



旅する
久世福  商店
KUZE FUKU WEB SHOPPING ARCADE

企画書

株式会社サンクゼール

はじめに：私たちの思い

久世福商店はこれまで、まじめで丁寧なものづくりをされている生産者と共に、“うまいもの”を集めた食の提案をしてきました。おかげさまで、久世福商店は成長を続け、中でもECサイトは顕著な成長をみせています。

「今まで取り扱いが叶わなかった生鮮産品や少量生産品も含め、さらに幅広く“うまいもの”を集められないだろうか。

そのために、ECサイトを運営する中で得た経験を、いつもお世話になっている生産者へ提供し、オンライン上の商店街をつくれないだろうか。」

そんな思いで、産直スタイルのオンラインモール「旅する久世福e商店」を立ち上げようと計画を進めていた矢先、

新型コロナウイルスによって、私たちの暮らしは一変しました。

行き来が制限され、不自由を余儀なくされましたが、同時に、足元の暮らしを見つめることになりました。

家族と語らう時間が増え、毎度毎度の食事にも、いつもより手をかけることが増えました。

「生きることは暮らすこと」、そんな、当たり前前に気づいた日々でもありました。

また、コロナによって、それまでのお取引が叶わず、困っている生産者や作り手の方が多いことも、特に地方を回って痛感しました。

間に合いますように、という願いを込めて、参加してくださる生産者、作り手を募り、支援し、共に切磋琢磨しながら「旅する久世福e商店」を作り上げていきます。

株式会社サンクゼール
旅する久世福e商店プロジェクトチーム

旅する久世福e商店 企画書 目次

項目	ページ
1. 会社概要	5
2. いま、私たちにできること	17
3. サービスの概要	22
4. 7つのポイント	24
5. サービス提供スケジュール（予定）	37

1. 会社概要

株式会社サンクゼール 会社概要

創 業 1979年6月1日
設 立 1982年6月1日
資 本 金 1億円
従 業 員 753名（内 女性が8割）
（パート・アルバイト含む）
事 業 所 長野県上水内郡飯綱町



事業内容 ■ジャム、ワイン、パスタソース、
ドレッシング等の製造販売事業
■レストラン、ブライダル事業
■サンクゼール、久世福商店ブランドの店舗を
全国に**138**店舗展開（'21/2末現在）

2次・3次産業

関連会社 斑尾高原農場
（主としてワイン用ぶどうの栽培）

1次産業

海外子会社 St.Cousair, Inc.
（米国食品ビジネスの拠点）

海外

1. 会社概要

自社ぶどう畑（長野県飯綱町）



1. 会社概要

製造工場、ワイナリー（長野県飯綱町）



1. 会社概要

サンクゼール本店、レストラン（長野県飯綱町）



1. 会社概要

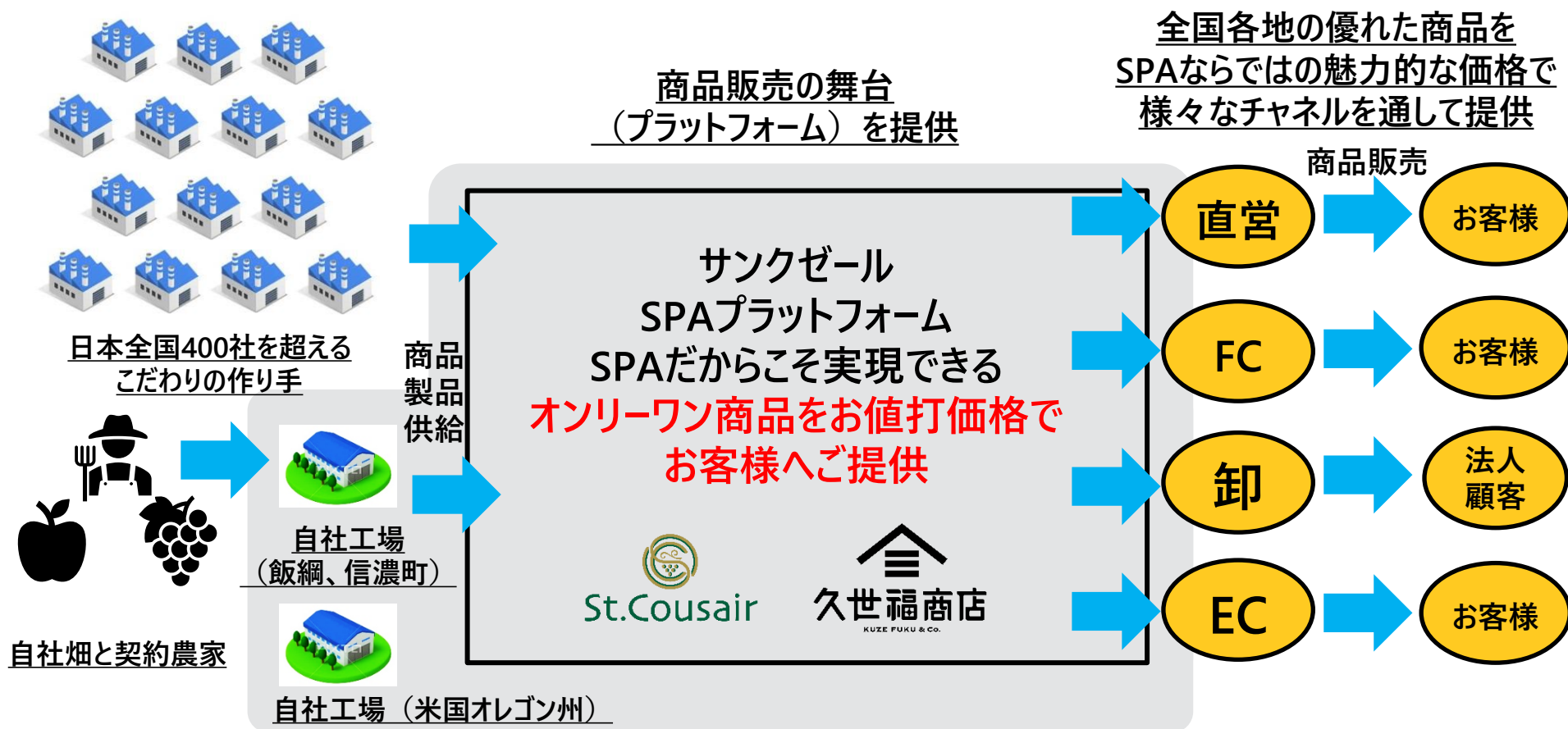
サングゼール・久世福商店 店舗



1. 会社概要

事業概要

当社は全国各地の優れた逸品を探し出し、自社店舗やECなどの様々な販売チャネルを通じて販売していく、**SPA（製造小売）プラットフォーム事業**を営んでいます。



1. 会社概要

ブランドコンセプト

当社は「サンクゼール」と「久世福商店」の2つのブランドを展開しています。それぞれのブランドコンセプトは下記の通りです。

ブランド	コンセプト	特徴
サンクゼール 	Country Comfort ～田舎の豊かさ 心地よさ～ 	創業者がペンションを営んでいた頃に朝食のために作っていた手作りジャムが当ブランドの原点。その後、創業者がフランスの田舎を訪れたときに感じたイメージを基に、「Country Comfort（田舎の豊さ、心地よさ）」をコンセプトとして、長野県上水内郡飯綱町に製造工場とワイナリー、レストラン、売店を備えた「サンクゼールの丘」を作り上げ、現在の「サンクゼール」ブランドが形作られていった。主要な取扱商品は、自社製造のワイン、ジャム、パスタソース、ドレッシングなど。豊かな食卓を彩る商品を取り揃える。
久世福商店 	ザ・ジャパニーズ・ グルメストア 	各地のおいしいものを集めた「うまいものセレクトショップ」。創業者の父であり、食品卸問屋を営んでいた久世福松氏がブランド名の語源。単に商品の魅力だけでなく、生産者の人柄まで掘り下げることによって、唯一無二の独自性の高い商品を開発している。各地の食品メーカーによるOEM商品が多くを占め、ほとんどの商品に久世福商店のオリジナルパッケージを付けている。各商品の素材選定や味付けを当社と各メーカーとの共同開発により行っており、高品質で誰もがおいしいと感じられる商品に仕上げている。

1. 会社概要

久世福商店の想い

「久世福商店」は1つ1つの商品を生み出す**生産者の人柄や理念を何よりも大切**にし、それをお客様に伝え、**「お客様、生産者様、世間様」の三方が満足する商い**を心掛けています。

久世福商店 商いの心得

一、当代随一

こだわりの作り手を万国に訪ね歩き、
比類なき逸品のみを集めるべし

一、唯一無二

今まで世に無かった、
久世福ならではの食材を創るべし

一、三位一体

価格、味、品質、全てにおいて
優れた商品のみを揃えるべし
お客様、仕入先様、世間様、
三方共に満足しうる商いをすべし

久世福の心意気

東に脂がのった鰯があると聞けば赴き、
西に甘い塩があると聞けば赴き、
南に香りの高い焼酎があると聞けば赴き、
北に旨い昆布があると聞けば赴き、
時に逸品ありの声を聞けば海をも渡り、
そうして久世福商店のオリジナル商品たちは生まれました。

辺境に位置しながら、自然を愛する
誇り高い生産者との出会いによって誕生しました。
単に商品の魅力だけでなく、
生産者の人柄にまで惚れ込んだ一品は
プロ仕様でありながらお求め易いパッケージに仕上げています。
生産者と語り合うことで思いもよらない商品が出来上がりました。

世の中に溢れたプライベートブランド商品は
行き過ぎた低価格志向が目立っている気がします。
久世福商店は、お客様に生産者の理念まで伝えることで
適正な価格で販売させていただき、
お客様、生産者様、そして世間様の三方にとって
有益な商いを理想に掲げております。

1. 会社概要

全国の生産者とのつながり

今では**全国の生産者の皆様**に支えられ、「久世福商店」は大きく成長することができました。



1. 会社概要

はじまりは、1 枚の企画書

そんな「久世福商店」は**たった 1 枚の企画書**からはじまりました。



1. 会社概要

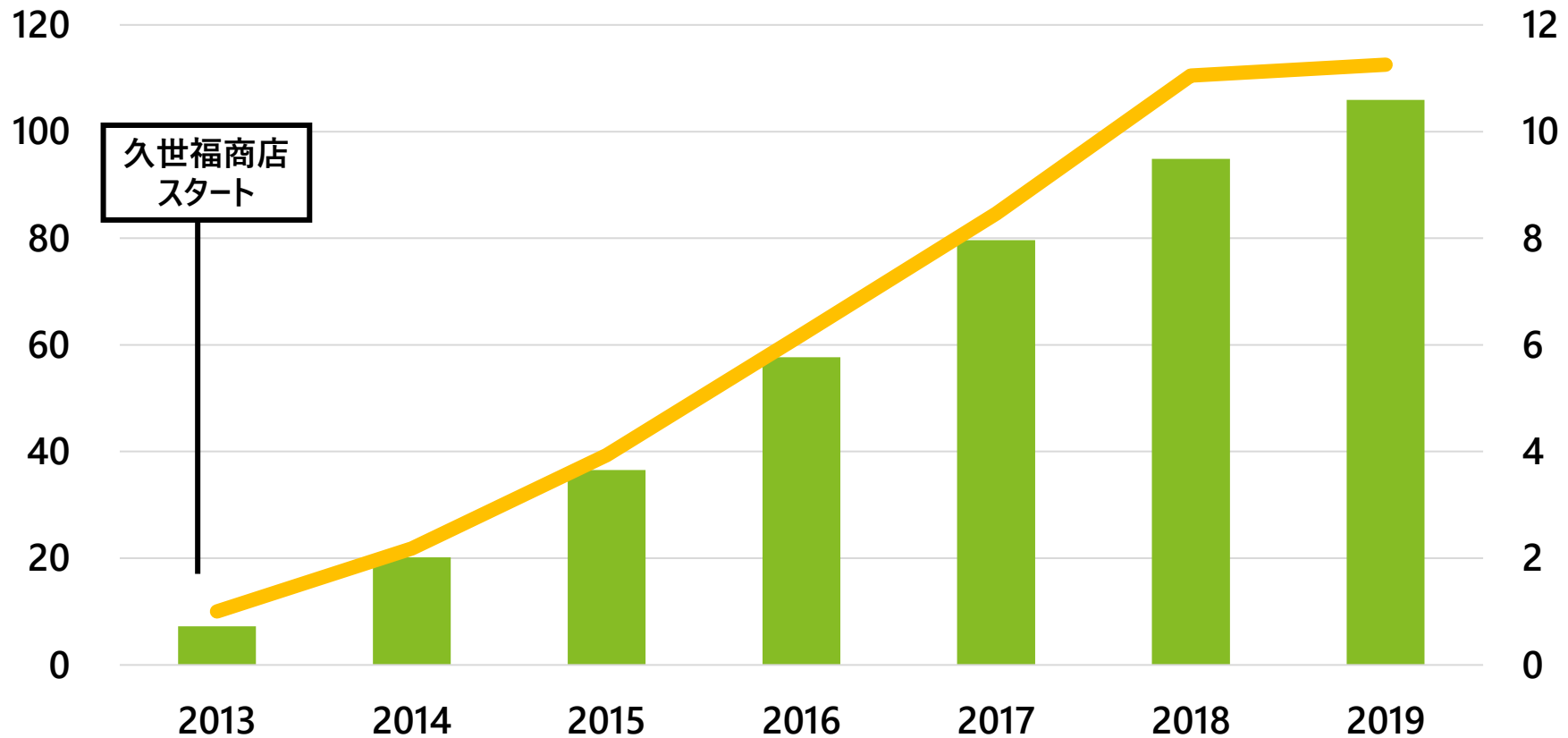
久世福商店の成長＝生産者を含む事業全体の成長

久世福商店の成長は、**生産者を含む事業全体の成長**につながっています。

久世福商店売上高：
億円

久世福商店売上高と商品仕入高の推移

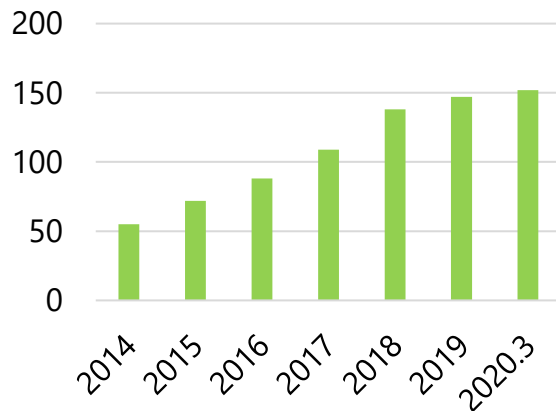
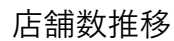
商品仕入高：
2013年比の倍数



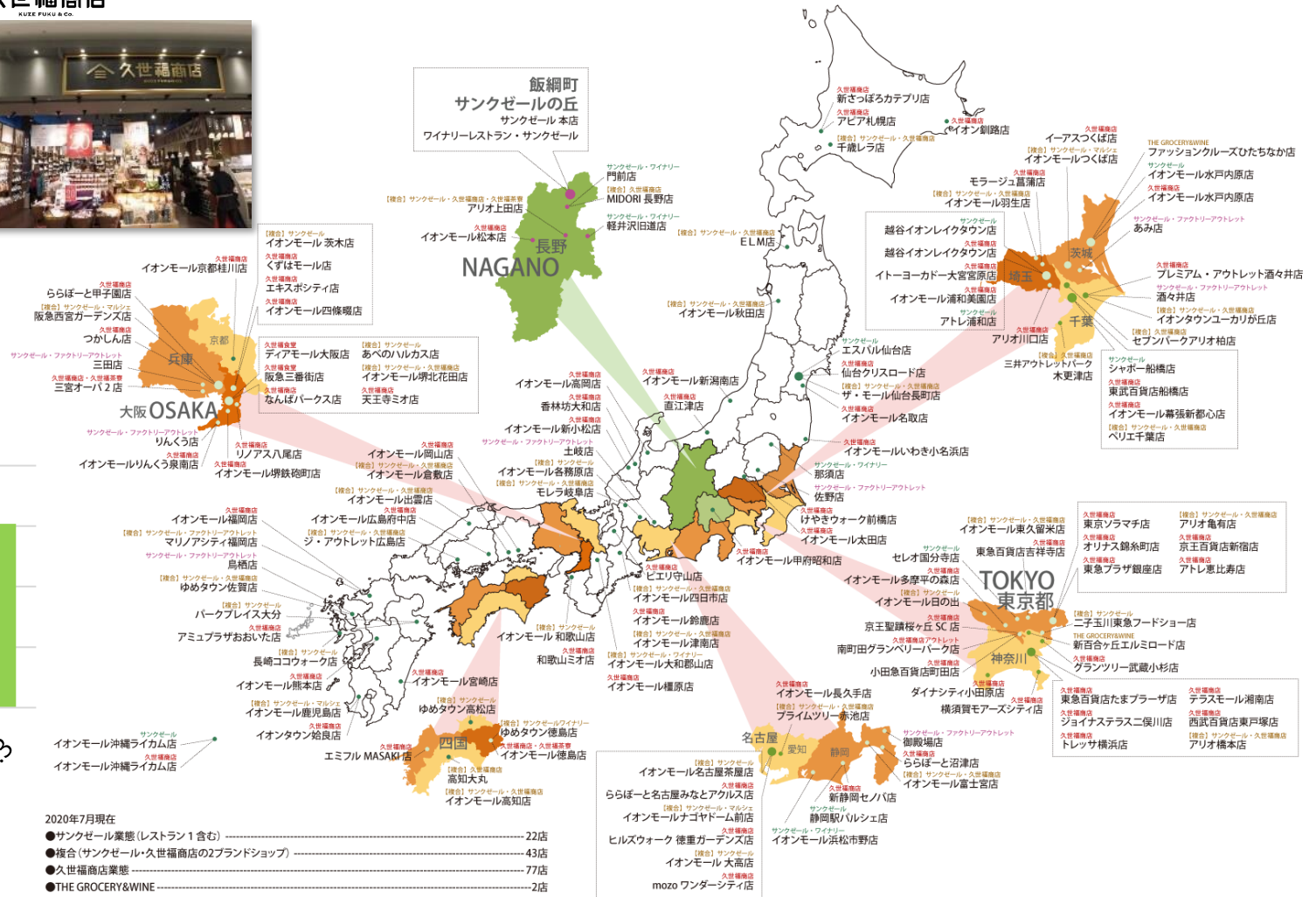
1. 会社概要

おかげさまで138店舗

今では全国各地に138の店舗（2021年2月末現在）を構えることができました。



- サンクゼール業態(レストラン1含む) ----- 22店
- 複合(サンクゼール・久世福商店の2ブランドショップ) ----- 43店
- 久世福商店業態 ----- 77店
- THE GROCERY&WINE ----- 2店



2. いま、私たちにできること 新型コロナウイルスによる外食・小売業界への影響

リアルの外食・小売店舗が大きなダメージを受ける中、新型コロナウイルス感染拡大防止のための
巣ごもり増加によりECの利用度が伸び、EC市場全体が拡大しています。



国内消費動向指数「JCB消費NOW」：業種別消費指数

	2020年4月 前年比	2020年5月 前年比
各種商品小売業	▲9.7%	▲5.4%
飲食料品小売業	+0.7%	+5.6%
外食	▲56.0%	▲45.3%
EC	+18.9%	+30.2%

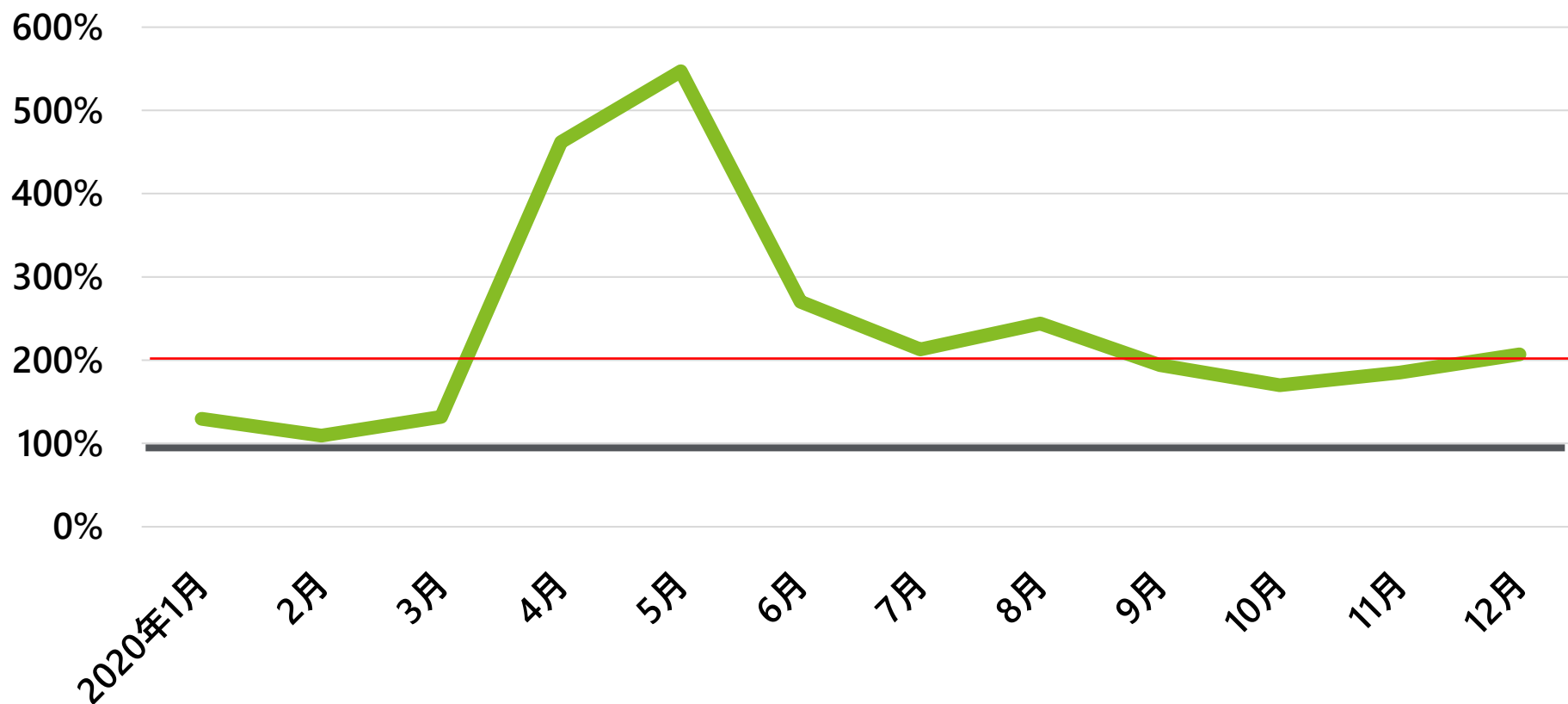
出所：「JCB消費NOW」のデータを弊社で加工

「JCB消費NOW」とは：
株式会社ナウキャスト及び株式会社ジェイシービーによる
「現金も含めた消費全体の実勢」を捉える消費指数を提供するサービス

2. いま、私たちにできること 消費行動の変化 及び ECの可能性

弊社においても例外なく、**コロナ禍の4-5月でEC売上高が大きく伸びました**。非常事態宣言が解除され、リアル店舗が営業再開した6月以降はやや落ち着きを取り戻しましたが、それでもなお前年比200%前後の水準をキープしており、**お客様の消費行動の変化、ECの可能性**を身をもって体感しました。

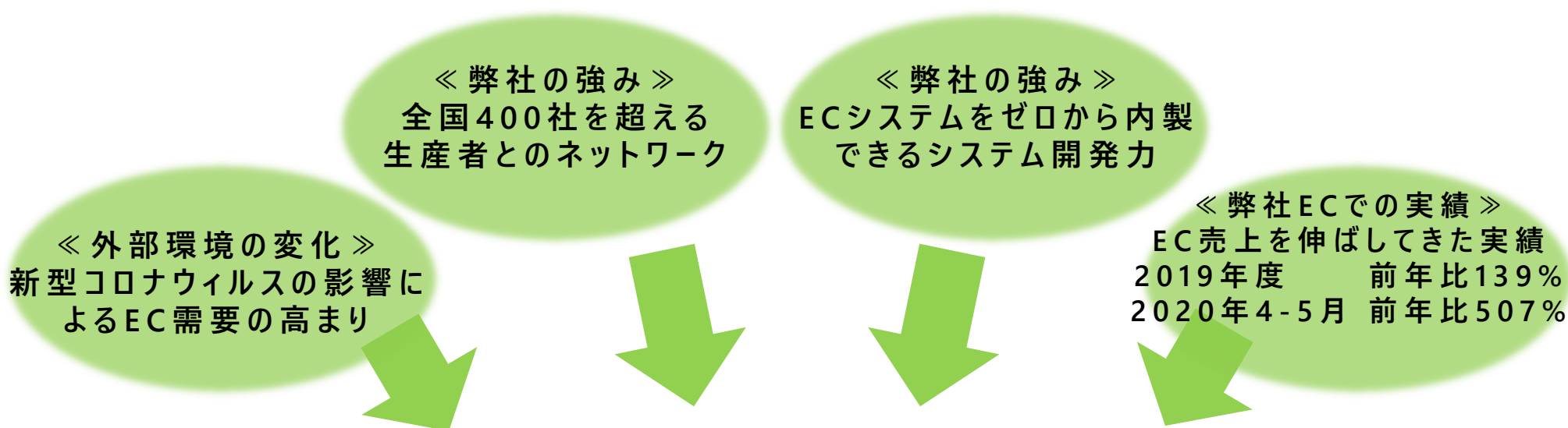
弊社EC事業 売上高 前年比推移



2. いま、私たちにできること 唯一無二のオンライン商店街

『これまで久世福商店を支えてくれた生産者の皆様に
恩返しをしたい』

そのために私たちができることは何だろう？

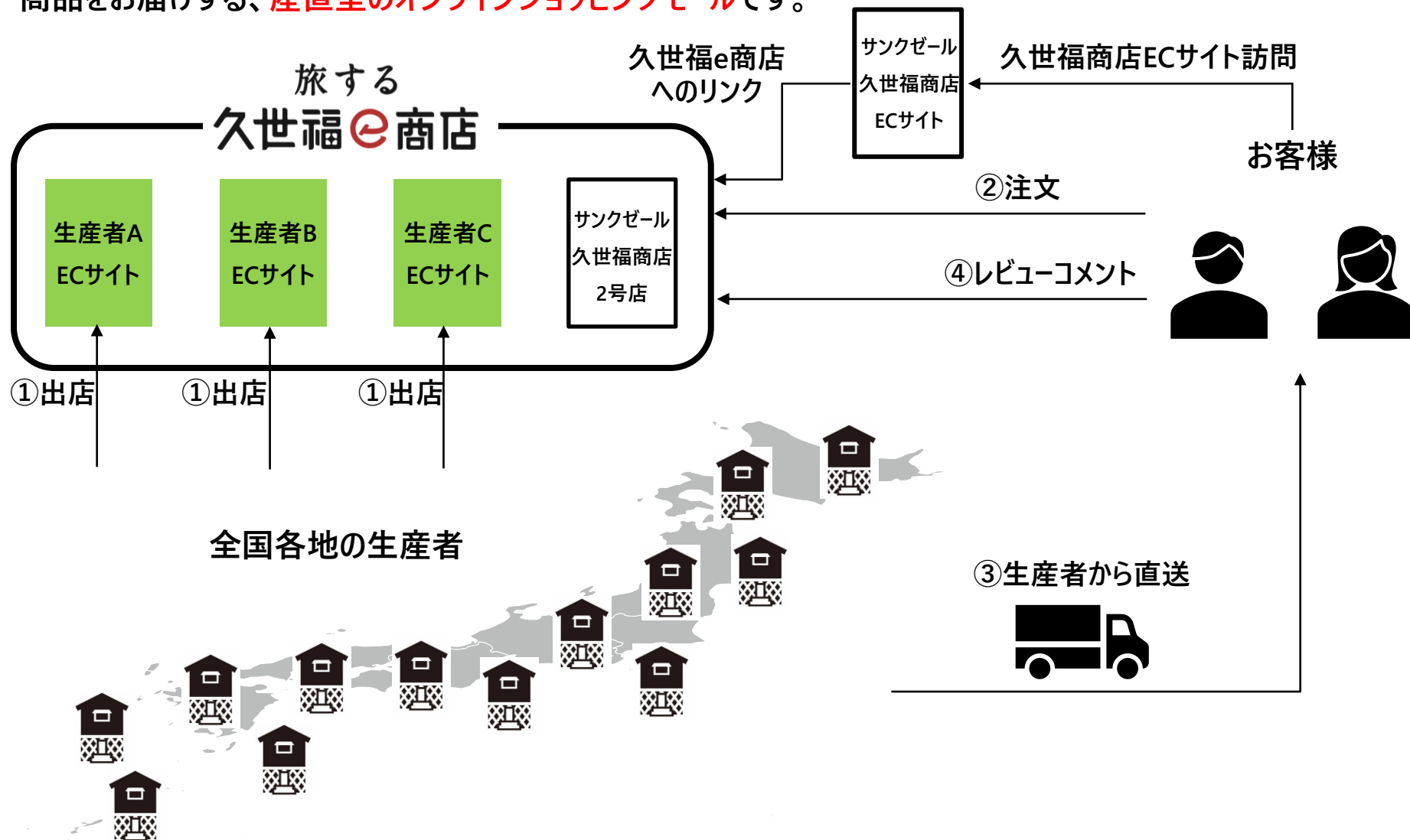


自分達で作ったECシステムを幅広く提供し
全国の魅力的な生産者が集う、
唯一無二のオンライン商店街を作ろう！

3. サービスの概要

旅する久世福e商店 = 産直型オンラインモール

全国各地の生産者が自社ECサイトで「旅する久世福e商店」へ出店する形で、お客様からの注文に対して直接商品をお届けする、産直型のオンラインショッピングモールです。



3. サービスの概要

久世福e商店の出店者は、魅力的な商品を作る全国各地の生産者の皆様

久世福e商店はこんな生産者の皆様にオススメです

旅する

久世福e商店

- 百貨店や問屋経由ではなく、自社商品のこだわりを伝えながら、お客様へ直販したい！

- 新型コロナウイルスの影響で減ってしまった売上を新たな販路で補いたい！

- EC販売を始めたい！もしくは始めてみたものの、どうやらいいか分からない！

久世福e商店なら全て解決！

- ✓ 自社ECサイトを持つことで、自社商品のこだわりを存分にアピールしながらお客様への直販ができます！
- ✓ オンラインで販売することによって、全国のお客様をターゲットに販売することができます！
- ✓ 弊社でECサイト構築とその後の運営をしっかりサポートいたします！

久世福e商店への出店 ➡ 生産者の皆様の成長 ➡ 地域貢献になる！

4. 久世福e商店 6つのポイント

旅する 久世福e商店 6つのポイント

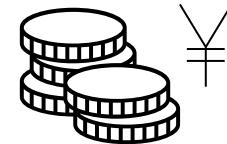
(1) 自社ECサイトを
簡単に作れる



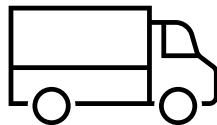
(2) 充実したECサイト
構築・運営サポート



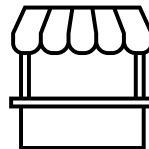
(3) 分かりやすい
料金体系



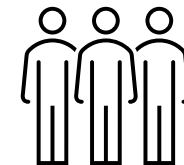
(4) 提携運送会社
による配送サポート



(5) 魅力的な
コンテンツや機能



(6) 集客における
優位性



4. 久世福e商店 6つのポイント

(1) 自社ECサイトを簡単ににつくれる



久世福e商店へ出店するための自社ECサイトは、**当社がゼロから作り上げたオリジナルのシステム**であり、**EC初心者でも簡単に自社ECサイトが作れる**システムになっています

《当社ECサイトシステムのポイント》

- ✓ 誰でも簡単に作れる仕様 (※)
- ✓ スムーズな操作性
- ✓ 写真や価格を生産者が自由に設定
- ✓ 商品説明欄には生産者のこだわりを記載可能
- ✓ 値引販促などの表示も作成可能
- ✓ パソコン、スマートフォン、タブレットの全ての端末からアクセス可能

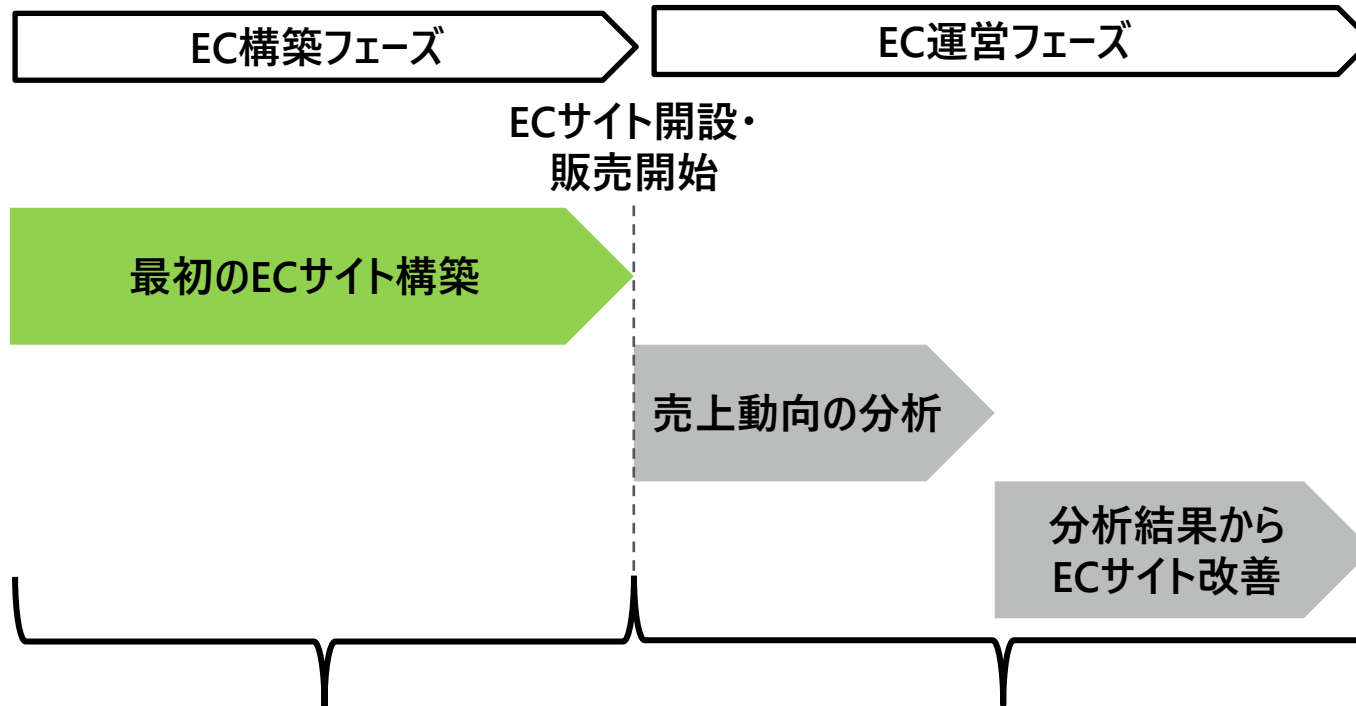
※「WordPress」に関する一定の知識が必要になります

4. 久世福e商店 6つのポイント

(2) 充実したECサイト構築・運営サポート



最初のECサイト構築は、弊社が無料で作成いたします。



弊社で作成いたします（無料※）

※ ECサイトに用いる写真素材・サンプル商品等の提供にかかる費用は出店者にご負担いただきます。

原則、出店者ご自身で行っていただきます。

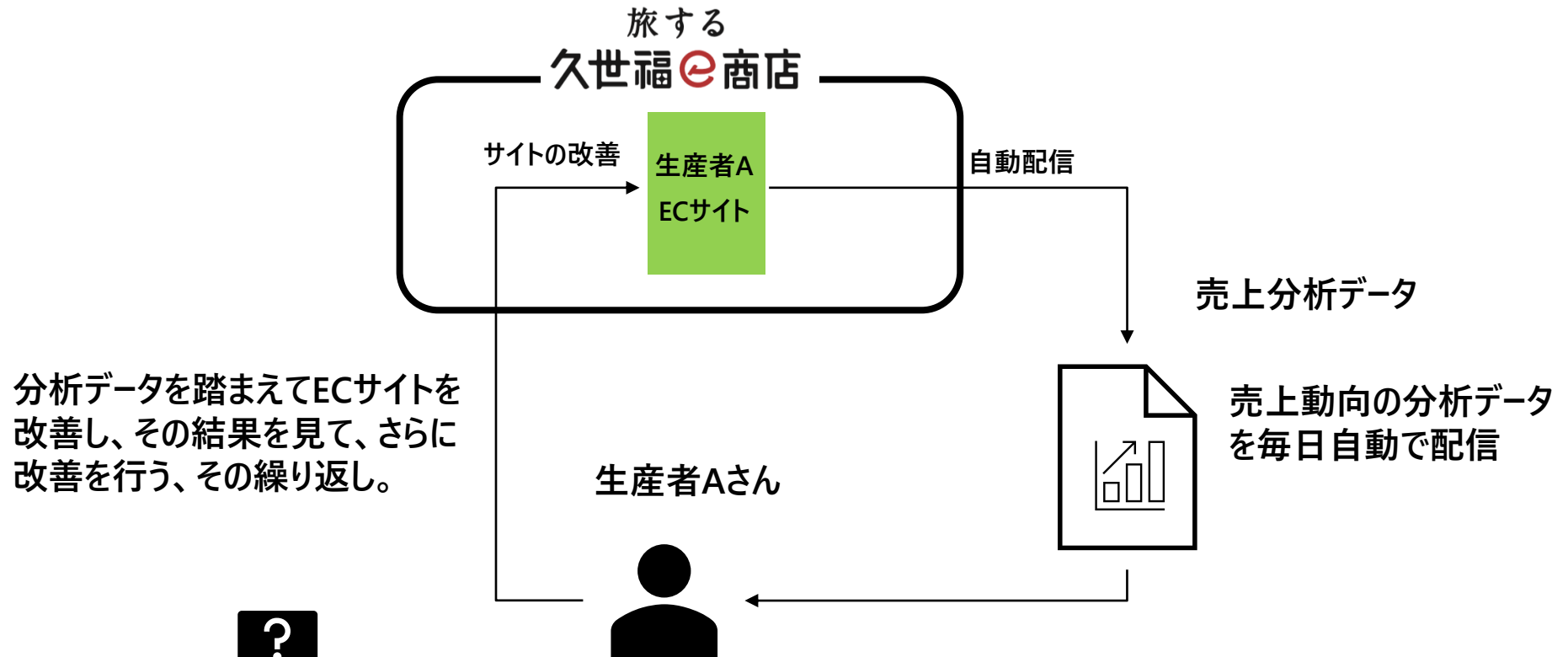
⇒ECサイト更新作業を弊社が代行するサービスプランについて、現在準備を進めています。

4. 久世福e商店 6つのポイント

(2) 充実したECサイト構築・運営サポート



久世福e商店での**売上動向**について、**分析データを毎日自動で配信**します。生産者は分析データを踏まえ、**日々ECサイトの改善を行うことができ、タイムリーなPDCAサイクルにつなげることができます。**

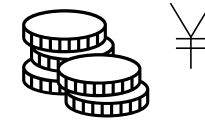


その他、「売れるサイトにするために」勉強会も開催しています。
EC販売が不安な方も、分かりやすくポイントを学ぶことができます。

4. 久世福e商店 6つのポイント

(3) 分かりやすい料金体系

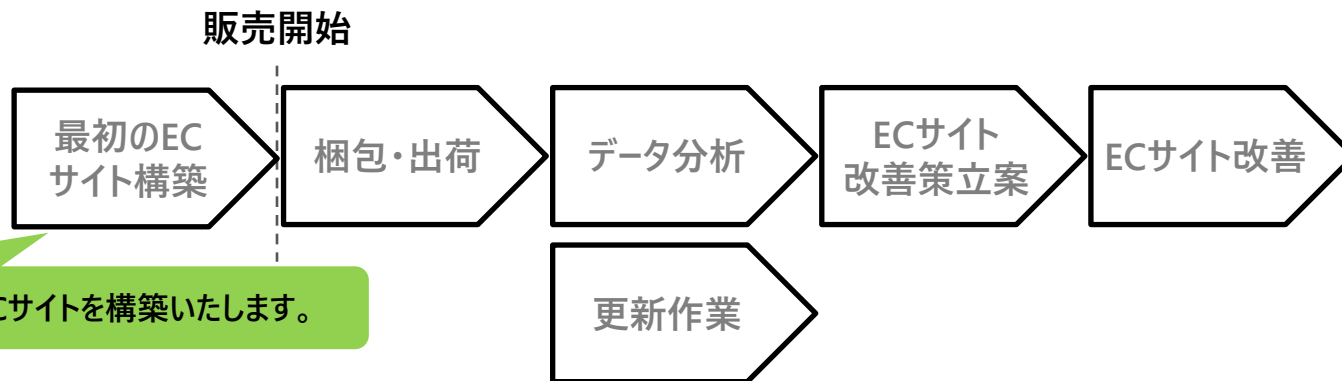
基本サービスプラン



初期費用や月額固定費用は一切かからず、生産者の費用は商品売上に応じて変動する販売手数料のみの分かりやすい料金体系になっています。

初期費用	無し
月額費用	無し
販売手数料	商品売上 _(税込) の 15%

・「基本サービスプラン」が対象とするサービスの範囲

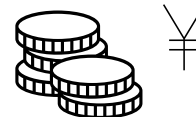


弊社で最初のECサイトを構築いたします。

注：本サービスの提供を受けるために必要な、コンピューター、ソフトウェアその他の機器、通信回線その他の通信環境等の準備及び維持は、出店者の費用と責任において行うものとします。

4. 久世福e商店 6つのポイント

(3) 分かりやすい料金体系 ECサイト更新代行サービスプラン



EC運営担当者を設置できない生産者の皆様には、**弊社がECサイト更新作業を代行するプラン**も準備する予定です（注1：現在準備中であり、まだ当プランを選択することはできません）。

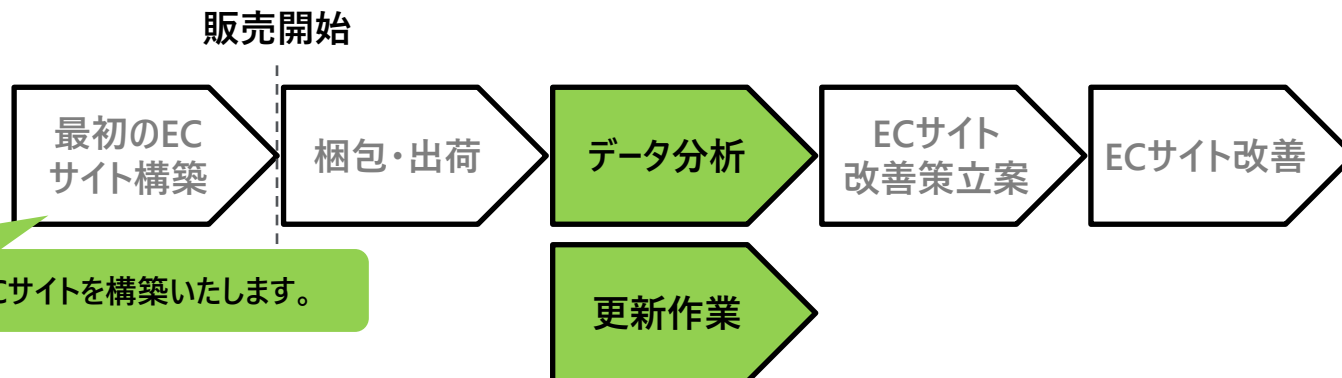
初期費用 無し

月額費用 無し

販売手数料 商品売上_(税込)の **15% (基本) + 10% (代行)**

※「基本サービスプラン」と「ECサイト更新代行サービスプラン」は出店者のご希望により、いつでも変更することができます。

・「ECサイト更新代行サービスプラン」が対象とするサービスの範囲



弊社で最初のECサイトを構築いたします。

注2：本サービスの提供を受けるために必要な、コンピューター、ソフトウェアその他の機器、通信回線その他の通信環境等の準備及び維持は、出店者の費用と責任において行うものとします。

4. 久世福e商店 6つのポイント

(3) 分かりやすい料金体系 販売手数料が対象とするサービスの内訳

基本販売手数料15%が対象とするサービスの内訳は以下の通りです。

サービス内訳	手数料率	サービスの内容
決済手数料	3.5%	・ クレジットカードの決済等の代行手数料
システム保守手数料	3.5%	・ 久世福e商店全体のシステム保守業務に係る手数料
管理・事務手数料	3.0%	・ 久世福e商店に関連して発生する各種事務処理業務（例：申込書管理、銀行振込等）に係る手数料
コンテンツ企画・運営手数料	5.0%	・ 久世福e商店全体のコンテンツ企画及び制作、その後の運営業務に係る手数料
計	15.0%	

※ 配送に関して、「当社提携運送会社」と「出店者指定運送会社」のいずれを使っても販売手数料に影響はありません。

ご参考(今後展開予定のサービス)

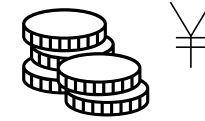


ECサイト更新代行手数料	10.0%	・ サイト改善提案レポートの定期発行、レポート内容に基づくサイト改善作業の代行
計	25.0%	

4. 久世福e商店 6つのポイント

(3) 分かりやすい料金体系

他の販路との比較



百貨店、スーパー、道の駅などと比較して、「手取り金額」「価格決定の自由度」「お客様の数」「商品に対するこだわりの説明機会」の点で**久世福e商店で販売することにメリットがあります。**

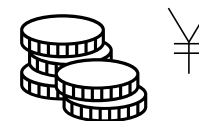
	久世福e商店	百貨店 (注2)	スーパー(問屋経由) (注2)	道の駅 (注2)
末端販売価格100円 とした場合の生産者 手取り金額	85円	65円 (掛け率65%)	60円 (掛け率60%)	80円 (手数料20%)
価格決定の自由度	◎	△	△	○
お客様の数	◎ (全国のお客様が 対象)	○	○	△
商品に対するこだわりの 説明機会	◎	△	△	○

注1：上記金額は全て税込です。

注2：当社調べによります。

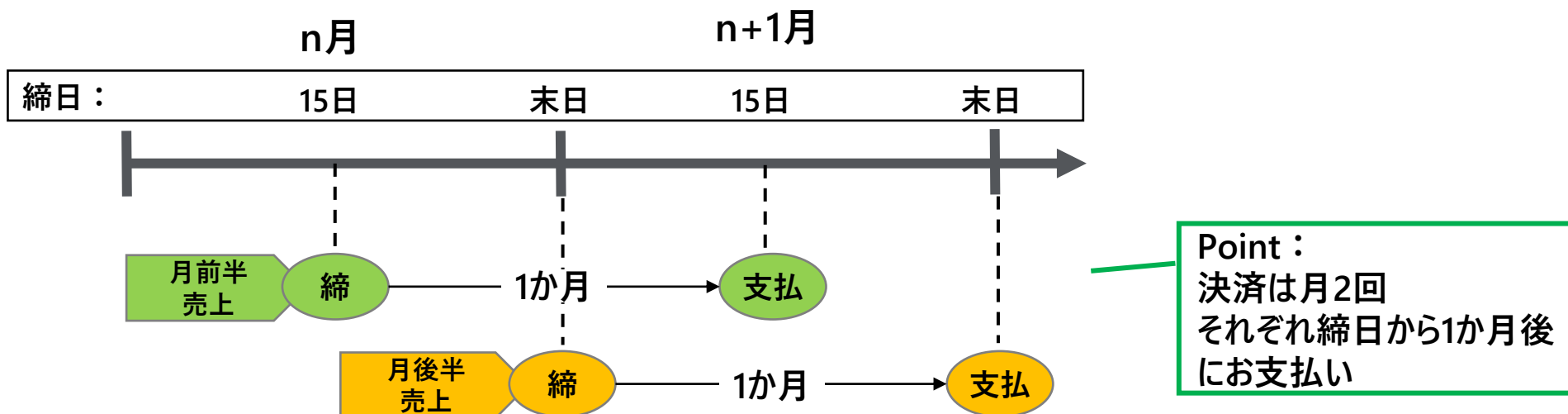
4. 久世福e商店 6つのポイント

(3) 分かりやすい料金体系 支払サイトについて



毎月15日と末日を締日とする月2回の決済を行います。

それぞれの締日からは1か月後に、指定の銀行口座へお振込みをいたします。



・振込金額（基本サービス料金の場合）

$$\text{振込金額} = \text{商品代金(税込)} - \text{商品代金(税込)} \times 15\%$$

※ 振込手数料は弊社が負担いたします。

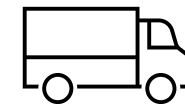
※ お振込み予定日が銀行休業日の場合、直後営業日でのお支払いとなります。

※ 弊社提携運送会社を利用する場合、1個口分の送料はお客様が負担するため、出店者に送料のご負担は発生いたしません。

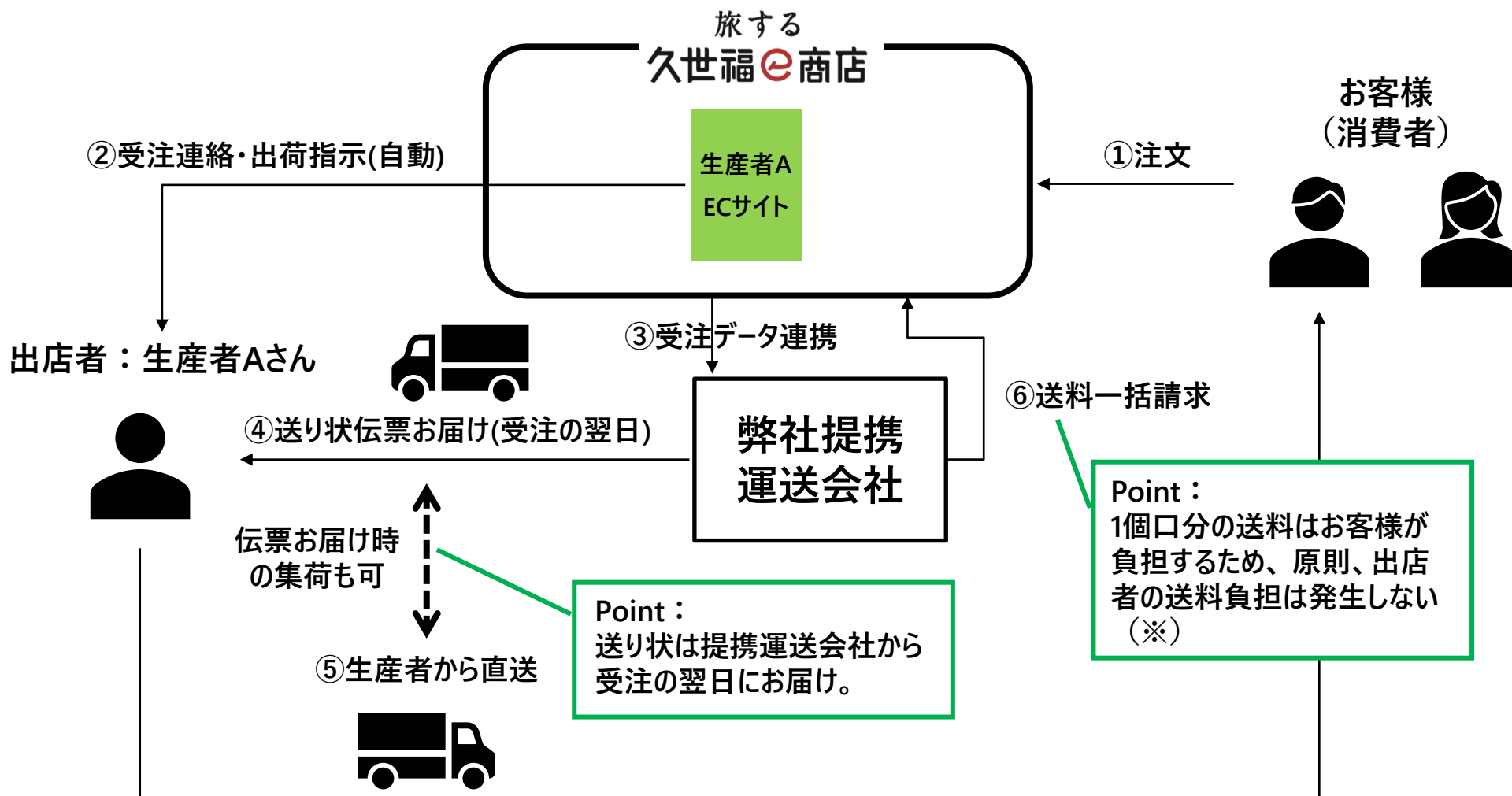
ただし、注文内容に応じて2個口以上の発送が必要になる場合は、2個口目以降の送料は出店者のご負担となります。

4. 久世福e商店 6つのポイント

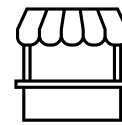
(4) 久世福e商店 提携運送会社による配送サポート



久世福e商店の提携する運送会社を利用することで、「**送り状印刷の手間**」や「**送料の一時的負担**」といった**出店者側の負担は一切発生いたしません（※）**。配送は**80サイズ**となります。



4. 久世福e商店 6つのポイント (5) 魅力的なコンテンツや機能



▶▶ サイトをご覧ください

<https://kuzefuku-arcade.jp/>

久世福e商店街にはお客様を楽しませるための様々な企画・コンテンツを計画しています。
今後、ゲーム要素を取り入れたコンテンツの拡充も計画中です。



地域特集・季節販促



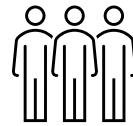
読み物



レビュー機能

4. 久世福e商店 6つのポイント

(6) 集客における優位性



弊社ECサイトの月間ユニークビュー(UV)数(※)は約25万人であり、久世福e商店にはこれらのお客様がそのまま流入してくることに加え、**出店者数が増えるほどに商店街の魅力が増し、新規のお客様の増加につながります。**

現在

※ユニークビュー(UV)数とは：
単純なサイト閲覧数ではなく、何「人」のお客様が
サイトを利用したかを示す数。つまり一人のお客様が
何度もサイトを閲覧しても、UVは「1」となる。

月間ユニークビュー(UV)数(※)

お客様

現在 約25万人

久世福
商店
ECサイト

アクセス



これから

旅する

久世福e商店

生産者A
ECサイト

生産者B
ECサイト

生産者C
ECサイト

サンクゼール
久世福商店
2号店

アクセス

サンクゼール
久世福商店
ECサイト

既存ユーザー
25万人を
取り込んでいく

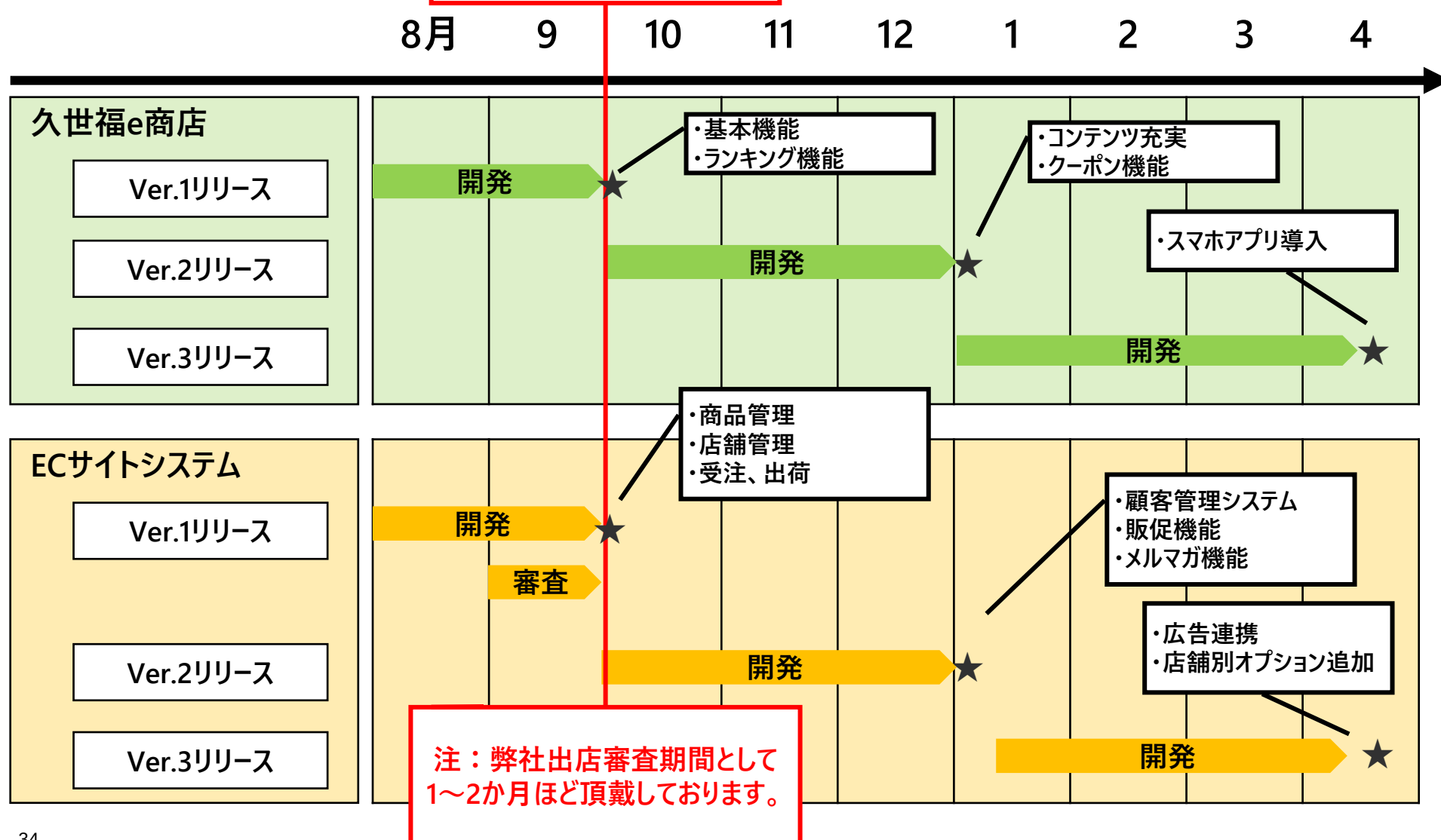
お客様



5. サービス提供スケジュール（予定）

久世福e商店は2020/10/5にプレオープンし、その後順次、商店街の魅力を高める機能を充実化させていくためにトライアルしていきます。

10/5 久世福e商店街
プレオープン



おわりに：久世福e商店が成功するための3つの要素

「産地直送の現地価格によるリーズナブルさ」「久世福商店バイヤーの目利き力」「生産者の皆様がつくる安全、安心な商品」。この3つが揃うことが、お客様にとっての久世福e商店の魅力につながると考えています。

産地直送の
現地価格による
リーズナブルさ(※)

※販売価格は生産者
が自由に決定できます。

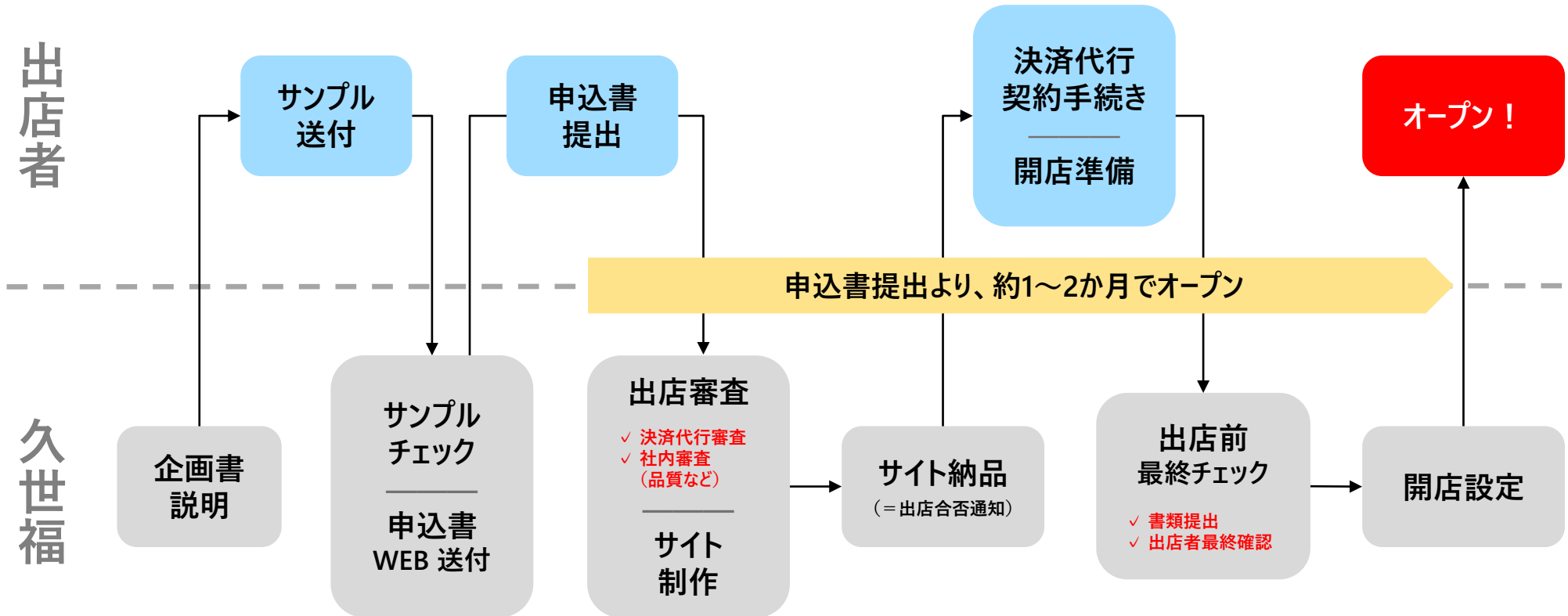
久世福商店バイヤーの
目利き力

生産者の皆様がつくる
安心、安全な商品

お客様にとっての 旅する 久世福e商店 の魅力度

旅する 久世福e商店 へのご参加を心よりお待ちしております。

久世福e商店 ご出店の流れ



サンプルチェックのお願い

- ✓ 出店申込にあたり、サンプルの試食確認をさせていただきます。
- ✓ 出店予定品の内、**代表する2～3品を選出**いただき、
参考売価とこだわりが分かる資料を添えて、下記宛先までお送りください。
- ✓ サンプル品は、**毎週月曜日の午前中指定**でお送りください。
上記指定での発送が難しい場合には、事前に事務局までご相談ください。
- ✓ サンプルが有償となる場合は、送付前にお申し付けください。
- ✓ 試食結果により出店をお断りさせていただくこともございますので、予めご了承ください。

〒389-1315

長野県上水内郡信濃町大字平岡2249-1

株式会社サンクゼール

旅する久世福e商店 事務局 宛

TEL 026-219-3948

※備考欄には必ず「**試食用サンプル**」と明記ください。



関 良太



宮本 卓治



婁 真央

私たちが
サポートします！



竹前 千春



野田 基治



北原 理歩



安達 正太郎



小川 芳人

事務局

026-219-3948 (直通)
kes-support@stcousair.co.jp



池田 陽洋



花岡 達也

旅する久世福e商店で
日本を元気にしよう

