

出展案内

食は文化 おいしい出会い

地域食品企業・地域生産者及びシステム・機器企業とフードストアの未来へ向けた展示会

フードストアソリューションズフェア2022

FOODSTORE SOLUTIONS FAIR

第5回

会期 2022年 9/7(水)~8(木)

会場 インテックス大阪 4号館・5号館

〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102



西日本を代表する大手小売企業が
副主催(運営委員)を務める注目度の高い展示会!!

食から日本を考える。
NIPPON FOOD SHIFT 日本食糧新聞社は
ニッポンフードシフトの
推進パートナーです。

主催: 日本食糧新聞社 関西支社 共催: 一般社団法人 離島振興地方創生協会

《 副主催: フードストア ソリューションズ フェア運営委員会 》

- | | | | |
|-----------------|-----------------|---------------------|--------------|
| 株式会社 イズミ | イズミヤ株式会社 | 株式会社エブリホーミーホールディングス | 株式会社 オークワ |
| 株式会社関西スーパーマーケット | 株式会社キヨーエイ | 株式会社近商ストア | 株式会社 コノミヤ |
| 生活協同組合 コープこうべ | 株式会社サニーマート | 株式会社サンシャインチェーン本部 | 株式会社 トーホーストア |
| 株式会社阪急オアシス | 株式会社 フジ | 株式会社 丸久 | 株式会社マルヨシセンター |
| 株式会社 万代 | 株式会社ライフコーポレーション | ※社名50音順 | |



第5回フードストアソリューションズフェア2022開催に際して



主催

株式会社 日本食糧新聞社
代表取締役社長 杉田 尚

2021年開催の「第4回フードストアソリューションズフェア」は、コロナ禍の中、開催日を延期し、感染対策に万全を期して無事開催できましたこと、ひとえに出展企業様、副主催である西日本を代表される食品小売業18社様のご理解とご協力のもと成し得たものです。関係各社様には、ひとかたならぬご配慮に心から感謝と御礼申し上げます。

さて、2022年第5回の開催は、共催の一般社団法人離島振興地方創生協会(離創協)様と共に、地域食品企業・地方食材生産者と小売業の課題解決を目指す上で、さらなる商品の差別化や安全・安心な地域性の高い商品を揃えて、バイヤー様に高質で付加価値の高い展示会をご提供いたします。共創時代に即した強力な体制で運営して参ります。

また、2025年(第8回開催)には「大阪・関西万博」が開催され、国内外からの来場者も大勢見込め、日本の食材を幅広く広めるチャンスとなり、その相乗効果を大いに期待するところです。新しい未来への革新的創造と価値づくりを生み出し、ご出展社・ご来場者が笑顔膨らむ楽しみを待ちわびる展示会を共に目指しましょう。

主催・日本食糧新聞社、共催・離島振興地方創生協会様、副主催・西日本を代表される食品小売業18社様の最強タッグで、未来の食の豊かさに向けて挑戦します。

ぜひ、当展示会へのご出展・ご活用をご検討いただきますようよろしくお願い申し上げます。



共催

一般社団法人 離島振興地方創生協会
理事長 千野 和利

令和3年12月に開催されました第4回フードストアソリューションズフェア2021も無事終了し、ご参加いただきました企業からも質の高い展示商談会だったとの喜びの声を聞いております。これも皆様方のご尽力・ご協力の賜物であると深く感謝申し上げます。新年の一月から新しいオミクロン変異株により我が国も欧米諸国と同様過去に経験したことのない猛烈な勢いで日毎感染者増の記録を更新しつつあり、物販に伴う商流・物流においても様々な局面にて停滞し支障がきたしていることは否めません。

確かに表層的にはコロナ禍による影響をいかに回避するかに目が行きがちですが、地方創生の本質的な課題は日本が抱える人口問題であり少子高齢化の波が地方・離島の食品産業を疲弊させ、将来の展望すら描きづらくなっていると思われまます。

日本の四季の移ろいとともにも日本各地での気候・風土、地域性、生活習慣を踏まえ、生産者の知恵と努力の蓄積により産み出された特産品が国内外にて「日本の食」と高い評価を受けている原点であると思えます。

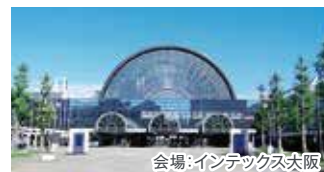
この原点が今人口動態的な課題により崩れつつあります。改めて日本の地方に於ける食品産業を活性化させ古くから各地に受け継がれた食文化を絶やすことなく後世に残すことが食品産業に関わる私たちが果たさねばならないことだと思えます。

そのような観点からも地方・離島の食品生産者と都市部における食品商流に関わる様々な方々との情報交換の場づくりが今まで以上に重要になりつつあると痛感しております。

このような諸事情を勘案頂き2社共催により本年9月に開催されます第5回FSSS開催に向けて副主催18社を始めご出展いただける関係各位企業のご理解並びにご協力を賜りたく存じます。

開催概要

- 会期 > 2022年9月7日(水)~8(木)
- 会場 > インテックス大阪 4号館・5号館 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102
- 主催 > 日本食糧新聞社 関西支社
- 共催 > 一般社団法人 離島振興地方創生協会
- 副主催 > フードストアソリューションズフェア運営委員会



会場: インテックス大阪

株式会社イズミ、イズミヤ株式会社、株式会社エブリイホームイホールディングス、株式会社オークワ、株式会社関西スーパーマーケット、株式会社キヨーエイ、株式会社近商ストア、株式会社コノミヤ、生活協同組合コープこうべ、株式会社サニーマート、株式会社サンシャインチェーン本部、株式会社トーホーストア、株式会社阪急オアシス、株式会社フジ、株式会社丸久、株式会社マルヨシセンター、株式会社万代、株式会社ライフコーポレーション (2021実績) ※社名50音順

- 後援 > 近畿農政局、近畿経済産業局、大阪府商工会連合会、大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、大阪市 (2021実績)

出展対象者

出展
小間 550
小間(予定)

食品メーカー、地域食品・農産物・JA・JFを含む生産者団体、地域行政ごとの地域振興機関、海外食品メーカー・団体、大手食品卸、店舗設備・機器・資材メーカー、ソフトウェア制作企業 など

西日本を代表する大手小売企業が 副主催(運営委員)を務める注目度の高い展示会!! 出展ポイント



副主催(18社※)とのマッチング企画!

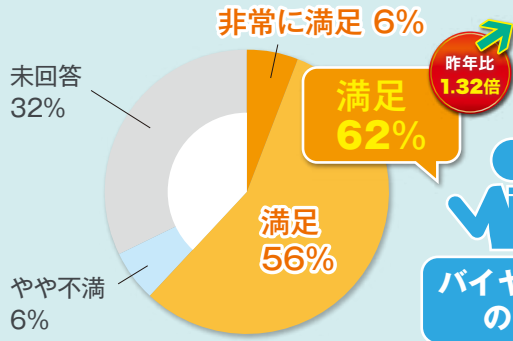
※2021実績

当展示会は関西、中国、四国地方の名だたる小売企業が副主催となっています。
副主催各社の意欲的なバイヤー様と直接商談、商品PRが行える絶好の機会です。

※無料(事前予約制:先着順ではございません) ※出展社説明会時に参加バイヤー等の詳細資料配布



バイヤー様の6割以上から満足とのご意見を頂きました。



マッチング企画 参加バイヤー カテゴリー

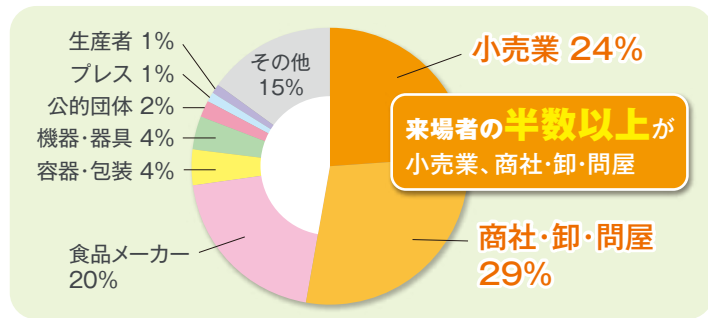
日配・惣菜 23%	ドライ・グロッサリー 56%	生鮮(農産、畜産、水産) 21%
日配・惣菜・ベーカリー	加工食品・菓子・飲料/酒類・雑貨	青果・鮮魚・精肉

- ❗ 既存の取引先ではない企業と商談ができた。
- ❗ 北海道から沖縄まで各地の地方商品が充実していた。
- ❗ ご当地フェア等新しい企画に向けた商談ができた。
- ❗ 自社惣菜工場の問題解決につながる商材と提案があった。
- ❗ コロナ禍だが、対面商談で熱心な生産者とつながる貴重な機会になった。



西日本で唯一!! 小売流通業に特化した展示商談会

副主催以外にも全国からスーパーマーケット、百貨店、CVS、量販店、卸・商社等をはじめ業界関係者の方々が新規商材や人材不足、フードロス等の課題解決策を探しに多数来場。西日本のみならず全国への販路開拓・拡大に是非ご活用ください。[※P3-4「主な来場社一覧」参照]



地方創生! 地域食品企業、六次産業の発展に貢献!

昨今、販路が広がらないまま、少子高齢化等の問題により、各地域で伝統的に食べられてきた商品、生産物が消えていこうとしています。そんな中、副主催をはじめ全国の小売流通企業の方々は、それら地方で埋もれている「おいしい商品、生産物」を見つけ、多くの消費者の元に届けたいと考えています。

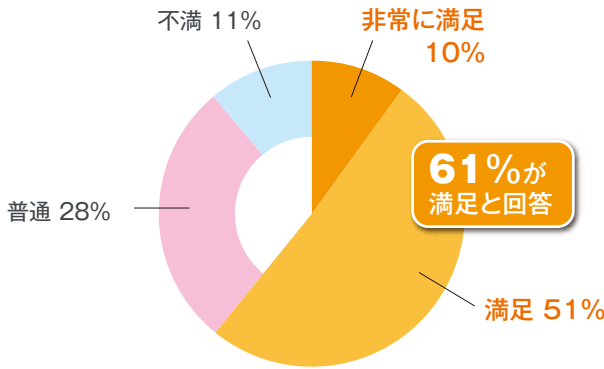


当展示会は、多くの「出会い(商談)の場」を創出し、
地域食品企業や六次産業の発展に寄与し、地方創生に貢献する事を目指しています。

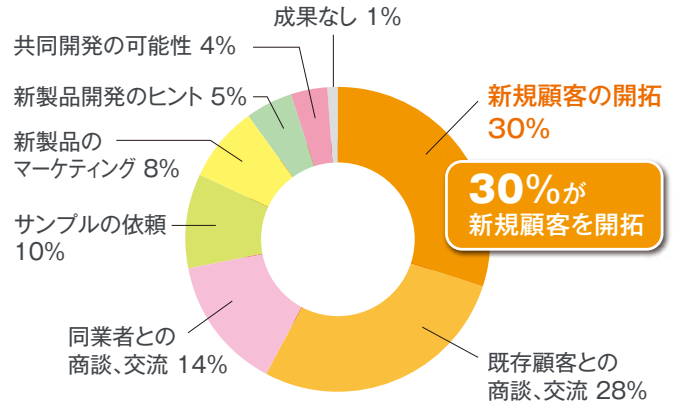


8割近くのご出展者様が今後の取引に繋がる商談ができたと回答!
関西方面で今までにない販路を見つけることができたとのお声多数。

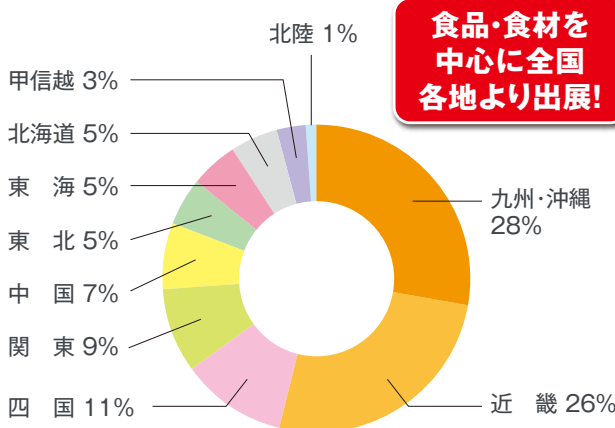
Q 今回出展されていかがでしたか?



Q どのような成果がありましたか?



Q 出展社属性(出展地域)



出展社の声

- ターゲットとする来場者と多く商談の場が持てた。
- 出展者も積極的にブースに立ち寄り、幅広い分野の方と接触ができた。
- 西日本の主要小売店と新規で商談が出来た。
- じっくりと説明を聞く熱心な来場者が多い。
- 出展料の回収を見込める商談があった。
- 調達商材を絞り込んだ取引希望の来場者が多く、副主催者の取引意欲が感じられた。
- 対面商談が難しいこの状況で、しっかりと商品の紹介ができ、実のある商談になったとの声が多かった。(商工会ご担当者様)
- 既存企業・新規企業の役員と直接話をする機会が、問屋の展示会と比べて多いと思った。
- 他地域の小売向け展示会と比べ、成約見込みの話が多かった。
- 出展社が求める商材・条件を満たす来場者との接点を多く持てる機会となった。(自治体ご担当者様)
- コロナ禍で挨拶できなかった取引先とのコミュニケーションが取れ、商品導入につながった。

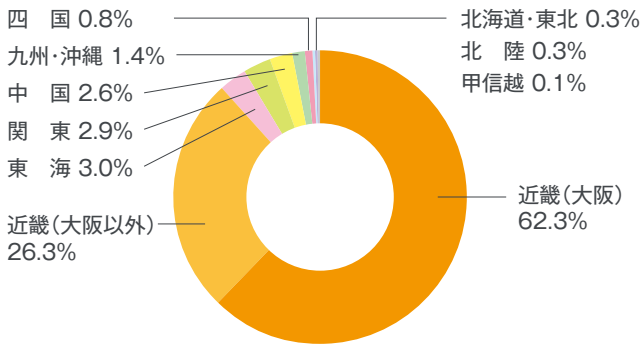
主な来場社一覧 (抜粋/※敬称略、五十音順、企業名のみ)

アイ・エム・シー	インパクトワン	雷	高速	さとう	スーパーおくやま
アオイサポート	うおいち	関西シジシー	神戸物産	佐藤食品	スーパーサンエー
アカシヤ	エイチ・ツー・オー 食品グループ	関西ロピア	光洋	三協	スーパーサンシ
赤ちゃん本舗	エイライン	神崎屋	コープCSネット	サンディ	スーパーナショナル
アクト中食	エーコープ京都中央	協同組合亀岡ショッピングセンター	コープきんぎ事業連合	サンプラザ	スーパーニッコロ
朝日エアポートサービス	エーコープ近畿	協同組合エイケイール食品小売共栄会	コープさばえ	三陽物産	スーパーヨシムラ
旭食品	エース	キリン堂	コープ自然派事業連合	サンリオ	スーパー王子
アズナス	エキ・リテール・サービス阪急阪神	近鉄リテリング	コープフーズ	ジェイアール西日本商事	スズカ未来
阿波食	エバグリーン廣基	銀ビルストア	国分九州	ジェイアール西日本フードサービスネット	生活協同組合おおさかバルコープ
あんり	尾家産業	クラウン貿易	国分西日本	ジェイアール西日本デパートサービスネット	生活協同組合おかやまコープ
いいなダイニング	おうみ富士農業協同組合	クロスオン	国分フードクリエイト	ジェイアール東海関西開発	生活協同組合コープしが
イオンリテール	大阪いずみ市民生活協同組合	ケアーズ	コクミン	シェフカワカミ	生活協同組合コープみやざき
イシハラフード	大阪浜美屋ホールディングス	京阪ザ・ストア	五大物産	市民生活協同組合ならコープ	生活協同組合コープやまぐち
石光商事	大阪よどがわ市民生活協同組合	京阪百貨店	コパックス	シモジマ	生活協同組合連合会コープきんぎ事業連合
イズミック	加藤産業	近鉄百貨店	コプロ	ジャパンフーズクリエイト	西友
いせや農場	カナート	ケイ低温フーズ	コンシエルジュ	ジャポニックス	セブンイレブン
伊藤忠商事	カナカン	ケーアイ・フレッシュアクセス	サーブ	京都生活協同組合	全国通販
伊藤忠食品	カノー	ケーホーソー	サイネックス	ショクリュー	全国農協食品
イトーヨーカドー	神乾	ゲンキ	ザグザグ	神鉄エンタープライズ	全国農業協同組合連合会

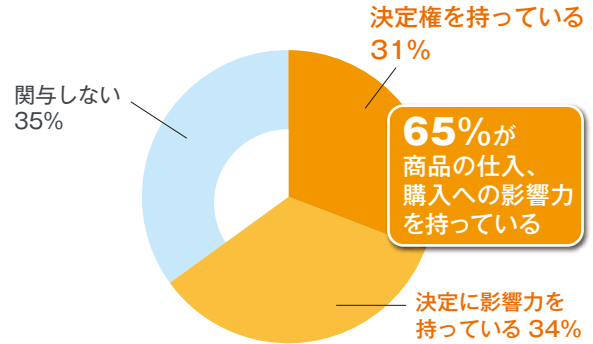


商品購入への影響力を持つバイヤーが多数来場!
西日本エリアでの販路開拓・拡大、商品PRに最適です!

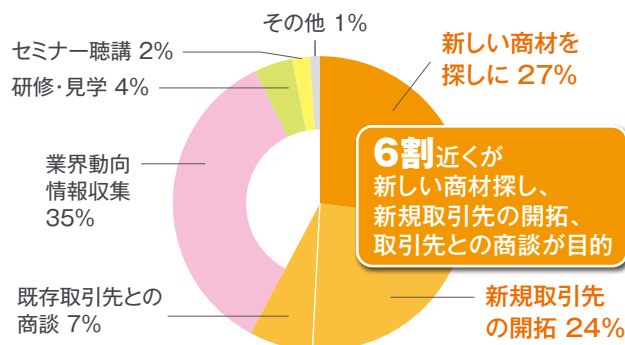
Q 来場者地域



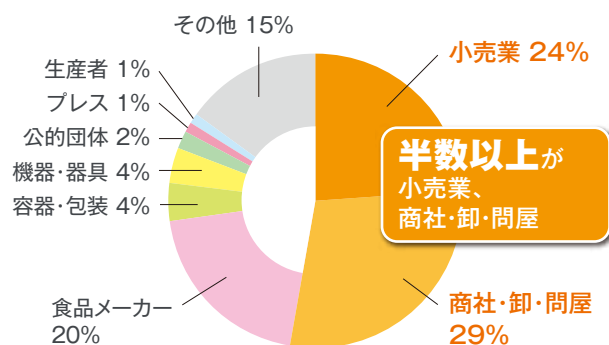
Q 商材の仕入・購入について



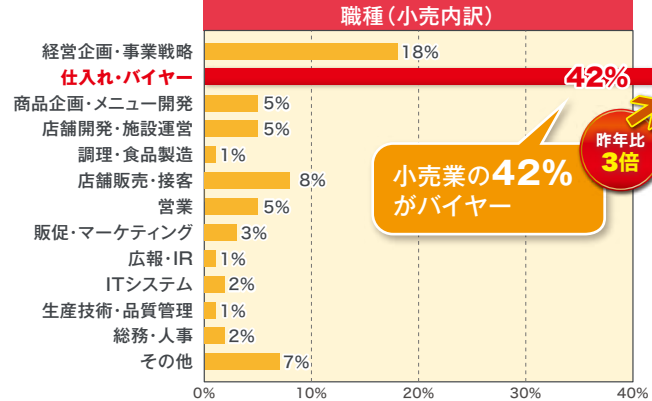
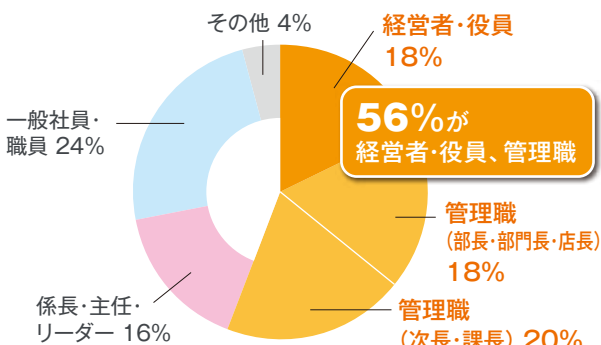
Q 来場の目的は?



Q あなたの業種(職種)は?



Q あなたの役職は?



- 全日本食品
- 千里屋
- ダイエー
- 大近
- ダイコク
- 大水直売
- 大創産業
- 大丸松坂屋百貨店
- 大物
- 高島屋
- 高山
- 津名ショッピングセンター
- 鶴屋百貨店
- ドウシヤ
- トーカー
- トップ食品
- とれとれ市場
- ドン・キホーテ
- 中川政七商店

- 中日本フード
- 中村角
- 名古屋三越星ヶ丘店
- ナックス
- 奈良コープ産業
- にしがき
- 仁科百貨店
- 西日本高速道路リテール
- 西日本高速道路ロジスティクス
- 西松屋チェーン
- 西山寛商事
- ニッコー
- 日本アクセス
- 日本生活協同組合連合会
- 日本流通産業
- ハークスレイ
- ハートフレンド
- パナソニックグループ労働組合連合会
- はびねすくらぶ

- バリヤ
- バルヤマト
- バン・パンフィック
- インターナショナルホールディングス
- 阪急キッチンエール
- 阪急阪神百貨店
- 阪神高速サービス
- ヒダカヤ
- ファミリーマート
- フーズバレット
- フード三国
- 不二商事
- 藤徳物産
- ブルベひまわり
- フライフィッシュ
- 平和堂
- マックスバリュ西日本
- 松源
- 松坂屋

- 丸合
- マルイチ産商
- マルシゲ
- 丸徳
- マルハチ
- 丸紅食料
- 萬栄
- ミートモリタ屋
- 道の駅かつらぎ
- 三井食品
- 三杉屋
- 三菱商事
- ムソー
- モーリ
- モンマルシェ
- 八百鮮
- 八百彦商店
- ヤシマ
- ヤタニ酒販

- ヤノ
- ヤフー
- 山庄
- ヤマナカ
- 山屋屋
- やまむらや
- ヤンマーホールディングス
- 郵便局物販サービス
- ユニー
- ユニバーサルフーズ
- リバティ長岡
- 両備ストア
- 良品計画
- ロック・フィールド
- ロピア
- ワイズマート
- 和歌山県農業協同組合連合会
- G7ジャパンフードサービス
- MDホールディングス

- SGパートナーズ
- SL Creations
- smile circle
- SN食品研究所



開催案内DMの発送

- 1 各種データソースから厳選したリストより有望企業(担当者)様に対して開催案内を発送いたします。
- 2 出展社様に対し、顧客招待ツールとして開催案内を無料配布いたします。
- 3 副主催、後援・協力企業様へ開催案内を無料配布いたします。



テレアポ

各種データソースから厳選したリスト(経営者、取締役、部長等の商品導入決定権を持つ責任者様)に対しテレアポを実施いたします。
当展示会趣旨を直接ご説明し、来場促進を図ります。



公式HP・メルマガ

- 1 公式HPによる最新情報の随時発信。
事前来場申込受付の実施。(2022年7月頃、受付開始予定)
- 2 日本食糧新聞社メールマガジン会員に対し、定期的なメールマガジン配信による来場促進を図ります。

公式ホームページ
<https://www.foodstore-s.jp/>



セミナー・イベント企画

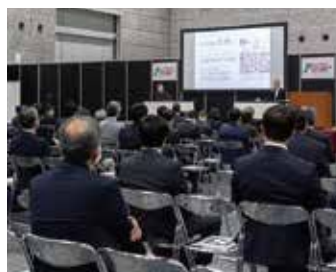
食品に関する最新動向、売れる売場作り、安全・安心と品質管理、注目の新業態等々、様々なテーマのもとに各界の著名講師による特別セミナーを開催いたします。公式HP等で事前告知を行い、来場促進へと繋がります。(聴講無料。内容は公式HPにて順次発表いたします。)

2日間で8プログラムを開催 ※2021実績

12月2日(水)		12月3日(金)	
<p>特別講演 地方創生の推進と食品産業の未来 一般社団法人 農産物加工技術協会 理事 千野 和利氏</p>	<p>特別講演 「勝者総取り!」ラストワンマイル戦略 (特別出演) 丸善株式会社 取締役 大久保 聖夫氏</p>	<p>記念対談 ポスト・コロナのフードストア経営戦略 (特別出演) 丸善株式会社 取締役 大久保 聖夫氏 (特別出演) 日本食糧新聞社 編集 藤城 義隆氏</p>	<p>特別講演 「ネットスーパーの意義とデジタル化への軌跡」 ネットスーパー(株) 取締役 高倉 毅和氏</p>
<p>特別講演 移動スーパーの可能性と未来 株式会社 丸善株式会社 取締役 大久保 聖夫氏</p>	<p>特別講演 「アフターコロナでの流通 5M経営の特性と課題の共有」 流通サービス 代表 小平 昭雄氏</p>	<p>特別講演 DXとビッグデータ活用講座 一般社団法人 eコマースマーケティング協会 編集 藤城 義隆氏</p>	<p>特別講演 「コロナは時間を早める」 (特別出演) 丸善株式会社 編集 藤城 義隆氏</p>

広告出稿・パブリシティ

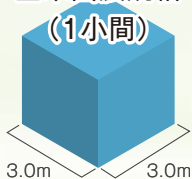
日本食糧新聞・各業界誌をはじめとした、各媒体に対し定期的な情報配信・広告出稿を行います。各メディアを活用した露出展開を行い、全国の業界関係者へ来場促進を図ります。



出展要項

スタンダードブース(スペースのみ) 間口3.0m×奥行3.0m (9.0㎡)

基本出展規格



1小間

250,000 円

スペースのみの料金となります。(税別)

早期申込割引 通常価格より **5%割引**
レポート割引 通常価格より **10%割引**

早期申込割引・レポート割引は2022年5月8日までのお申込に限り適用

※早期申込割引・レポート割引の併用はできません。

出展料金に含まれるもの

- 出展小間スペース費
- 基準時間内の会場使用料および照明・空調費
- 共用施設の施工・工事費および維持費
- 公式HPへの出展社基本情報掲載費
- 主催事務局による企画運営・安全管理・施設設備費用
- 広報告知(招待券・会場案内図・その他告知)
- 来場動員プロモーション費(共催イベントの企画制作やDM発送費)

出展料金に含まれないもの

- 基準時間以外の会場使用費
- 電気・給排水等の工事費と使用料/通信回線の仮設費と通信料
- 自社展示物および対人障害などの保険料
- 会場設備・備品および他展示物の破損・紛失弁償費
- 各社展示ブースの搬入出および装飾費・運営費
- その他、通常出展小間料金に含まれない費用とみなされるもの



有料オプション(装飾プラン・1~3小間)

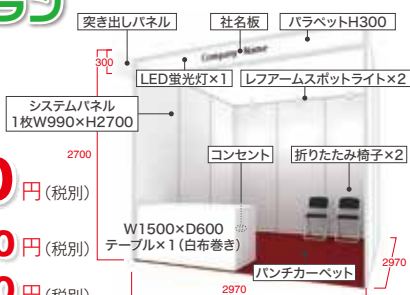
基本装飾プラン

1小間

70,000 円(税別)

2小間 **100,000** 円(税別)

3小間 **130,000** 円(税別)



【装飾内容】システムパネル、突出パネル、バンチカーペット(赤・青・グレー・緑から選択)、バラベットの、社名板、折畳椅子×2脚、テーブル1台(1.5m)、白布、コンセント500W×1個(2口)、照明器具×3灯【LED蛍光灯20W×1灯(バラベットの裏)、レファームスポット100W×2灯】

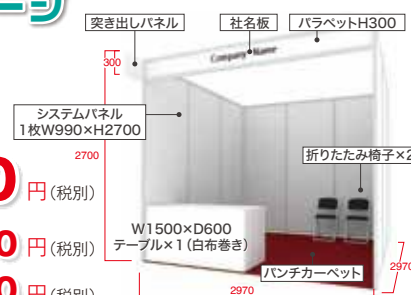
簡易パッケージプラン

1小間

50,000 円(税別)

2小間 **80,000** 円(税別)

3小間 **100,000** 円(税別)



【装飾内容】システムパネル、突出パネル、バンチカーペット(赤・青・グレー・緑から選択)、バラベットの、社名板、折畳椅子×2脚、テーブル1台(1.5m)、白布
 ※コンセント、照明器具は付いておりません。

※折畳椅子、テーブル、コンセント、照明器具は小間数に応じて追加いたします。 ※付属するコンセント、照明器具には工事代、使用料が含まれます。
 ※付属するコンセント、照明器具以外は「器具、使用量」に応じて、別途「電気工事代(電気使用料を含む)」が発生します。

その他小間数に合わせた特別装飾プランもご用意しております。詳細はお問合せください。

先着順
50社
 限定

地域中小食品企業様向け出展支援 出展対象:農水畜産食品および加工品、その他食品、飲料・酒類

コンパクトブース(1社2小間まで)

間口2.0m×奥行1.5m (3.0㎡)

1小間 **150,000** 円(税別)

出展料金に含まれるもの

システムパネル、仕切壁、バンチカーペット、社名板、テーブル1台(1.2m)、白布、コンセント500W×1個(2口)、レファームスポット100W×2灯、共同給排水場利用可

※付属するコンセント、照明器具には工事代、使用料が含まれます。

機械・資材、システム・サービスのご出展はできません。

※中小食品企業・メーカー様向け出展支援プランとなります。

※初出展、および本小間の出展基準に準じている企業を優先受付。

申込に際しては審査がございます。審査によりこのプランでの出展をお断りする場合がございます。ご了承ください。

※先着順50社限定です。予定小間数が埋まり次第、申込締切りとさせていただきます。

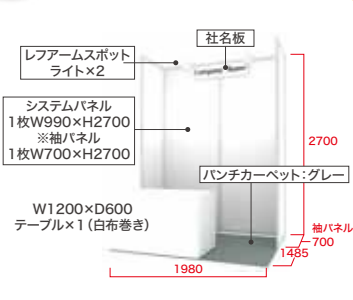
※小間内では裸火、油を使つての調理不可。

※バンチカーペットの色は選べません。(グレー)。

付属する電気容量については照明器具の電気容量も含まれます。

電気器具の持ち込みをされる場合は容量不足にご注意ください。

※付属するコンセント、照明器具以外は「器具、使用量」に応じて、別途「電気工事代(電気使用料を含む)」が発生します。



申込期限:2022年7月3日

出展申込社の都合により、取り消し・解約があった場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

出展規定

出展申込受理日~2022年5月8日
 出展料の30%

2022年5月9日~7月3日
 出展料の50%

2022年7月4日以降
 出展料の100%

開催までのスケジュール

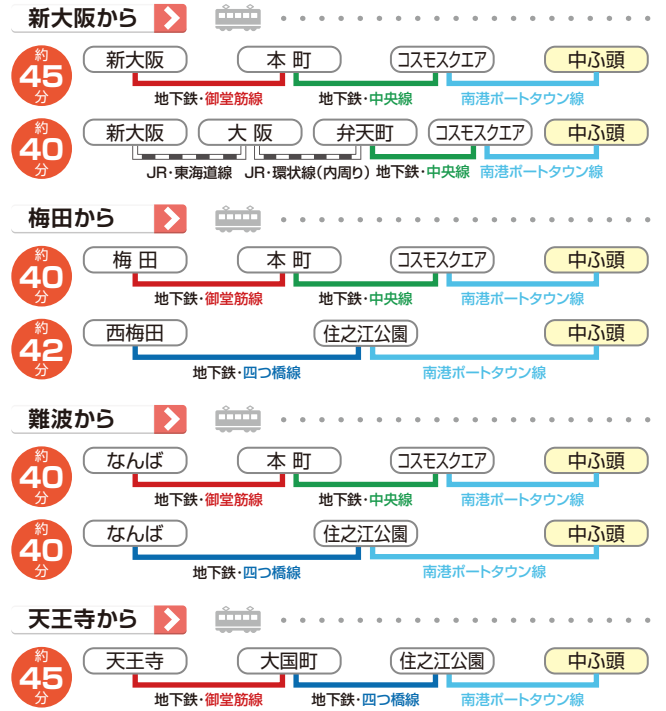


2022年 / 5月8日 7月3日 7月中旬 7月下旬 9月6日 9月7・8日



※出展小間数が埋まり次第、出展申込締切とさせていただきます。 ※出展社説明会の日程は決定次第ご連絡致します。

アクセスマップ



お問合せ先

日本食糧新聞社 関西支社 フードストア ソリューションズ フェア展示会事務局
 〒530-0044 大阪市北区東天満1-3-3 ロイヤル東天満ビル4階
 TEL: 06-7664-3830 FAX: 06-7664-3831



最新情報は公式ホームページから <https://www.foodstore-s.jp/> Mail: fssf@nissyoku.co.jp