

出展のご案内

FOOD STYLE in Fukuokaは2021年より
FOOD STYLE Kyushu となります



>>>九州最大級！小売・中食・外食業界の販路拡大をするための商談展示会<<<

コロナ禍により食業界はかつて直面したことのない未曾有の事態に直面し、それに伴い“新しい生活様式”として消費者ニーズも大きく変化しました。

FOOD STYLEでは、新型コロナウイルス感染症と向き合いながら“小売・中食・外食業界へ販路を開拓したい皆さま”とその中で差別化をはかりたい、様々な課題と向き合う“食品・飲料・設備・機器・システム・サービスなどを求めるバイヤー・購買責任者”との出会いの場を創出するため、開催をいたします。

2020年はコロナ禍 九州初の展示会ということで万全なコロナ感染症対策を講じ、

過去最多である587社・団体が出展し、来場者数も過去最多となりました。

早い段階での「キャンセル待ち」も予想されます。ぜひ、お早めにお申込みください。

開催概要

会期

2021年11月10日(水) 11日(木)

10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

マリンメッセ福岡



主催

FOOD STYLE Kyushu 実行委員会

併催イベント

特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展スタイル

ベジタブル・ミート・シーフード・調味料・加工食品/ OEM・PB・共同開発/ 菓子・ブレッド・スイーツ/こだわり“体験”/
高齢者食・介護食/総合酒類・ソフトドリンク/冷凍食品・時短食材/フードディフェンス・感染症対策/保健機能食品・ヘルスケア/
食品物流・食品工場/人材不足省力化/代替食品開発/フードデリバリー・テイクアウト/全国 食の逸品団体

後援・協力

九州経済産業局、九州農政局、九州農業成長産業化連携協議会、九州地域バイオクラスター推進協議会、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県、山口県、福岡市、(一社)九州経済連合会、日本商工会議所、九州商工会議所連合会、福岡県商工会議所連合会、佐賀県商工会議所連合会、長崎県商工会議所連合会、熊本県商工会議所連合会、大分県商工会議所連合会、(一社)宮崎県商工会議所連合会、鹿児島県商工会議所連合会、沖縄県商工会議所連合会、全国商工会連合会、福岡県商工会連合会、佐賀県商工会連合会、長崎県商工会連合会、熊本県商工会連合会、大分県商工会連合会、宮崎県商工会連合会、鹿児島県商工会連合会、沖縄県商工会連合会、全国水産加工業協同組合連合会、全国中小企業団体中央会、ジェット口福岡、(独)中小企業基盤整備機構九州本部、(公財)福岡県中小企業振興センター、(一社)日本百貨店協会、(一社)日本弁当サービス協会、(公社)日本給食サービス協会、(一社)日本惣菜協会、(公社)福岡県栄養士会、(一社)全日本司厨士協会、(一社)日本厨房工業会、(一社)日本ジビエ振興協会、(一社)全日本・食学会、(一社)日本外食流通協会、(一社)日本物流システム機器協会、(一社)日本運搬車両機器協会、(一社)日本3PL協会、(公社)福岡県食品衛生協会、NPO法人 繁盛店への道、NPO法人 居酒屋甲子園 (順不同)

来場者目標

13,000名 (実績 2020年:14,866名/2019年:14,568名/2018年:13,101名/2017年:12,053名)

入場料

5,000円 招待状持参・事前来場登録者は無料 ※業界関係者ならびに開業予定者のみ入場可

【出展のお申込み・お問合せ先】

FOOD STYLE Kyushu 実行委員会(株式会社イノベント内)

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F TEL: 03-6812-9423 / FAX:03-5413-8830

E-mail:foodstyle@innovent.co.jp HP: <https://www.foodstyle-japan.com/>

最新情報は公式ホームページへ!

FOOD STYLE Kyushu

検索



2022年開催については巻末にてご案内!

会場風景





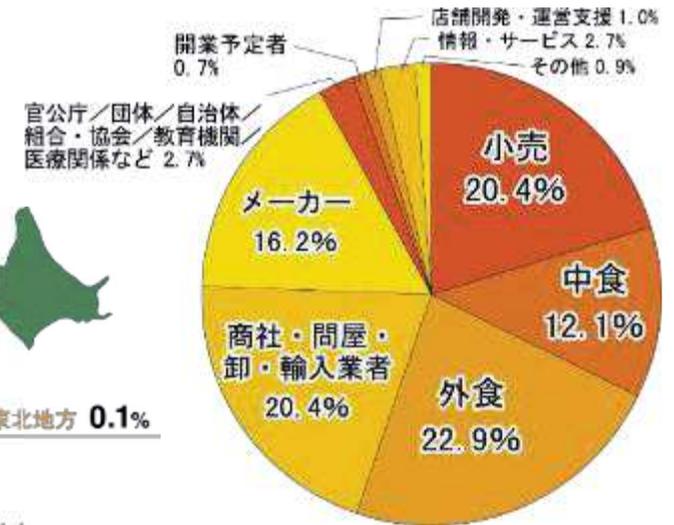
前回実績(2020年開催)

来場者数、出展者数ともに**年々増加**しています！

来場者について

過去実績(2019年14,568名、2018年13,101名、2017年12,053名)

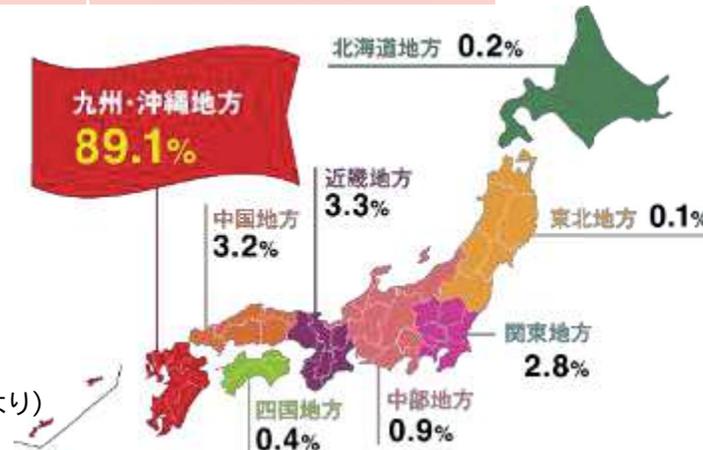
開催日	11月11日(水)	11月12日(木)	合計
来場者数	7,831名	7,035名	14,866名



▶ **九州・沖縄地方の専門バイヤーが多数来場**するのは九州の会場だけ！
(東京会場での九州・沖縄地方の来場者0.9%)

▶ **九州から全国へ発信**ができる！
全国から来場される専門バイヤー

▶ 『今後 商談に行きたい展示会エリア』九州エリアが**1位**(2019年招聘バイヤーアンケートより)

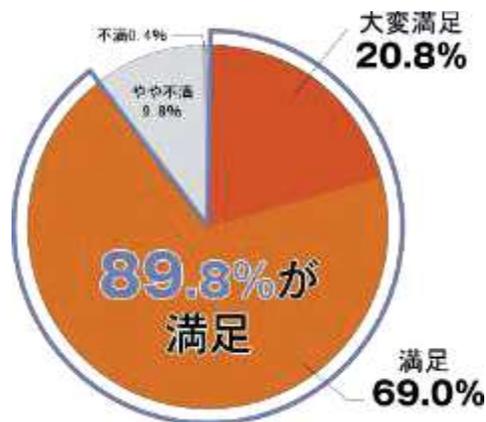


出展者について

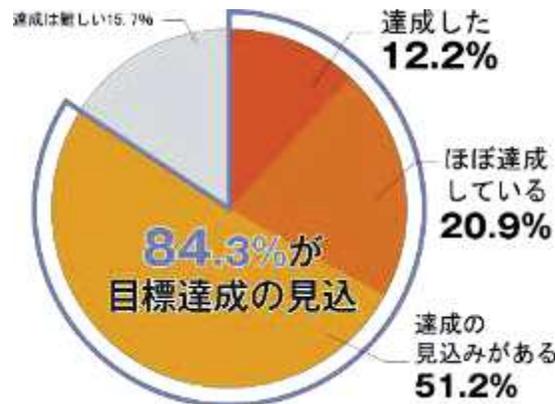
出展者数：**587社・団体**(33県2府1都1道)

過去実績(2019年570社、2018年403社、2017年274社)

Q.全体の満足度について



Q.目標設定に対して達成できる見込みについて



Q.本展示会での成果について(複数回答)



ご出展のメリット

- 1 業界の横断型の展示会になる為に、日ごろ接しない業界の新規バイヤーとの出会い**
小売(スーパーマーケット 他)、中食(弁当チェーン 他)、外食(居酒屋 他)などの発言権、決裁権を持ったバイヤーを動員、まだ見ぬ業界バイヤーとの出会いが生まれます。
- 2 圧倒的に九州の来場者が多く、九州圏の開拓には有効な見本市。また、首都圏より有力バイヤーも九州へ誘致予定!**
九州を中心とした、3業界のバイヤー誘致をメインとし、首都圏からも特別招待として有力バイヤーの誘致を予定しています。九州エリアに売り込みたい、九州から他エリアに売り込みたい出展企業に効率的な営業の場をご提供いたします。
- 3 新製品のPR・提案を効率よく実現できる場!**
多数のバイヤーへ一度に多くの試食やアンケート取得が可能な場となる為、マーケットリサーチや、新商品の発表などの絶好の場となります。

Q 2日間会社を空けられない。現場を離れられない。福岡にスタッフがない。 **A** 出展ブースは2日間だけの出張営業所としてお考えください。

1年の2日間だけ、新規のお客様を獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。展示会中は、ブースを出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる会社もいらっしゃいます。大規模な展示会に出展しているという事が、自社のブランディングや信頼獲得につながり、前進しなかった見込み客との商談が前進したという話もございます。

Q 当日ブースで案内する社員が足りない。 **A** 最低1名いれば大丈夫です! アルバイトや協力を仰ぎましょう。

ブースの前で集客やパンフレットを配布するスタッフで1名。ブース内のお客様と商談するスタッフが1名~2名。展示会自体は3名いれば回すことが可能です。ブースの前に立つスタッフは事務局で用意するアルバイト(有料)や、取引先・協力会社から仲間や親戚にお声をかけてご参加する企業もございます。

Q どんな準備をすればよいかわからない。事前準備を担当する人がいない。 **A** あれこれ準備する必要はありません。社長1人でも準備可能です。

派手なブースを作り、様々な準備をして・・・それはイベント要素の強い展示会のお話で、当展示会は商談を行うための「商談展」ですので、準備は最小限にとどめることができます。皆様にご準備いただきたいことは

①お客様に訴えかけたいメッセージ作り	②2日間を通しての目標設定
③こだわりの商品を体験していただく試飲・試食・実機実演など	④商談で使うツール(普段使用の物)

後は、事務局が用意する「出展マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、準備は完了です。

ご安心ください!事務局が開催終了まできっちりとサポートさせていただきます!

スーパーマーケットフードスタイル

出展対象 生鮮品、加工食品、健康食品、菓子・スイーツ、飲料・酒、情報、サービス、店舗設備・資材にて主に小売業界へ販路を開拓したい食材、サービス 他

来場対象 スーパーマーケット、GMS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、CVS、生協、オーガニック・ナチュラル製品扱い店 他



弁当・給食・宅配フードスタイル

出展対象 惣菜・弁当・調理済食品、素材・食材・生鮮、半加工・半調理食材、調味料・香辛料・だし、食用油・油脂類、店舗機器、厨房機器、容器・包装 他
主に中食業界へ販路を開拓したい食材・サービス

来場対象 スーパーマーケット、GMS、CVS、百貨店（主にデリカ部門）、弁当・惣菜店、駅弁、デリバリーなど商品開発・販売に関わる方々 他



外食フードスタイル

出展対象 アルコール飲料、ソフトドリンク、生鮮品、加工品、デザート、厨房機器、調理器具、ユニホーム、店舗設備、販促設備、経営促進・販売促進サービス 他
主に外食業界へ販路を開拓したい食材・サービス 他

来場対象 レストラン、ホテル、旅館、日本料理店・料亭・割烹、すし店、焼肉、ホルモン店、居酒屋、バー・バル、ラーメン店、中華料理店、うどん、そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファストフード店、その他飲食店 他



Food-Tech

フード
テック

【出展対象】ロボット・ロボットシステム・ロボットハンド、電子決済・予約管理、在庫管理・顧客管理・勤怠管理、デジタルメニュー・デジタルディスプレイ、テーブルオーダー、テーブル管理、SNS・アプリ、POS・Wi-Fi、エネルギー、自動調理機器、脱プラスチック商品、大豆ミート 他

フードテックとは、フード(Food)とテクノロジー(Technology)を掛け合わせた言葉です。食材の生産段階から私たちが食品を口にするまでの全行程の領域に及んでおり、生産者不足の問題、「国産」「無添加」「HACCP」など食の安心・安全、「大豆ミート」といった代替食品、脱プラやフードロス問題といった「持続可能な開発目標(SDGs)」を達成するための手段として、各企業が一層の取り組みを求めており、まさにこれからのフードビジネスに欠かせない要素です。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



◆食品物流・食品工場スタイル

物流効率化や自動化・省力化、温度・日付・品質管理、人手不足対策、小ロット多頻度納品の対応、配送コスト、鮮度保持、衛生、在庫リスクを抑えながらのリードタイムの短縮など食品物流には様々な課題があり、その課題解決に向けてニーズは拡大しています。一方、食品工場においても設備の老朽化や製造コストの削減、人手不足などの問題が深刻化しており、原材料や人件費も高騰する中、省エネ・省コスト化を求める動きや、自動化・省人化技術のニーズが高まっています。AIやIoTを活用した新しい技術が開発される中で、今後さらに多様化する課題を解決する提案の場としてご活用ください。



◆人手不足省力化スタイル

飲食・サービス業界や食関連企業における大きな課題である「人手不足」「生産性向上」は、昨今の新型コロナウイルス感染拡大の影響でさらに深刻化し、これらの解決が急務になっています。そのため、1人あたりの生産性充実を図るため厨房機器などの“設備・製品”やデジタルメニューなどの“システム・サービス”に注目が集まり、投資する企業が増加しています。今後も注目されることが予想される人手不足を解決する製品・サービスのご提案の場としてご活用ください。



◆代替食品開発スタイル

最新のテクノロジーを使った代替食品の開発が近年活発化しています。「カニ蒲鉾」といった馴染みのある商品だけでなく、「大豆ミート」に代表される植物性の代替肉やタンパク質が豊富な「昆虫食」は、ベジタリアンや健康志向の人々から、またSDGsへの取り組みとして注目を浴びています。また、環境の変化とともに食物アレルギーを持つ人が増加しており、外食・中食の際や商品購入時に、アレルギー対応商品がより求められるようになりました。各社での商品化や対応が相次いでいるように、今後も注目のこれらの食材・商品との出会い、メニュー開発にご活用ください。



◆フードデリバリー・テイクアウトスタイル

新型コロナウイルスによる中食需要の拡大、少子高齢化と女性の社会進出、ライフスタイルの多様化を背景にデリバリーやテイクアウト市場は毎年拡大しています。それに伴い、ITの技術を利用したモバイルオーダーの活用や、環境に優しい容器なども注目されており、今後も日常利用が加速し、生活に不可欠とされていくと予想されています。飲食店の中食産業参入のサポートや、多様化するサービスを提案する場としてご利用ください。



出展エリア

ベジタブル・ミート・シーフード・ 調味料・加工食品スタイル



日本各地には四季とともに気候などから発達した魅力ある農産物や畜産物、海産物やそれらの加工品など、素晴らしい特産物が多数あります。また、地域により個性豊かな調味料・出汁文化が存在します。健康志向や美食志向、オーガニック需要など消費者の多様化するニーズを受け、美味しく安全な厳選素材を取り入れる需要は高まっているため、特産物やそれらを味付ける調味料に特化したエリアをご用意いたしました。



OEM・PB・共同開発スタイル



来場バイヤーはもちろん、出展者同士での結びつきも多く生まれる、OEM・PB・商品開発のエリアです。豊富な原料・素材を提供したい企業と、九州内外の製造・加工の企業の商談や、OEM・PB・共同開発による商品化にむけた商談ができる場として是非ご利用ください。

全国 食の逸品団体スタイル



地域色豊かな食材や飲料やその他商品などを集めた自治体、団体・協会向けの団体出展プランをご用意しております。

菓子・ブレッド・スイーツスタイル



ストレス社会で、その解消アイテムとして自分へのご褒美に多く選ばれるお菓子やスイーツですが、近年はオンラインでの購入が伸びているなど、その販路は多岐にわたります。また世界一の焙煎士・バリスタを輩出している福岡はカフェ文化も根強く、店舗で提供するデザートやパンも欠かせません。こだわりの食材を使用したスイーツやパンを、カフェをはじめとした飲食店やアンテナショップ、ECサイトなどにむけてご提案ください。

こだわり“体験”スタイル



グルメ観光地である九州は、ギフト用・お土産用商材も豊富です。旅行やレジャーが制限される中、ギフト・お土産は他者へのみならず、自家用に購入するケースが増えるとともに、「商品やサービスから得る“体験”」をのせた商材のニーズが加速しています。飲食店でも同様に、食事に至るまでのプロセスやその空間そのものにも非日常性などの価値創造が求められています。高付加価値なギフト用食材・飲料をはじめ、SNSにも映える容器・パッケージ空間づくりやサービスなどのPRにご活用ください。

高齢者食・介護食スタイル



高齢者人口の急激な増加に伴って市場も拡大する中、要介護状態の方のみならず、元気な高齢者も介護予防の視点から、食に対する関心が日々高まっています。

またWithコロナにおいて、外出自粛で買い物を控える高齢者の栄養管理が難しくなり、さらには、市販用介護食の使用回数も増加し、その需要は高まりました。

介護人材不足の中でも「味」「品質」「バリエーション」などに対する欲求レベルは高まり、介護施設や病院、一般家庭における負担はますます拡大していく傾向にあります。

福岡をはじめ、九州は介護施設や病院が数多く存在をしており、今後さらに高まる課題・需要に対するご提案の場としてご利用ください。



出展エリア

総合酒類・ソフトドリンクスタイル



近年、巣ごもり消費の増加により、自宅でのカクテル作りや樽熟成などエンタメ性に富んだ宅飲みや、健康志向のノンアルコールが、より一層注目を集めており、ニーズが多様化しています。また、飲食店においても、コロナ禍での生き残りをかけ、来店してもらうための仕組みづくりとして、ますます差別化やオリジナリティ、トレンドへの対応力が求められています。そこで、小売店・レストラン・カフェ・居酒屋などへ、定番人気商品からトレンド商品まで、アルコールや割材、ソフトドリンク、水などの新商品や新しい飲み方の提案の場としてご活用ください。



冷凍食品・時短食材スタイル



人手不足が深刻化する中、調理現場での簡便・時短・省力化、廃棄ロス削減、人件費や光熱費などのコスト軽減といったメリットを感じ、食品・食材を導入している企業が年々増加しています。また、一般消費者のライフスタイルにも変化が訪れ、内食需要が高まる中で、備蓄性・簡便性などからミールキットやロングライフ食品の普及も進んでいます。今後、更に求められるであろう冷凍食品・時短食材のエリアとしてご利用ください。



フードディフェンス・感染症対策スタイル



世界的にHACCP義務化が進むなど、食の安全・安心に関心が高まる一方で、食中毒、食品偽装、異物混入などのニュースは絶えません。これらが発生した場合、罰則のみならず、社会的な信用を損なう大きなダメージを受けることとなり、各食業界の避けることのできない重要な義務となります。また、新型コロナウイルスは食業界に大きな影響を及ぼし、今後は「共存」を前提とした店舗衛生・食品衛生がより一層求められる新たな時代を迎えています。あらゆるリスクに対応すべく、小売・中食・外食業界、更には食品メーカーなどへのソリューションが集まるエリアをご用意しました。



保健機能食品・ヘルスケアスタイル



健康意識が高まる近年、トクホ(特定保健用食品)や機能性食品などは大手メーカーでも次々と新商品が発売され、その市場は年々伸びており、今後更なる拡大が予測されています。また、一般食品においても、ヘルシー志向のニーズは高く、健康維持、疲労回復、美容、メタボ対策など、自身で健康を管理するヘルスケア商品も注目を浴びています。コロナ禍において、改めて「健康」の重要性が再認識されたこの機会に、保健機能食品・飲料やヘルスケア商品を取扱う店舗や飲食店、薬局・ドラッグストア、さらには出展者同士やメーカーとのOEM・PB開発の場としてもご利用ください。



前回来場者(2020年開催)

※一部抜粋、順不同

小売

(株)三越伊勢丹
 (株)大丸松坂屋百貨店
 (株)ジェイアール西日本伊勢丹
 (株)阪急百貨店 博多阪急
 (株)近鉄百貨店
 (株)岩田屋三越
 (株)博多大丸
 (株)井筒屋
 (株)鶴屋百貨店
 (株)まいづる百貨店
 (株)丸井
 イオン九州(株)
 (株)九州シジシー
 イオン北海道(株)
 イオントップバリュ(株)
 (株)イズミ
 (株)ハローデイ
 (株)丸久
 (株)西友
 (株)明治屋
 (株)西鉄ストア
 (株)信濃屋食品
 (株)東急ハンズ
 (株)グッディ
 (株)ゆめマート熊本
 (株)サザビーリーグ
 (株)アスタラビスタ
 麻生芳雄商事(株)
 (株)スーパーモリナガ
 (株)明治屋食品
 (株)エルディ
 (株)東美
 (有)マキイ
 (株)スロー風土
 (株)神戸物産
 (株)サンディ
 (株)マルイチ
 (株)マルエイ
 佐藤(株)
 (株)シティ・スーパー・ジャパン
 極東ファディ(株)カフェファディ
 (有)九州パワーグループ
 スーパーバリュ九州本部
 (株)パン・パシフィック・
 インターナショナルホールディングス
 (株)ミスターマックス
 三角商事(株)
 ヴィレッジヴァンガードプレース(株)
 (株)九州TSUTAYA

(株)JALUX
 福岡国際空港(株)
 ロイヤル空港高速フードサービス(株)
 西日本高速道路リテール(株)
 九州旅客鉄道(株)
 JR九州リテール(株)
 JR九州商事(株)
 (株)ジェイアールサービスネット福岡
 (株)風月フーズ
 (株)九州沖縄特産館
 生活協同組合連合会
 コープ九州事業連合
 (株)Aコープ九州
 エフコープ 生活協同組合
 コープサガ生活協同組合
 生活共同組合コープミヤザキ
 (株)ヨシケイ福岡
 (株)ひこばえ
 (株)ローソン
 (株)南九州ファミリーマート
 (株)コスモス薬品
 (株)サンキュードラッグ
 JR九州ドラッグイレブン(株)
 ドラッグストアモリ
 (株)新生堂薬局
 (株)大賀薬局
 コダマ健康食品(株)
 日本郵政(株)
 (株)郵便局物販サービス
 西日本新聞社
 (株)TVQ九州放送
 サクラフォレスト(株)
 (株)アスカコーポレーション
 南国フルーツ(株)

中食

(株)プレナス
 (株)ハークスレイ
 (株)セイブ
 (株)ヒライホールディングス
 (株)ヒライ
 (株)はたなか
 (株)梅ノ花プラス
 (株)阪急デリカアイ
 エームサービス(株)
 (株)アジアケータリングサービス
 (株)むすんでひらいて
 (株)エッセンハウス
 (株)丸ふじ
 (株)ヤマコウ

(株)フジデリカ
 双葉産業(株)
 (株)デリカフレンズ
 (株)トスデリカ
 (株)まつおか
 あじやエンタープライズ(株)
 (株)ノボル
 (株)ヤマキフーズ
 (有)だつくすふんと
 (有)雅叙苑
 (有)久松
 デリバリーノ リトプリ
 (株)ハマサキ・ホールディング
 (株)海老善屋
 (株)大吉フーズ
 橋本食品(株)
 (株)ヨシケイ福岡
 (株)愛彩
 (株)エル三和
 (株)イケダパン
 東洋食品(株)
 (株)ミールマックス
 (株)ママミール
 ウオクニ(株)
 (株)西日本介護サービス
 サンライフ長嶺
 三菱電機ライフサービス(株)
 (株)宇部興産総合サービス
 (株)トータル・メディカルサービス
 SOMPO ケアフーズ(株)
 マツバセレディースクリニック
 菊陽レディースクリニック
 (医)愛育会福田病院
 (医)成晴会堤病院

外食・ホテル

(株)ホテルオークラ福岡
 (株)福岡サンパレス
 ヒルトン福岡シーホーク
 ホテルJALシティ福岡 天神
 福岡リーセントホテル
 (株)YM天神
 ホテルビスタ福岡
 (株)ウォーターマークホテル長崎
 サンウエストホテル佐世保
 萃香園ホテル
 (株)松浦シティホテル
 (有)旅亭吉乃ヤ
 (株)ロイヤルホテル
 スイスホテル南海大阪
 (株)ホテルマネージメントジャパン
 (株)共立メンテナンス

(株)西鉄プラザ
 (株)ビエトロ
 (株)ジョイフル
 (株)プレナス・エムケイ
 (株)ウエスト
 (株)八仙閣
 トリゼンダイニング(株)
 (株)サガミフード
 (株)銀座らん月
 (株)梅の花
 リンガーフーズ(株)
 (株)ヒラマツ
 (株)サガミマネジメントサポート
 (株)イワタダイナース
 明治屋産業(株)
 東亜トレーディング(株)
 ニップドーナツ九州(株)
 (株)利兵衛
 (株)釜揚げ牧のうどん
 (株)資サン
 (株)うちだ屋
 (株)UNARI
 (株)ウインズジャパン
 リズム食品(株)
 ワイエスフード(株)
 (株)KIDSHD
 (株)肉屋ノ台所
 (株)牛右衛門
 (株)炭寅コーポレーション
 (株)ミールワークス
 餃子屋 式ノ式
 Miコーポレーション(株)
 ポケットフーズ(株)
 (株)Style
 (株)物語コーポレーション
 (株)studio092
 (株)Be bloom
 (株)56フーズ・コーポレーション
 (株)サトル
 (株)OBU
 (株)イーストウッド
 (株)エースフードサービス
 (株)タカスイ
 (株)ピアサーティー
 (株)アオキ
 (株)KRフードサービス
 (株)OJフードサービス
 (株)ハートダイニング
 (株)健康一家
 (株) bodymakeONIX
 九州大学生協同組合
 (株)エイチ・アイ・エス

アイ・ケイ・ケイ(株)
 (株)メモリード

商社・卸・問屋

三菱商事(株)
 三菱食品(株)
 国分九州(株)
 (株)日本アクセス
 三井食品(株)
 伊藤忠食品(株)
 ヤマエ久野(株)
 (株)西原商会
 (株)丸菱
 (株)トーホーフードサービス
 岩田産業(株)
 旭食品(株)
 西日本高速道路ロジスティクス(株)
 (株)ヤマムロ
 (株)五味商店
 日本通運(株)
 日通商事(株)
 兼松(株)
 UCCコーヒープロフェッショナル(株)
 (株)オーリック
 (株)シヨクリュー
 福岡中央魚市場(株)
 (株)山星屋
 (株)高山
 コゲツ産業(株)
 丸紅食料(株)
 (株)セイノー商事
 (株)辻野
 神栄(株)
 双日九州(株)
 中村角(株)
 亀井通産(株)
 (株)G7ジャパンフードサービス
 (株)ジャポニックス
 (株)オージーフーズ
 ニッポン商事九州(株)
 (株)エフジーフーズ
 (株)インパクトワン
 (株)ニシジョウ産業
 (株)フレッシュフーズ九州
 久保商事(株)
 (株)遠藤商会
 JA全農ミートフーズ(株)
 JA全農タマゴ(株)
 JA全農長野
 ホクレン農業協同組合連合会

メーカー

コカ・コーラボトラーズ
 ジャパングループFVジャパン(株)
 サッポロビール(株)
 アサヒビール(株)
 アサヒ飲料(株)
 キリンビール(株)
 味の素(株)
 キューピー(株)
 キッコーマン食品(株)
 ヤマサ醤油(株)
 日本食研(株)
 (株)永谷園
 カルビー(株)
 (株)明治
 (株)ロッテ
 日本ケロッグ(同)
 伊藤ハムウエスト(株)
 オタフクソース(株)
 日本通運(株)
 三井製糖(株)
 (株)ダイショー
 テーブルマーク(株)
 日東ベスト(株)
 ケーオー産業(株)
 ケイエス冷凍食品(株)
 オーケー食品工業(株)
 九州乳業(株)
 (株)フクヤ
 (株)やまやコミュニケーションズ
 (株)カネフク
 (株)マルタイ
 霧島酒造(株)
 鳥越製粉(株)
 太陽製粉(株)
 九州電力(株)
 日本食品(株)
 (株)久原本家グループ本社
 八洋食品(株)
 三菱ケミカル(株)
 (株)サンエー21
 (株)エフピコ
 シーピー化成(株)
 (株)シモジマ
 (株)クラウン・パッケージ
 九州パッケージ工業(株)
 (株)フジマック
 ニチワ電機(株)
 富士電機(株)

事前アポイント個別商談会

※下記、前回実績(2020年開催)

事前アポイント個別商談会とはFOOD STYLE実行委員会にて事前にご来場を確約した九州・北海道・首都圏・関西エリアの百貨店、スーパー、惣菜専門店、外食チェーン店、ホテル、問屋・卸のバイヤーや購買責任者と出展者が事前に個別商談の確約を行う企画です。展示会開催前に参加バイヤー企業にあった提案の準備ができ、その後の取引の決定や継続商談につながる場となります。

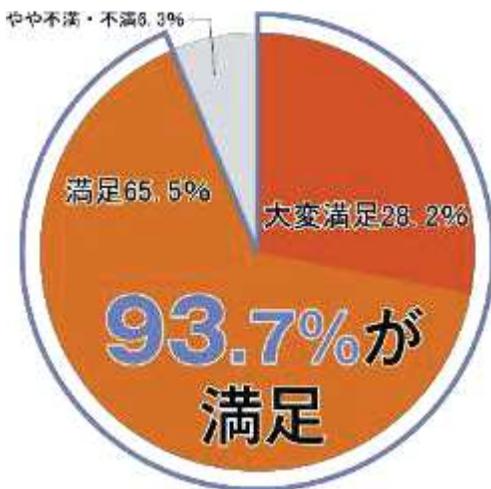
87バイヤー招聘 495商談を実施!

※前回実績(2020年開催)
※オンライン商談会含む

(株)三越伊勢丹、(株)三越伊勢丹ホールディングス 海外担当、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)岩田屋三越 催事担当 2名、(株)岩田屋三越 ギフト・和洋酒担当、(株)博多大丸、(株)鶴屋百貨店、(株)井筒屋 2名、(株)ジェイアール西日本伊勢丹、(株)近鉄百貨店 2名、(株)京阪百貨店、イオン九州(株)2名、イオン九州(株) グロサリー・ノンフーズ担当、イオン九州(株) 水産担当、(株)サザビーリーグ AKOMEYA、(株)信濃屋食品、福岡国際空港(株)、(株)郵便局物販サービス、(株)ひこばえ、西日本新聞社 メディアビジネス担当 3名、(株)ぐるなび、(株)アスカコーポレーション 食品担当 3名、(株)ふるさとサービス WEB担当 2名、(株)味王本店、(株)ハークスレイ、Miコーポレーション(株) 2名、(株)サガミフード、(株)サガミマネジメントサポート、(株)わっしょい、東亜トレーディング(株)、(株)銀座らん月、(株)Style 4名、コヒツジヤLAMBMAN 2名、購買戦略研究会、(株)ロイヤルホテル、スイスホテル南海大阪 3名、西日本高速道路ロジスティクス(株) 3名、(株)セイノー商事、兼松(株)、(株)丸菱2名、ヤマエ久野(株)、(有)九州パワーグループ、(株)JALUX、(株)ヤマム口、(株)五味商店、(株)G7ジャパンフードサービス 2名、(株)トモス 4名、中村角(株)、中村角(株) 低温食品担当 2名、中村角(株) 常温食担当 2名、(株)高山、(株)味とサイエンス、(株)オージーフーズ、(株)オージーフーズ TV通販担当、ベストアメニティ(株) 3名、(有)セレンディブ 2名、(株)レガール 2名、(株)フードアンドパートナーズ(順不同)

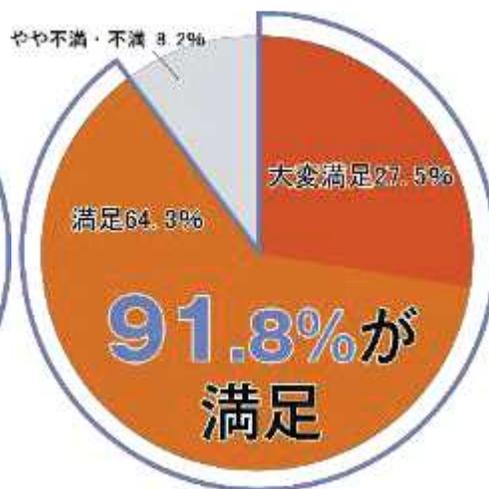
参加出展者アンケート

本企画の満足度



参加バイヤーアンケート

本企画の満足度



参加バイヤーの声

(株)信濃屋食品(仕入れ担当者様)
首都圏のこだわりスーパーマーケット

- <導入実績>開催終了1か月後時点
- K出展者→店頭での取り扱い開始
 - P出展者→店頭での取り扱い開始

対面での商談の機会が減っている中で、有意義な商談ができました。次回も、一緒にモノづくりできる方々を探しに行きたいです。

参加バイヤーの声

(株)銀座らん月(仕入れ担当者様)
創業73年の老舗料理店

- <導入実績>開催終了半月後時点
- H出展者様→日本酒専門の名店にて定番商品化。
 - M出展者様→商談後すぐに新メニューの開発を行い、取引開始。

今回も新しい商品との出会いがありました。自社に対するオリジナルの提案が受けられるため、ブース回遊とはまた違う気付きがあります。



来場動員イベント

※下記、前回実績(2020年開催)

同日開催展や、実行委員会による各業界向けのセミナーや特別企画ブースなど様々な来場動員イベントを実施し、来場誘致につなげてまいります。

同日開催展

- ▶『2020年度 ふくおか発 機能性食品・ヘルスケア商品展示商談会』
[主催]福岡県バイオ産業拠点推進会議(事務局:(株)久留米リサーチ・パーク)
- ▶『北海道産品取引商談会 福岡会場/北洋銀行インフォメーションバザール in Fukuoka』
[主催](一社)北海道貿易物産振興会/(株)北洋銀行



特別セミナー(オンラインセミナー)

【配信期間:10月19日(月)~12月3日(木)】

今こそ求められる“新しい業態への参入”や“食品衛生”、“売上UP”などについて、小売・中食・外食業界の講師陣による話題のセミナー“12セッション”をオンラインにて配信しました。With/After コロナを見据えたセッション内容は、“今”だからこそ聴講したいと、いずれも多数の専門バイヤーや経営者などが聴講されました。



特別企画ブース

食の課題・多様化するニーズにお応えする企画として出展ブースの他にも、あらゆるテーマにとんだ企画でフードビジネスに関わる様々な業態・業種の方に向けた情報発信の場を創出しました。

(一社)日本惣菜協会 九州支部ブース/会員ブース 主催:(一社)日本惣菜協会 九州支部

お弁当・惣菜に関わる企業からメニューの募集が行われた企画「第2回 お弁当・惣菜メニュー提案CUP」の授賞式や受賞商品の展示、(一社)日本惣菜協会のご案内が行われました。また、会員企業がブースの出展をし、商品・サービスのご紹介が行われました。

感染症対策ブース[主催企画] 協力:ヒリュウ装美(株)/(株)坂田精密

お客様に安心して施設や店舗等をご利用いただくために、感染症対策は必要不可欠となりました。そこで、“新しい生活様式”のNewスタンダードの非接触商品、実用性やデザイン性に優れた“withコロナ時代”に求められる感染症対策商品が紹介されました。

無料相談コーナー

『衛生・品質管理・HACCP対策相談コーナー』 協力:ホンザキ北九(株)/ホンザキ南九(株)
新型コロナウイルス時代のリスク低減のため、2020年6月より義務化のHACCPも含め、厨房の衛生管理をもう一度、見直すことを目的として設けられました。



来場者誘致活動

※下記、前回実績(2020年開催)

実行委員会では来場者動員において前回以上の誘致活動を行い、小売・中食・外食業界の質の高いバイヤー、関係者を誘致してまいります。

招待券による動員活動…約20万件・DM(メール・FAX)による動員活動

出展者の皆様にとって小売・中食・外食業界の有力顧客となりうる方々(社長・取締役・部長など製品・サービス導入の決裁権をお持ちの責任者)へ直接電話連絡や直接訪問を行い、招待券の配布確認を行うと同時に展示会来場のメリットをお伝えし、質の高いバイヤー・業界関係者を招待しました。また、弊社主催展示会、外食ビジネスウィーク東京・関西の過去来場バイヤーをはじめ、飲食店、フードサービスなどへ定期的にDMを配信しました。配信DMには展示会の特別企画などの様々な情報を掲載し、展示会への興味を促し、来場動員を図りました。



後援・協力団体・協会との連携による動員活動…44団体

各業界団体・協会と連携し、本展示会の告知及び招待券を会員・組合に配布協力をお願いし、来場者動員につなげました。

九州経済産業局、九州農政局、九州農業成長産業化連携協議会、九州地域バイオクラスター推進協議会、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県、山口県、福岡市、(一社)九州経済連合会、九州商工会議所連合会、福岡県商工会議所連合会、佐賀県商工会議所連合会、長崎県商工会議所連合会、熊本県商工会議所連合会、大分県商工会議所連合会、(一社)宮崎県商工会議所連合会、鹿児島県商工会議所連合会、沖縄県商工会議所連合会、全国水産加工業協同組合連合会、ジェット福岡、(独)中小企業基盤整備機構九州本部、(公財)福岡県中小企業振興センター、(一社)日本百貨店協会、(一社)日本弁当サービス協会、(公社)日本給食サービス協会、(一社)日本惣菜協会、(公社)福岡県栄養士会、(一社)全日本司厨士協会、(一社)日本厨房工業会、(一社)日本ジビエ振興協会、(一社)全日本・食学会、(一社)日本外食流通協会、(一社)日本物流システム機器協会、(一社)日本運搬車両機器協会、(一社)日本3PL協会、(公社)福岡県食品衛生協会、NPO法人 繁盛店への道、NPO法人 居酒屋甲子園 ※順不同

公式ホームページ・Facebookなどによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジンの最適化を行い、検索上位を維持しました。また、Facebookを活用し、タイムリーな話題やセミナー情報などをアップしました。さらにプレスリリースを数回配信しました。



公式ホームページ



Facebook

広告出稿およびパブリシティによる動員活動

開催前に専門紙・雑誌への広告出稿やフードビジネス専門サイトへのバナー掲載、会員企業へメールマガジンでの告知やオフィシャルサイトへの訪問数アップの為にキーワード広告を実施しました。更には、開催初日にテレビ局の取材を入れ、開催期間中も来場者誘致活動を実施しました。



ふくおか経済



BKCテレビ『シリタカ!』

TVQ『ふくサテ!』

出展募集要項(通常ブース)

※本展示会の開催期間最終日の消費税率を適用させていただきます

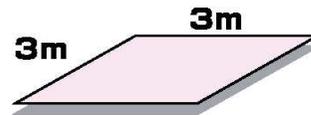
出展料金

通常ブース 出展小間数に応じて1小間あたりの単価が異なります。

1~5小間	6~9小間	10小間以上
265,000円/小間(税別)	245,000円/小間(税別)	235,000円/小間(税別)

出展規格

1小間：間口3.0m×奥行3.0m(9㎡)



出展料金に含まれるもの

- 公式ホームページへの社名掲載／●招待券(希望枚数)
- VIP招待券(小間数に応じた枚数)

出展キャンセル・出展小間数縮小

出展申込の取消・解約は原則としてできません。
万一、申込者の都合により取消・解約があった場合は、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

取消・解約の意思表示期間	キャンセル料
2020年11月11日(水)～2021年8月9日(月)	出展料の50%
2021年8月10日(火)以降	出展料の100%

出展規程

- 基礎パネルは含まれません。**スペースのみとなります。**
- 高さ制限 5小間以内：3.6mまで
6小間以上：5.4mまで
- バルーンの設置は単独小間の出展者のみ可能です。
- 出展製品に関しては、高さ制限はございません。
- 展示小間内の装飾
展示小間内の装飾(壁面パネル、展示台、カーペット、パラベット、社名看板、電気工事等)につきましては出展者にてご準備いただくか、「レンタル装飾」をご利用ください。
- 小間位置の決定

小間位置は、出展カテゴリー、小間数、申込日、過去の出展回数、試飲・試食・実演による水道・ガス・床面工事の有無などを勘案のうえ、会場更正計画に沿って実行委員会で決定します。

水道／電気／ガス工事

共有水道利用場 40,000円(税別)

※試飲・試食を行う場合は、水道工事もしくは共有水道の申込が必須となります。
※展示会活用マニュアルに詳細と申込書を掲載しております。

水道工事

水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取出し口を設置いたします。

【水道供給】2021年11月9日(火)～11月11日(木)

【工事料金】工事一箇所につき62,000円(税別)

※一次側配管工事料金込み。 ※保守料金込み。
※二次側配管工事は別途お見積り。 ※水道料金は別途。

電気工事

電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置いたします。

【電気供給】2021年11月9日(火)～11月11日(木)

【供給方式】交流単相二線式 100V 60Hz
交流単相三線式 100V/200V 60Hz
三相三線式 200V 60Hz

【工事料金】9,500円(税別)／1kw
※100V、200V共々 ※1kw未満は切上げ

【使用料金】会期中 2,700円(税別)／1kw

ガス工事(プロパンガス)

ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。なお小間内配管(二次側工事)は、全て別途有料となります。(使用量、小間内の機器接続位置をご指示いただき、お見積りいたします。)

【工事料金】工事一箇所につき
20A一式：92,000円(税別)

※保守料金込み。 ※ガス使用料金は別途。
※25A以上は別途お見積り。 ※二次配管工事は別途お見積り。
防災の都合上、すべての工事は実行委員会指定業者が施工いたします

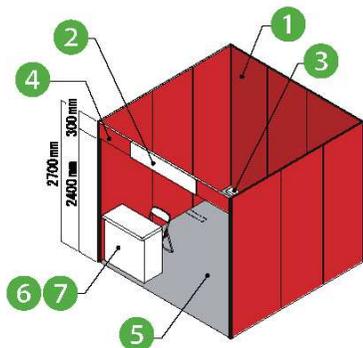
レנטル装飾 (別途出展料金が必要となります。)

※装飾の素材等は変更になる場合もございます。下記以外の装飾プランのご用意もございます。詳細は、ご出展決定後お送りする出展者マニュアルをご覧ください。

Aプラン

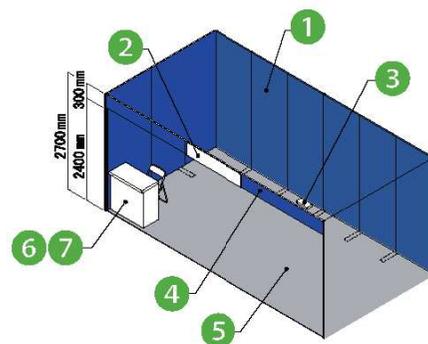
1小間用 90,000円(税別)

2小間用 140,000円(税別)
3小間用 190,000円(税別)
4小間用 240,000円(税別)



■料金に含まれるもの

- ① 壁面システムパネル
(カラーは白・黒・青・赤・緑・黄・ネイビーから選べます。)
- ② 社名看板(20文字)
- ③ 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- ④ 蛍光灯40W(パラペット裏)
- ⑤ パンチカーペット
(カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます。)
- ⑥ インフォメーションカウンター
- ⑦ パイプ椅子1脚



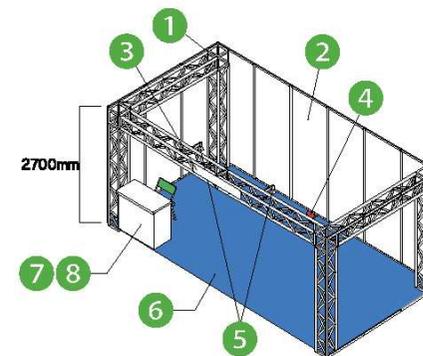
■料金に含まれるもの

- ① 壁面システムパネル
(カラーは白・黒・青・赤・緑・黄・ネイビーから選べます。)
- ② 社名看板(20文字)
- ③ 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- ④ 蛍光灯40W(パラペット裏)
- ⑤ パンチカーペット
(カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます。)
- ⑥ インフォメーションカウンター
- ⑦ パイプ椅子1脚



Bプラン

2小間用 220,000円(税別)
3小間用 330,000円(税別)
4小間用 390,000円(税別)



■料金に含まれるもの

- ① 300角トラス
- ② 壁面システムパネル
(カラーは白・黒・青・赤・緑・黄・ネイビーから選べます。)
- ③ 社名看板(20文字)
- ④ 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- ⑤ スポットライト2灯
- ⑥ パンチカーペット
(カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます。)
- ⑦ インフォメーションカウンター
- ⑧ パイプ椅子1脚



出展募集要項(トライアルブース・地域産品団体スタイル)

【トライアルブース ご出展条件】

- ※全国の農産物、水産物、畜産物などの食品、飲料のみ出展が可能
(非食材はご出展いただけません)
- ※複数小間申込は最大2小間までとなります
- ※エリア内スペースに限りがございます。お早めにお申し込みください。

【地域産品団体エリア ご出展条件】

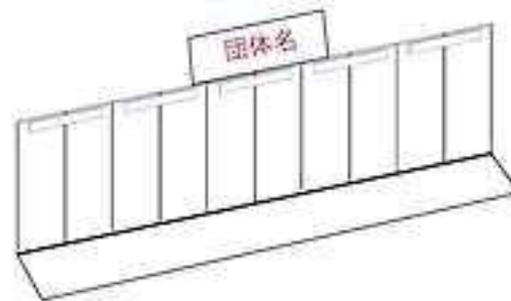
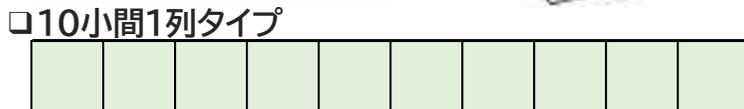
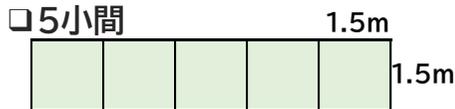
- ※全国の自治体、団体、協会等の団体出展プラン
- ※小間数、出品製品の制限はございません
- ※団体として1小間でのご出展も可能です
- ※通常ブースの団体出展も可能です

- 出展スペース 間口1.5m×奥行1.5m (2.25㎡)
- 出展料金 **1小間 / 80,000円** (税別)

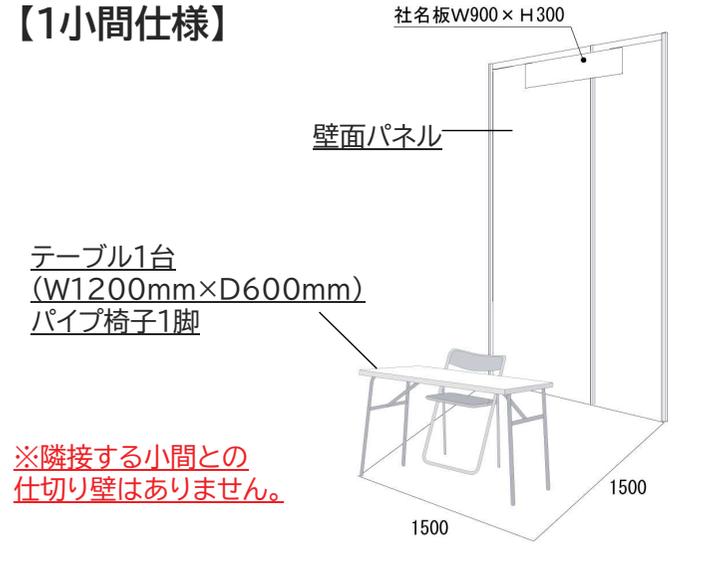
【団体出展は小間数に応じて大型サイン特典がございます】

ブース数	金額(税別)	特典内容
5小間以上	80,000円×小間数	団体名大型サイン1枚

【小間設置イメージ】 ※イメージレイアウトとなります



【1小間仕様】



ブース参考例



1小間 3m×3m



2小間 6m×3m



特別装飾プラン



トライアルブース1小間 1.5m×1.5m

公式ホームページ バナー広告

展示会の最新情報の配信、出展者一覧の公開や来場事前登録ページが開設される公式ホームページ内のバナースペースを、貴社のPRの場としてご提供いたします。

会期中だけでなく、会期前後にWEB上での広告効果が想定されます。また、業界に特化したホームページのため、的確な対象への広告が可能です。

【バナー広告掲載料金】50,000円(税別)



会場案内図広告

来場者が展示会場でブースを探す際に使用する「会場案内図」へ広告を掲載することにより、全ての来場者に向けて大々的にPRすることが可能です。



【会場案内図広告掲載料金】
サイズ・料金はお問合せください

出展者による特別PRセミナー

新製品・新技術の発表や各種プレゼンテーションなど一度に多数の来場者に対し効率的に貴社独自のPR活動が行えます。



※セミナー枠には限りがございますので、埋まり次第募集は締切となります。
※状況により、オンラインでの開催など実施方法が異なる場合がございます。

【PRセミナー利用料金】
実施方法・料金はお問合せください

※状況により各種変更になる可能性がございます。詳しくはお問合せください

開催までのスケジュール

2020年
11月11日(水)

出展申込受付開始

2021年
4月30日(金)

早期申込割引
締切
※通常ブース

スペースがなくなり
次第、募集締切

補助金の活用をしての検討の方は
スペース確保のためご連絡ください

通常申込締切

2021年7月下旬
(予定)

招待状社名掲載
情報登録

2021年9月上旬
(予定)

出展者説明会・
各種申請書配布

2021年10月中旬
(予定)

各種申請書類
提出期限

2021年
11月10日(水)～11日(木)

会期

出展申込書(別紙)記入例

※下記をご参照いただきご記入の上、FAXまたはEmailにてご送付ください

FOOD STYLE Kyushu 2021

■会 期: 2021年11月10日(水)・11月11日(木) ■会 場: マリンメッセ福岡

出展申込書

送付先 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F (特イノベント内)
FOOD STYLE Kyushu 実行委員会 TEL: 03-6812-9423 FAX: 03-5413-8830

本枠内をご記入下さい。1～8は必須項目です。

1	申込日	2020年11月11日												
2	フリガナ	イノベント												
3	会社名	株式会社イノベント												
4	責任者	代表取締役 伊野 バン太郎												
5	担当	新規開拓支援部 課長 伊野 バン太郎												
6	展示会場	〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F												
7	TEL	03(6812)9423 FAX 03(5413)8830												
8	E-mail	foodstyle@innovent.co.jp												
9	会社名	伊野 バン太郎												
10	所在地	〒												
11	担当													
12	TEL													
13	FAX													
14	E-mail													
15	備考													
16	出展規約	<input checked="" type="checkbox"/> FOOD STYLE Kyushu 実行委員会の定める裏面記載の「出展規約条項」について了承の上、申込みます。												
17	申込小間数	<table border="1"> <tr> <td>8 小間</td> <td>通常小間</td> <td>¥265,000/小間</td> <td>6小間～9小間……………¥245,000/小間(特例)</td> </tr> <tr> <td>小間</td> <td>コンパクト小間</td> <td>¥132,500/小間</td> <td>10小間以上……………¥235,000/小間(特例)</td> </tr> <tr> <td>小間</td> <td>トライアルブース</td> <td>¥80,000/小間</td> <td>※別枠以外の単独出展は、最大2小間まで</td> </tr> </table>	8 小間	通常小間	¥265,000/小間	6小間～9小間……………¥245,000/小間(特例)	小間	コンパクト小間	¥132,500/小間	10小間以上……………¥235,000/小間(特例)	小間	トライアルブース	¥80,000/小間	※別枠以外の単独出展は、最大2小間まで
8 小間	通常小間	¥265,000/小間	6小間～9小間……………¥245,000/小間(特例)											
小間	コンパクト小間	¥132,500/小間	10小間以上……………¥235,000/小間(特例)											
小間	トライアルブース	¥80,000/小間	※別枠以外の単独出展は、最大2小間まで											
18	試飲・試食	<input checked="" type="checkbox"/> 試飲・試食予定あり(貴社ブース内水通工事もしくは共有水道の申込は必須となります)												
19	ガス使用	<input type="checkbox"/> 試飲・試食予定なし <input type="checkbox"/> ガスの使用予定あり												
20	事業発表の出展者について	<input checked="" type="checkbox"/> 事業者出席あり(※別途7月頃、実行委員会より事業者確認のメールをお送りいたします) <input type="checkbox"/> 事業者出席なし												
21	子機の申込	<input type="checkbox"/> ※こちらの欄はレンタル設備、共有水道利用の申込み欄ではございません。お申込は、別途ご意向いたします。												

※印刷・本紙面の詳細は別紙の裏面に記載されています。

取付渡し、郵送の受付締切期日

取付渡し	郵送の受付締切期日	キャンセル料
2020年11月11日(水)～2021年3月3日(月)	2021年11月10日(水)～11日(木)	出展料金の90%(特例)
2021年3月15日(火)	11月	出展料金の100%(特例)

実行委員会 展示場管理課 広報課 受付課 検閲 事務局 案件課 申込受付番号

記入必須項目

記入必須項目

新型コロナウイルス感染防止対策

※下記、前回実績(2020年開催)

本展は関わる全ての皆様の健康・安全を守るため、政府・自治体・業界団体・展示会場のガイドラインに基づいた対策を講じ、開催をいたします。

出展者へのガイドライン告知・協力のお願い

政府・自治体・業界団体・展示会場のガイドラインに基づいた「感染防止のための対策指針」を定め、説明会や展示会活用マニュアルを通じ告知し、出展者へ協力をお願いしました。

来場者への協力のお願い

招待券、公式ホームページ、Facebookを通し、来場者へ下記の防止対策を告知しました。

<来場前>

- 以下の症状がある場合の来場自粛を要請
- ①咳、喉の痛みなど風邪の症状がある
- ②平熱を超える発熱(概ね37.5度以上)がある
- ③倦怠感(強いだるさ)がある
- ④呼吸困難(息苦しさ)がある
- ⑤味覚・嗅覚の異常がある
- 混雑緩和のための来場事前登録のお願い
- 厚生労働省 新型コロナウイルス接触確認アプリ(略称:COCOA) インストールのお願い

<入場前>

- マスクの着用をお願い
- サーモグラフィによる検温協力のお願い
- 入口設置の消毒液による手指消毒
- 以下の症状がある場合の入場拒否
- ①咳、喉の痛みなど風邪の症状がある
- ②平熱を超える発熱(概ね37.5度以上)がある
- ③倦怠感(強いだるさ)がある
- ④呼吸困難(息苦しさ)がある
- ⑤味覚・嗅覚の異常がある
- ⑥過去14日以内に、政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国・地域への渡航、並びに当該在住者との濃厚接触がある方



公式ホームページ



Facebook



実行委員会/展示会場による対策の実施

- 展示会場入館前のサーモグラフィによる検温
- 会場入口など各所に手指消毒液の設置
- 空調運転、館内ガラス扉、鉄扉の定期的な開放による場内換気
- 会場内が密にならないよう、通路幅3m以上の設定
- 来場者受付等、待機列が発生する箇所に物理的距離確保(最低1m)のため、床面にマーク貼付
- マッチング等の付帯イベント会場、および、VIPルーム、プレスルーム等の諸室は、十分な換気ができるよう開放的なエリア構成、また、物理的距離確保(最低1m)をするテーブル数、座席数、レイアウトで設置
- 展示会場内最大収容者数の把握と、館内入場者数カウント、超えた場合の入場制限の実施
- 不特定多数の高頻度接触部位の消毒(ドアノブ、手すりなど)
- 来場者受付等の対面場所に飛沫防止のためのアクリル板や透明ビニールカーテン等の設置
- 関係者の出勤前検温・報告、名簿管理、マスク着用、手洗い、手指消毒の徹底
- トイレに水石鹸を常備、ペーパータオルの設置、ハンドドライヤー使用中止、サインの掲示
- ソーシャルディスタンス、マスク着用、手洗い実施、手指消毒など、感染防止対策を喚起するマークあるいはサインの掲示 など



FOOD STYLEなら全国で販路開拓が可能です！ ぜひご検討ください。



2021年

会期

9月9日(木) 10日(金)

会場

沖縄コンベンションセンター



2021年

会期

10月7日(木) 8日(金)

会場

東京ビッグサイト



2022年

会期

1月26日(水) 27日(木)

会場

インテックス大阪





Innovent
Innovation × Event

当社は展示会を創る会社です。

その産業分野を活性化させる「産業見本市・展示会・商談会」の
主催・企画・運営を専門的に行う展示会主催会社です。



2022年 開催 (予定)

**FOOD STYLE
Kyushu 2022**

2022年11月9日(水)10日(木)

マリンメッセ福岡

FOOD STYLE
九州の食を全国へもつと！全国の食を九州にもつと！
Kyushu 2021

FOOD STYLE Kyushu 実行委員会
(株式会社イノベント内)

所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F
TEL: 03-6812-9423 FAX: 03-5413-8830
E-mail: foodstyle@innovent.co.jp