

参加企業募集！

(事前予約制 個別面談)

ハワイ向け輸出商談会 開催のお知らせ

県では、世界経済をけん引する米国市場への食品等の販路開拓及び拡大を図るため、平成25年度から、本県にゆかりのある米国ハワイ州の日系スーパー「マルカイ・ハワイ」において「愛媛フェア」を開催しています。

また、平成30年度からは「愛媛フェア」に合わせて、グループ店である「ドン・キホーテUSA」での「愛媛プロモーション」も同時に行っております。

この度、本年11月に開催予定の第7回目「愛媛フェア」及び「愛媛プロモーション」の商品選定、並びに、両店の新たな定番商品の開拓のため、両店の兼任バイヤー及び国内輸出商社を招へいし、愛媛県企業との商談会を開催いたします。

国内取引による輸出が可能ですので、米国向けの輸出にご関心のある企業様は是非ご応募ください。

※「マルカイ・ハワイ」「ドン・キホーテUSA」での商品の販売及び「愛媛フェア」等への出品を希望される企業様は必ずご応募ください。



【開催概要】

- ①招へい者 【バイヤー】マルカイ・ハワイ Co. Ltd. (ハワイ)
ドン・キホーテUSA Co., Ltd (ハワイ)
日本食・酒類ヘッドバイヤー(両社兼任) 本間 吉洋 氏
【国内商社】(株)カワ・コーポレーション(神戸)
食品営業課長 市原 稔 氏
- ②商談日時 平成31年4月16日(火)～18日(木)
各日 9:00～17:00(予定)
- ③場 所 アイテムえひめ 3階 多目的ルームB (松山市大可賀2-1-28)
- ④商談対象 愛媛県内加工食品関連企業 30社程度(予定)
- ⑤商談時間 1社当たり30分程度(商談順は、別途、調整。)
- ⑥参加料 無 料(会場までの交通費は参加者負担です。)

【ご応募の方法】

平成31年3月8日(金)までに、

別添の「**参加申込書**」及び「**商品情報シート**」をメールで提出してください。

【ご応募後】

ご提出いただいた商品情報シートはバイヤーへ提出し、事前に商談希望及び商品の選定を行います。選定結果、商談日程及び企業訪問日程は、後日ご連絡します。

※ご要望に沿えない場合があります。商談決定後のキャンセルは原則不可。

お申込み・お問い合わせ

愛媛県経済労働部産業雇用局産業政策課 (愛媛県地域貿易振興協議会事務局)
担当 鈴木、重松
TEL 089-912-2465/FAX 089-912-2259
メール: sangyoseisaku@pref.ehime.lg.jp

【招へい者の概要】

招へい者の概要	備 考
<p>Marukai Hawaii Co. Ltd. (マルカイ・ハワイ) 【概 要】マルカイコーポレーションとして1965年に創業。日本からの輸入販売を主業務として、海外日系小売業では初の「会員制マルカイホールセールマート」をカリフォルニアおよびハワイに展開。現地の人々が気軽に利用できる店舗を目指している。2013年にパン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(PPIH)グループ(※)の一員となった。現在の会員数110,000人。なお、2017年にハワイのディリンハム店のみマルカイ・ハワイとして独立し、ドン・キホーテUSAの小会社となった。 ※ドンキホーテホールディングスは、2019年2月1日に、「パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス」に商号変更しました。 【URL】 http://www.marukaihawaii.com/</p>	<p>ハワイで 日系スーパー 「マルカイ ホールセール マート ディ リンハム店」 を運営</p>
<p>Don Quijote (USA) Co., Ltd (ドン・キホーテ USA) 【概 要】2006年PPIHグループの一員となる。元々、ハワイで展開していたダイエー(USA)の店舗を引き継ぎ、ドン・キホーテ業態へリニューアルした。現在、カヘカ店、パールシティ店、ワイパフ店の3店舗を展開している。ディスカウントストアと日本・アジア食品が充実したスーパーマーケットとの両面を持ち、観光客及び地元客でにぎわっている。近年、地方産品の拡充に前向き。 【URL】 http://donquijotehawaii.com/</p>	<p>ハワイで スーパーマー ケット、 ドン・キホー テ3店舗を運 営</p>
<p>㈱カワ・コーポレーション 【所在地】兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目2-10 【概 要】大手食料品輸出商社に26年間従事していた河田安生氏(代表取締役社長)が2001年に設立した貿易会社。主に米国西海岸・ハワイの大手日系スーパーマーケット及び現地食品卸店向けに販路を持ち、主に農産物、海産物、加工食品、日用雑貨品等を取り扱う。 【URL】 http://www.kawacorp.com/</p>	<p>マルカイ・ハ ワイ及び ドン・キホー テUSA向け 国内輸出商社</p>

【注意事項】

- 国内取引による輸出が可能になりますが、米国食品安全強化法(FSMA)の施行に伴い、原材料及び製造工程に関する全ての情報をご開示いただける企業に限ります。
- 米国への輸出が不可能な商品(下記例)のご提案はご遠慮ください。

- 肉類(肉エキス・ゼラチン等を含む)、
 - 頭と内臓が除去されていない魚加工品(しらす干し程度の小魚は可)
 - 乳製品(加熱したものは可)、乳製品を含む商品(粉乳を使用した商品、焼き菓子可)
 - 野菜、果物の一部(加工品を除く)
 - ステビア、紅麹、くちなし、着色料の一部を含む商品
 - アルコール飲料(米国ラベル未登録でも商談は可能)
- 商談会には、可能な限り次のものをご準備ください。
 - ・参加申込書及び商品情報シート
 - ・商品サンプル
 - ・試食・試飲用サンプル
 - ・企業案内パンフレット
 - ・商品総合カタログ
 - ・名刺
- 商談中、報道機関からの取材が入る可能性があります。ご了承ください。
- ロサンゼルスのマルカイについては、四国4県事業で別途商談会を開催する予定です。

ハワイは日系文化の影響が色濃く、愛媛県との交流も深いため、大変魅力的な市場です。輸出が初めての企業様も、海外進出のきっかけとして是非気軽にご応募ください!!



【愛媛フェア in ハワイ等】

①趣 旨

本県と姉妹提携をしているハワイ州において、県産品の販路拡大と愛媛県の認知度向上を図るとともに、更なる経済交流を促進するため、本県の物産フェアを開催し、その後の同店舗での定番商品化を目指す。平成25年度から毎年フェアを開催し、今回は7回目。

②概 要

◆愛媛フェア in ハワイ（マルカイ・ハワイ）

(1) 期 間 2019年11月5日（火）～11月11日（月）（予定）

※渡航企業による試食販売は、11月5日（火）～11月10日（日）の6日間

(2) 会 場 マルカイ・ホールセールマート デイリンハム店（米国ハワイ州）

(3) 内 容 スーパー内フェア会場での商品陳列販売及び実演・試食等

◆愛媛プロモーション（ドン・キホーテUSA）

(1) 期 間 2019年11月3日（日）～11月9日（土）（予定）

※渡航企業による試食販売は、11月3日（日）～11月4日（月）の2日間

(2) 会 場 ドン・キホーテ カハカ店（米国ハワイ州）

(3) 内 容 スーパー内プロモーション会場での商品陳列販売及び実演・試食等

③備 考

◆特定の商流をお持ちでない場合は、今回の商談会に同席される㈱カワ・コーポレーションの商流を利用できます。

◆原則買取（一部、委託販売あり）。

◆現地渡航が望ましい。

※現地市場や消費動向等を実地に調査することができます。

※渡航費用等は参加企業負担。出展費用は不要。

※必須ではありませんが、渡航企業の商品が優先的に採用になるケースがあります。

④前回フェア等実績

(1) 期 間 《マルカイ・ハワイ》2018年11月6日（火）～11月12日（月）

《ドン・キホーテUSA》2018年11月4日（日）～11月10日（土）

(2) 会 場 マルカイ・ホールセールマート デイリンハム店（米国ハワイ州）

ドン・キホーテ カハカ店（米国ハワイ州）

(3) 内 容 フェア会場での商品陳列販売及び実演・試食、マグロの解体ショー等

(4) 取扱商品 県内企業41社 268品目

(5) 渡航企業 県内企業14社 25名

(6) その他 フェアでの好調な売上を受けて、多数の商品が継続発注や定番化につながっています。

※フェアの様子



マルカイ・ホールセールマート
デイリンハム店



ドン・キホーテ
カハカ店



マグロの解体ショー