査を実施した。

(a) 日時 令和 7 年 11 月 8 日(土) 15 時 00 分～18 時 00 分

(b) 場所 フジグラン今治ユナイテッドシネマ (スクリーン6)
(愛媛県今治市東門町 5 丁目 1 3-1)

(c) 作品応募数 しまなみ部門 21 作品
フリー部門 18 作品

*応募・審査も含めて無料(応募に制限なし)

(d) 入賞作品数 しまなみ部門 … 上位 3 点、入賞 7 点
フリー部門 … 上位 3 点、入賞 7 点

(e) 審査 田之上氏(A O I プロダクション)、片上氏((株)テレビ愛媛)、黒田氏(F M ラジオバリバリ)による審査を実施

(f) 賞品 入賞者に今治特産品セットを授与した
*鯛飯の素、デコタンジュース、きよみジュース、
鶏卵饅頭(i. i. imabari!オリジナル焼)、ポエムセット、
柑橘の雫(みかんゼリー)

(g) 参加数 約 150 名(参加資格の制限なし)

(h) 参加料 無料

c その他

- 主催 (一社)しまなみドローン協会
- 共催 (公社)今治地方観光協会
- 後援 今治市、(一社)尾道観光協会、(株)愛媛新聞社、
今治コミュニティ放送(株)

(イ) 四国今治地方観光写真展

しまなみ D R O N E 国際映画祭、四国・今治地方観光写真コンテスト及びせとうちみなとマルシェ Instagram フォトコンテストの入賞作品を当法人公式 H P に掲載した。

(2) 伝統文化保存活用事業

当地方の主要な観光資源である伝統文化行事の更なる発展と次代を担う子供たちに対する学習の機会を確保し、有効な観光資源として継承することを通じ、観光客を誘致することにより今治地方の文化の向上を図るため事業を行うとともに、各地域で積極的に活動する伝統行事伝承団体に対し交付金を交付した。

ア 直営事業内容

(ア) 村上水軍根拠地である水軍レース広告等

a 水軍レース広告等(水軍レース実行委員会に広告)

- (a) 日程 令和7年7月27日(日)
- (b) 場所 村上海賊ミュージアム前港湾沖

イ 交付金交付事業内容

(ア) 交付金交付団体 : 菊間観光協会

- a 交付した行事 約500年もの歴史がある「お供馬の走り込み」
- b 交付金額 693,000円
- c 事業内容 お供馬の走り込み
 - (a) 日程 令和7年10月18日(土)～19日(日)
 - (b) 場所 加茂神社境内
 - (c) 参加数 約8,000名(参加の制限なし)
 - (d) 参加料 無料

(イ) 交付金交付団体 : 宮浦地域伝承文化振興会

- a 交付した行事 国土安泰、五穀豊穰感謝、海上安全、民族の繁栄、産物の増産等を祈念する神人一和の伝統神事
- b 交付金額 234,000円
- c 事業内容 産須奈大祭「神輿渡御」
 - (a) 日程 令和7年10月12日(日)
 - (b) 場所 宮浦港前から大山祇神社周辺地域
 - (c) 参加数 約2,500名(参加の制限なし)
 - (d) 参加料 無料

(ウ) 交付金交付団体 : 島四国心のふるさと会

- a 交付した行事 島四国八十八ヶ寺巡り
- b 交付金額 377,000円
- c 事業内容 島四国へんろ市・歩いてみよや! 島四国
 - (a) 日程 令和7年5月25日(日)、11月4日(火)、11月9日(日)、令和8年3月1日(日)
 - (b) 場所 大島全域(今治市吉海町、今治市宮窪町)
 - (c) 参加数 45名(5/25)、10名(11/4)、38名(11/9)、59名(3/1)
 - (d) 参加料 無料

(エ) 交付金交付団体 : 半島四国88ヶ所奉賛会

- a 交付した行事 半島四国八十八ヶ寺巡り
- b 交付金額 235,000円
- c 事業内容 半島四国88ヶ所巡り
 - (a) 日程 令和7年4月25日(金)～27日(日)
 - (b) 場所 今治市波方町全域
 - (c) 参加数 約150名(参加の制限なし)
 - (d) 参加料 無料

ウ 周知方法

実施する行事の開催案内を当法人公式ホームページで告知するとともに
行事終了後、開催内容について当法人公式ホームページで公表した。

(3) 地域振興まちづくり活性化事業

当地方の一級の観光資源である瀬戸内海国立公園の多島美景観、しまなみ海道等の魅力を国内外問わず情報発信していくため、その観光資源を使って行政等の観光セクションや各種団体・市民等とともにイベント等の催事を開催し、観光ブランドの創出を図る事業を実施した。

ア セとうちみなとマルシェ

おだやかな瀬戸内の海と島々、行き交う船を眼前に今治港「はーばりー」を中心とした 600m の海のコンコースを会場にマルシェを定期開催しているセとうちみなとマルシェ実行委員会の事務局を担った。

a 実施内容

(a)開催日程

○毎月第2・第4日曜日 9:00～14:00 計15回

＜令和7年＞4/27、5/11・25、6/8、9/28、10/12・26、11/9・23、
12/7・21

＜令和8年＞1/25、2/22、3/8・22

○毎月第2・第4土曜日 17:00～21:30 計6回

＜令和7年＞6/28、7/12・26、8/16・30、9/13

*4/13・1/11・2/8は荒天のため中止

(b)開催場所 みなと交流センター「はーばりー」 海のコンコース

(c)入場 無料

(d)主催 セとうちみなとマルシェ実行委員会
*事務局 … (公社)今治地方観光協会

(e)構成

今治市、(公社)今治地方観光協会、愛媛県東予地方局今治支局、
(一社)今治医師会、今治商工会議所、越智商工会・今治金融協会、
越智今治農業協同組合、今治越智地区漁業協同組合協議会、
今治地区漁業協同組合協議会、(一社)愛媛県建設業協会今治支部、
今治市管工事業協同組合、今治電気工事協同組合、(株)ハラプレックス

公2 観光資源保全事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園における観光資源の環境及び良好な自然景観の保全、育成、美しく風格ある景観の創出、潤いある豊かな生活環境の創造、観光地の美化及び浄化、個性的で活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

2 事業内訳

(1) 国立公園保全事業

今治地方における瀬戸内海国立公園その他自然公園や景勝地、休養地等の環境を保全・保護また、活用していくために、地域住民と一緒に自然環境を守り育てる美化活動を実施した。

ア 実施内容

(ア) 期間

通年

＊特に毎年7月の夏場から2月の冬場までの期間は、清掃活動強化期間として設定

(イ) 対象事業

今治地方における瀬戸内海国立公園内等の清掃等及び利用促進のための環境保全・育成業務

(ウ) 受託者

- a 寿会、今治クリーンガイドの会、波止浜地区ボランティアの会、笠松山保全会、(一社)A N T、サポート大西、NPO法人アクションアイランド、NPO法人能島の里、伊方惣代場、上浦町ボランティア連絡会、大三島の自然を守る会、NPO法人きないやせきぜん
- ＊当法人と地域住民で組織する地元団体又は法人等が協働で事業を実施受託者として「地域住民で組織する団体または法人等」(以下「団体等」という)との契約により実施する事業は、公益目的として国立公園の保全のための清掃活動を実施するものであり、特定の団体等の利益誘導となる事業には該当しなかった。

(a) 対象地域

○瀬戸内海国立公園環境省所管地(今治市)

近見山、休暇村周辺

○今治市

馬島、小島、糸山、唐子浜、波止浜公園、笠松山、塔の峰・大角鼻、鳶ガラス、火内鼻、能島・鵜島、開山・宝股山、鼻栗瀬戸、鷲ヶ頭山・台海岸、観音崎

(b) 清掃人夫

413名(内運搬人夫29名)

(c) 回収ゴミ量

約7,538kg

- (d) 当該事業については、愛媛県自然保護協会より国立公園清掃活動助成金として年間約1,600千円を得た。

b 古国分運営委員会

(a) 対象地域

唐子浜地区

(b) 業務内容

○唐子浜地区の清掃活動

- ・草刈り、清掃など
- ・地域の保全管理のための水道水の確保

○海水浴客のための環境整備活動

- ・今治市が設置する海水浴用の唐子浜仮設トイレの清掃
- ・7月から8月までの海水浴シーズンの間、仮設シャワーの設置と清掃

○松林の保全管理活動

○海の子の家の開放と管理活動

- ・施設の維持管理
- ・利用客への貸出管理

- ・施設にかかる歴史等の紹介

(c) 委託料 2,592,000 円

(エ) その他

a 海水浴客用駐車場の開設（無料）

瀬戸内海国立公園として代表的な唐子浜海浜公園を利用する海水浴客等のために、唐子浜駐車場について土地所有者との契約を行った。

＊期 間：令和 7 年 7 月 1 日～令和 7 年 9 月 30 日

＊契約業者：株式会社愛媛パートナーエージェント

＊用地借上料：514,300 円

公 3 観光宣伝紹介事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとした観光資源に関する情報の収集及び提供を推進する事業であって、観光情報のデータベース化及びネットワーク化、観光宣伝媒体の製作及び管理、フィルムコミッションの運営その他市内への集客機能を強化する事業を目的とする。

2 事業内訳

(1) 観光宣伝事業

ア 実施内容

(ア) 広告宣伝

当地方におけるイベント情報、地域伝統文化行事などのタイムリーな情報を広くマスコミ関係者へ提供し、効果的に広報宣伝することにより、不特定多数の観光客を当地方の誘致を図る事業を実施した。

a 提供方法

瀬戸内海国立公園に代表される観光資源を活用したイベント・お祭りなどの行事を新聞等へ広く提供した。

b 提供媒体

情報提供によるパブリシティによる掲載のほか、新聞、雑誌等の有料の広告によるもので、時期、費用等により効果的なものを選択した。

(a) 第 28 回今治市民のまつり「おんまく」プログラム

(令和 7 年 8 月 2 日～3 日今治市民のまつり振興会)

(b) 第 39 回今治里山マラソン プログラム

(令和 7 年 11 月 30 日今治里山マラソン実行委員会)

(c) 1 月 1 日号 愛媛新聞掲載(今治年賀挨拶連合広告)

((株)イーエーシー)

ほか

(イ) 観光キャンペーン

行政及び民間団体で構成する(一社)しまなみジャパン・(一社)愛媛県観光物産協会等が主催するキャンペーン活動や観光資源に関する情報の収集及び提供についての研究に取り組み、広く誘客促進に努めるとともに観光ブランドの創出を図った。

a 参加方法

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知した。

b 実績報告等

(a)実施事業

○ 4 商工会議所(松江・尾道・今治・松山)連携事業

観光物産展・首都圏バイヤーとの個別商談会 2026

□日時 令和 8 年 1 月 15 日(木) 11:00~18:00

令和 8 年 1 月 16 日(金) 11:00~18:00

□場所 東京商工会議所 1 階多目的スペース

東京都千代田区丸の内 3-2-2 丸の内二重橋ビル

(b)情報紹介提供等

○しまなみてらす Marche2025

えひめの“秋”を楽しむテント市出店者募集

□日時 令和 7 年 10 月 18 日(土)~19 日(日) 10:00~16:00

□場所 来島海峡サービスエリア屋外特設会場(今治市大浜町)

○「第 63 回愛媛マラソン」物産 P R ブース出展者(特産品)募集

□日時 令和 8 年 1 月 31 日(土) 12:00~18:00

令和 8 年 2 月 1 日(日) 7:30~17:00

□場所 松山市城山公園(松山市堀之内)

ほか

(ウ) ホームページ運営

観光に関する情報の収集及び提供・インターネット上での案内を推進する事業であって、情報のデータベース化及びネットワーク化、最新の観光情報、イベント情報、美しい景観情報などを掲載し、今治地方の情報を内外に宣伝・紹介し、不特定多数の観光客等の誘致を図ることを目的として実施した。

a 公表(提供した内容)

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光資源、イベント行事、アクセス情報、宿泊情報、SNS など地域情報を収集し、観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間通じて公開した。

b 実績

253,241 件アクセス数・538,279 件ページビュー数

※令和 7 年 4 月 1 日~令和 8 年 3 月 31 日

(エ) 観光刊行物配布

当地方における様々な観光資源や交通機関情報を紹介する一元的な刊行物等を作成し、不特定多数の観光客や旅行代理店等へ提供することによって、観光客等の誘致に取り組む事業を実施した。

a カレンダー作成・配布

(a)四国今治地方観光カレンダー

観光写真コンテスト事業において応募のあった作品をデジタルデータ化し、それをもとに地域の観光資源の写しだされたカレンダー等を作成し、行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光関連事業者へ配布し、地域情報の紹介と宣伝をかねて観光客の誘致を図る事業を実施した。

○規格等

□壁掛タイプ

- ・制作部数 1,300 部
- ・規格サイズ A 4 サイズ(A 3 二折)
- ・使用写真点数 13 枚

○写真の選考方法

過去の写真コンテスト入賞作品等より季節性や地域性を考慮して
厳選し、生成 A I によりイラスト化したものを使用した。

○公表

- ・成果品は、当法人公式ホームページ等で公表
- ・マスコミ・メディアへ公表

○配布

□無料配布

- ・配布先 行政機関、旅館、ホテル、旅行代理店、観光
関連事業者など
- ・配布実績 約 740 部

(b) ポストカードセット(IMABARI EHIME)

観光写真コンテストの応募作品から、今治市のシンボルである来島
海峡大橋の優れた写真を厳選・デジタル化し、ポストカードを作成の
うえ地域情報の発信と観光客誘致を図る事業を実施した。

○規格等

□ポストカードケース封入タイプ

- ・制作部数 2,000 セット
- ・規格サイズ はがきサイズ
16 枚セット+ポストカードケース仕様 1 枚
- ・使用写真点数 17 枚

(2) フィルムコミッション推進事業

映画やテレビ、雑誌等様々なメディアにより当地方の様々な資源等の情報を紹介
し、当地方の観光客誘致に大きく貢献した。実際、当地方において撮影が行われる
ことから、当地方の経済振興にも大きく寄与した。撮影に関する一元的な窓口を
担い、ロケーション情報の提供や関係する機関との調整等を行い、当地方でのメデ
ィアの誘致を図ることを目的として実施した。

ア 実績（令和 7 年度）

(ア) ロケーション撮影

- | | | |
|--------------|----------|----|
| ○映画『汝、星のごとく』 | TOHOスタジオ | |
| | ドラゴンフライ | ほか |

公 4 観光客誘致事業

1 趣旨・目的

瀬戸内海国立公園をはじめとする今治地方における観光客の利便の増進及び
観光客に対する接遇の向上を図り、観光地への移動の円滑化、観光の意義に対する
理解の増進を振興する事業である。

2 事業内訳

(1) 観光ボランティアガイド養成事業

市内で活動する今治地方観光ボランティアガイドの会等の活動を積極的に支援するために、ガイド知識習得のための郷土今治地方の歴史や文化等の学習研修を行ったり、これらの事業を通じて観光ボランティアガイドが地域の資源を案内及び紹介するシステムを確立し、社会における観光ボランティアガイドの役割の向上に寄与した。

ア 実施内容

(ア) 募集対象者

行政、観光ボランティアガイド、観光関連団体や事業者及び従業員の他、興味のある地域住民など

(イ) 参加の募集方法

当法人公式ホームページ等による募集

(ウ) プログラム

a 今治城観光案内ガイド

(a) 日程 令和7年4月1日～令和8年3月31日（土・日・祝日）

(b) 場所 今治城観光案内所

b 旅行会社等依頼の芸予要塞跡地「小島」・来島・今治城等ガイド案内活動

(a) 小島等案内件数 : 26 件 302 名

(b) 来島 : 0 件 0 名

(c) 今治城案内件数 : 1,921 件 5,890 名

(d) 観潮船案内件数 : 496 件 10,634 名

(e) クルージング案内件数 : 4 件 116 名

(f) その他案内件数 : 58 件 1,303 名

(2) 観光案内施設等の運営事業

当地方における総合的な情報を収集し観光客の利用目的及びニーズを踏まえた紹介並びに情報提供を行い、観光案内において観光客の苦情処理等へも積極的な対応を行った。また、県内外からの電話・メール・郵便、窓口案内などにより観光相談や観光情報を提供した。

ア 実施内容

(ア) 今治市来島海峡展望館観光案内等業務

a 内容

(a) 当地方における情報を収集し、観光客からの質問や観光情報を提供

(b) 交通アクセス、当地方の新着情報の提供

(c) 苦情処理など

b 受託料 4,275,000 円

収 1 地域ブランド営業戦略事業

1 趣旨・目的

今治地方の物産等ブランド商品の販売や開発、販路拡大を戦略的に開拓し、紹介や宣伝も兼ねて地域ブランディング等を強化する事業である。

2 事業内訳

(1) 物産等戦略販売促進事業

行政及び観光セクション等とも連携し、今治地方並びにしまなみ海道等の観光や物産等を一元化した観光キャンペーン等を実施等するもので、交通結節点等において、地域特性のある物産等のブランド商品等の販売や宣伝など販路拡大に関する研究、品質向上及び開発し、地域のブランディング及びプロモートした。

ア 実施内容

(ア) 実績報告の公表

観光キャンペーンを実施する開催案内を当法人公式ホームページ上で告知するとともに行事終了後、実績の報告を当法人公式ホームページで紹介した。

a ふるさと納税返礼品

(a) アイアイ今治セット(今治特産品セット)

今治魅力発掘マーケティング事業において組成された本市の特産品セットの販売をふるさと納税返礼品として発送した。

○Aセット…媛ベリーピュア(ジャム)、みかんジュース、瀬戸の晴れ姫ゼリー、IM-4(今治タオル)

○Bセット…瀬戸内鯛めし、鯛の華(削り蒲鉾)、焼豚玉子飯のタレ、食研カレー、鶏卵饅頭、母恵夢セット

□物産等戦略販売事業収益 267,590 円

b キャンペーン販売

○太田スポレク祭交流都市物産市

□日時 令和7年10月25日(土)～26日(日) 8:00～16:00

□場所 群馬県太田市 太田市運動公園
群馬県太田市飯塚町 1059 番地 1

○第4回サイクゥ～(最高)祭 -薩摩川内市・今治市・呉市合同物産展-

□日時 令和8年2月3日(火)～4日(水) 11:00～18:00

□場所 霞が関コモンゲート西館 2階エントランス
東京都千代田区霞が関 3-2-1

ほか

(2) おいでやネット通販事業

地域特性のある物産等のブランド商品に関する情報及び提供・インターネット上でブランド商品の販売並びに販路拡大を図った。

ア 実施内容

(ア) 公表(提供した内容)

今治地方の地域特性のある物産等のブランド商品など地域情報を収集し、利用者並びに観光客等が安心して利用できるよう情報の提供を年間を通じて公開するため、通販サイト(オンラインショップ)を開設した。また、ホームページのアクセス数の増加に伴い優良な民間企業等のバナー広告を掲載し、その対価として広告掲載料を徴収して新たな財源を確保した。

a ECサイト

(a) しまなみピクニック <https://shimanamipicnic.shop-pro.jp/>

(b) 【楽天市場】せとうちみなとマルシェ <https://www.rakuten.ne.jp/gold/shimanamipicnic/>

□ ネット通販事業収益	784,558 円
□ バナー広告掲載料	1,510,000 円

(3) 施設等販売促進事業

地域特性のある物産等のブランド商品を施設等を利用して、展示、紹介、販売等を図ることにより、ブランド商品等を P R した。

ア 実施内容

当法人公式ホームページ等を利用して、当法人会員その他出店希望者を募り、施設等を利用して地域特性のある物産等のブランド商品を販売（受託含）、紹介等を行った。

(ア) 物産宣伝活動業務

a 管理運営施設 来島海峡展望館（今治市管理施設）

b 内容

収 1 地域ブランド営業戦略事業（1）～（3）にかかる事業

□ 施設等販売事業収益 5,707,367 円

□ 受託販売手数料収益 1,924,807 円

c 受託料 3,978,000 円

その他事業

1 趣旨・目的

当法人の目的を達成するために関係機関や団体、また行事や取組みに対し支援等を行うもの。

(1) 各種団体等に対する会費等負担

ア 今治市民のまつりおんまぐ祭（令和 7 年 8 月 3 日「おんまぐ花火」）

イ 一般社団法人しまなみジャパン

ウ 特定非営利活動法人ジャパンフィルムコミッション

エ しまなみ・中国やまなみ沿線観光協会連絡協議会

オ 愛媛県自然保護協会

カ 一般社団法人愛媛県観光物産協会

キ 公益社団法人日本観光振興協会

ク 今治商工会議所

ケ 今治市河野美術館を育てる会

コ 今治市国際交流協会

サ 公益財団法人海上保安協会今治支部

シ 一般財団法人愛媛社会保険協会今治支部

ス 公益社団法人今治法人会

セ 今治タオル体操愛好会

ソ 一般社団法人尾道観光協会

タ 今治市社会福祉協議会

チ 今治港湾振興協会

(2) 各種行事に対する協賛事業

ア 第 24 回しまなみカップボウリング大会（令和 7 年 10 月 11 日～12 日開催）

(3) 各種行事に対する後援事業

- ア 第16回いまばり博士検定（令和7年8月17日開催）
- イ 第39回今治里山マラソン（令和7年11月30日開催）
- ウ 第30回全国シニアソフトボール古希今治大会（令和7年9月26日～29日開催）
- エ 第24回しまなみカップボウリング大会（令和7年10月11日～12日開催）
- オ せとうちみなとマルシェ（令和7年4月13日～令和8年3月22日開催）
*第2・4日曜日開催（夏季のみ第2・4土曜日開催）
- カ SN00PY Hug Your Happiness スヌーピーしあわせつむぐ展
（令和7年10月4日～令和8年1月26日開催）
- キ 味の素 Presents グラン・ツールせとうち 2026（令和8年4月12日開催）
- ク 音楽フェス「FABRIC SOUND」（令和8年5月23日～24日開催）

ほか