

県内事業者の販路開拓を強力にサポート！

愛媛県主催 楽天マッチング商談会の開催について

愛媛県は、デジタルマーケティング・県産品販売促進事業の一環として、県内事業者（食品・非食品）の販路拡大を図るためマッチング商談会（BtoB）を実施します。

当商談会は、コロナ禍で商談機会が減少している中、楽天市場内の出店店舗様とZOOM（ビデオ会議システム）を利用して商談会を実施し、県内事業者の新たな販売先の確保に繋げるものです。

商談会概要

開催期間	第1回 7/7(木)14:00-16:00 非食品対象（最大12社） 第2回 9/16(金)14:00-16:00 食品対象（最大12社） ※上記日程は、楽天市場出店店舗への商品PR等プレゼンテーション日（その後、随時個別に商談）
場所	オンライン（ZOOM）
参加対象	バイヤー側 県内外の楽天市場出店店舗
	メーカー側 （県内事業者） 生鮮品・加工品などの食品や、工芸品や日用品等の非食品を生産する愛媛県内の事業者
商談までの流れ	①メーカーにて申込み（下記フォーム又はQRコードより） https://r10.to/hag2Tx 〆切：6月27日（月）18:00（第1・2回共に） ※応募多数の場合は抽選 ②バイヤーにて申込み（①リスト拝見後） ③オンラインプレゼン（商品説明） メーカーからバイヤーに対して事業内容・商品PR（プレゼンテーション） ↓ ・バイヤーより商談希望があった場合、後日個別商談（楽天グループ㈱より調整連絡） ・商談成立後、楽天市場にて販売スタート
参加費用	無料
主催	愛媛県



〈参考〉R3年度の開催状況

バイヤー8社／メーカー14社から応募があり、商談成約件数は4件（計11商品）。楽天市場内で販売中。

メーカーに対してのアンケート結果では、満足度4.5点／5点満点でした。

▽オンラインプレゼン商談会の様子



本件に関するお問い合わせ先

愛媛県 営業本部 すごモノグループ 山下・高橋 TEL：089-912-2563

メール：ehime-sales@pref.ehime.lg.jp