

②「愛媛百貨店」キャンペーン及び市町連携

愛媛百貨店内キャンペーン期間中に、市町独自で市町の産品購入時に使える「送料無料クーポン」又は「割引クーポン」を発行し、愛媛県産品の更なる売上拡大を狙う。

日本に、もっと“愛”を。

愛媛百貨



● ●市町が誇る逸品● ●



※イメージ

【施策のポイント】

- ✓ 実施時期は、9月と12月（年2回）を想定
- ✓ 楽天未出店事業者の商品は、県内市町観光物産協会経由で「愛ある愛媛いいよかん」アンテナショップにて取扱いを想定
- ✓ 県庁から市町の商品の販売データをフィードバック（市町の参加メリット）

【市町連携 松竹梅プラン】

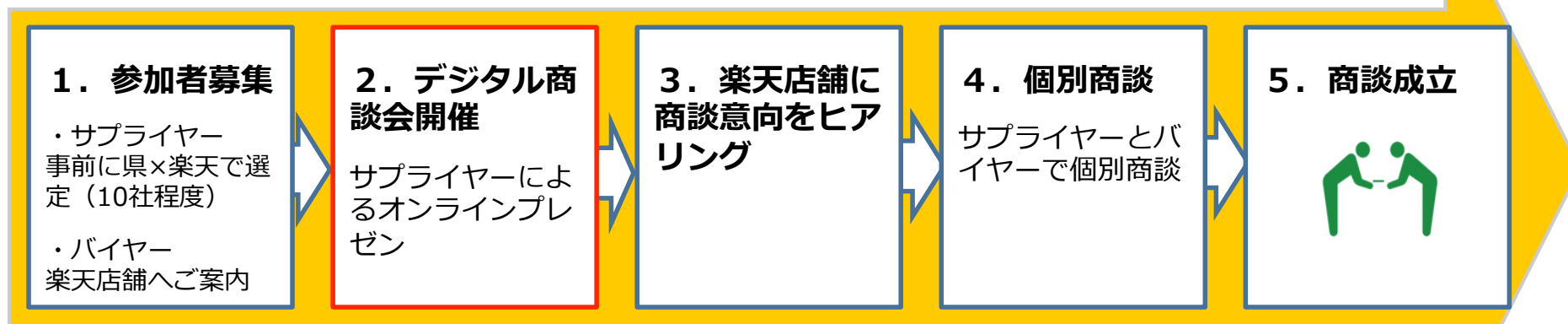
- ✓ 松 500万～ 導線、コンテンツページ、商品カテゴリー、併用クーポン
- ✓ 竹 100万～ 導線、商品カテゴリー、併用クーポン
- ✓ 梅 50万 導線、商品カテゴリーのみ

※新居浜市、大洲市、今治市ほか関係市町物産協会と協議中

②デジタル商談会

すご味商品、すごモノ商品のサプライヤーと楽天店舗（バイヤー）のマッチング商談会をオンラインにて実施。すご味商品、すごモノ商品の販路拡大を狙う。

【全体の流れ】



【施策のポイント】

- ✓ 自らEC出店・運営が難しい事業者の販路拡大支援
- ✓ マッチングが成立した商品の愛媛百貨店キャンペーンへの参加による露出強化




日本に、もっと“好”を、

愛媛百貴

愛媛県百貴町

デジタル商談会

エントリーシート

会社名

●●●●●

担当者の名

●●●●●

商品画像



商品名

●●●●●

販売価格

賞味期限・販売時期など

●●●●●

配送方法

送料 1,000円 東北 1,000円

関東 1,000円 中部 1,100円

関西 1,200円 中国 1,400円

沖縄 2,500円 北海道 1,800円

JANコード

●●●●●

箱小ロット

●●箱 (●●セット)

コメント

●●●●●

●●●●●

●●●●●

▲商品プレゼンシートイメージ