

# 首都圏鉄道駅構内等PR・テストマーケティング事業に係る 「首都圏駅ナカ展示・販売会」参加事業者募集要項

愛媛県では、首都圏の鉄道駅構内にて、農商工連携開発商品等のPRやテストマーケティング等を行い、様々な層の多様な消費者ニーズを掴み、今後の販路開拓や商品ブラッシュアップ等に繋げることを目的とした「首都圏駅ナカ展示・販売会」を下記のとおり開催しますので、参加者を募集します。

## 記

### 1 開催内容

- (1) 受託事業者 株式会社生産者直売のれん会（東京都台東区雷門1-2-5）
- (2) 出展期間 令和元年10～11月ごろ（7日間×2回）実施予定
- (3) 出展場所 首都圏鉄道駅構内（令和元年9月ごろ決定）
- (4) 営業時間 11時ごろから20時ごろ
- (5) 販売方法 委託販売  
マネキンを手配するため出展事業者は現地での販売は行わない
- (6) 手数料 出展商品を問わず一律売上の30%
- (7) 出展事業者数 12事業者程度
- (8) アイテム数 1事業者3～5アイテム程度（受託事業者との協議にて決定）
- (9) 事前面談 受託事業者との打合せを8月に各事業所にて実施
- (10) 事前研修会 出展に際してのセミナーを9月に松山市内（予定）にて実施
- (11) フィードバック研修会及び個別相談会  
出展後に受託事業者から販売員の声を基に「研修会」及びレポートを使ってのフォローアップ個別相談会、販促資料作成支援を実施

### 2 募集対象

次の要件のいずれかを満たす加工食品を製造又は販売する事業者とします。

- (1) えひめ農商工連携ファンド（農商工連携助成事業）を活用して加工食品を開発した商品
- (2) 農商工等連携促進法の認定事業計画に基づいて開発された商品
- (3) 県内農林漁業者と県内中小企業者等が連携・協力して開発した商品
- (4) 地域密着型ビジネス創出助成事業を活用して開発された商品
- (5) 活力創出助成事業を活用して開発された商品
- (6) その他、県内中小企業等が開発した商品で、本県経済の活性化につながるものと見込まれるもの。

### 3 募集事業者数

12事業者程度

○冷蔵・冷凍商品を出展する事業者は会場の都合により1～2事業者の募集とします。

○応募事業者数が募集事業者数を上回った場合は、株式会社生産者直売のれん会と協議のうえ決定します。

#### 4 出展事業者の条件

- (1) テストマーケティングによって生じた商品の課題について、商品見直しや改良に取り組む意思があること。
- (2) 愛媛県が実施する展示期間中及び展示後のヒアリングに協力できること。

#### 5 注意事項

- (1) 販売が主目的ではなく商品のテストマーケティングを主眼に置いた事業であること。
- (2) 受託事業者は、首都圏鉄道駅構内等PR・テストマーケティング等の支援を実施するが、成約を約束するものではないこと。
- (3) 出展にかかる商品の発送費用は、出展事業者の負担となる。返送費用については、受託事業者が負担し発送する。
- (4) 出展後、万が一、成約先との間でクレーム等のトラブルが生じた場合は、出展事業者自らで解決する必要があるので注意すること。また、この場合に損害が生じたとしても、県及び受託事業者は、その責めを負わない。
- (5) 出展場所は、消防法等の関係から調理等が出来ないため、試食販売はできない。

#### 6 募集締め切り

令和元年8月19日(月) 17:15 【必着】

#### 7 応募方法

「首都圏駅ナカ展示・販売会」出展申込書に必要事項を記入し、商品パンフレットを添付の上、下記の申し込み先へメールかFAXにて提出してください。

#### 【問合せ先・申込み先】

愛媛県経済労働部産業支援局経営支援課地域産業係 担当/眞田  
〒790-8570 愛媛県松山市一番町四丁目4-2  
電話：089-912-2484 FAX:089-912-2479  
電子メールアドレス：keieishien@pref.ehime.lg.jp