

# タイトル：THE しまなみ博（仮名）～しまなみの旨いもんと絶景をみなさまに～

世界有数の観光美を誇る『しまなみ海道』ですが、コロナ禍により観光客の激減・製品の消費減少があります。この世界に誇れる『しまなみエリア』の再認知を各地で実施し、製品の消費拡大・観光客の誘致（国内・海外）を、この補助金を使って実施したいと思います。**旅費の2／3、電気・水道代は定額補助。**

事業主体者：あいテレビ

事業サポート：セーラー広告

事業協力：今治市

販路拡大協力：東海澱粉・大丸か三越か高島屋（要調整）

## 【販路拡大プロジェクト】

東京・大阪・名古屋等で『しまなみ博』を実施。製品の販売会やバイヤー向けにイベントを行う。

場所は、とにかくお洒落な場所で駅近の場所を実施。金曜日はバイヤー向けに実施・土日は一般客向けに試飲・販売会を実施

予算的に合うようであれば海外での展示試飲会も検討（ジェットロに協力要請する必要あり）

※もしくは販路拡大協力も含め百貨店で実施も可能性あり。百貨店と組めば海外でも実施する場所は現地の百貨店で。

### ① 主な販売商品、商品調達方法

今治（しまなみ）のかまぼこやB級グルメみかんジュース・お酒など

各県市の物産協会や各離島で観光やまちづくり事業を行っている事業者を通じた商品調達

### ② 集客及び売上の向上策

ストーリー性を盛り込んだ映像の力を地上波、その他方法で展開することで集客につなげる。

例えば、酒に合った肴や肴に合った酒の飲み方（ロック、ソーダ割など）を提案し、今治でしか体験できなかった食の楽しみ方を伝えることで売上げを向上させる。

新型コロナ感染予防対策を徹底し、ソーシャルディスタンスが確保できるキャパシティで事前予約制・入場制限・非接触のためのキャッシュレス対応などを徹底し、

来場者が「安心して」参加できるイベントを心がける。

# 開催場所候補地

## 【開催場所候補】

- ・北海道  (札幌駅前通り地下広場・札幌地下街イベントスペース (オーロラタウン) ・札幌市北3条広場アカプラ)
- ・東京  (赤坂サカス広場イベント)
- ・愛知  (ヒサヤオオドリパーク・ヒロバス・ラシック・オアシス21・エディオン久屋広場)
- ・大阪  (MBSちゃやまちプラザロビー)
- ・福岡  (博多駅前広場 JR博多シティ)

※あくまでも現時点での候補地でございます。変更がございますことを予めご了承下さい。

## 【出展料】

## 【開催候補日時】

- |   |                                  |                 |
|---|----------------------------------|-----------------|
| ・北海道開催の場合：2万円 (1日)   | ・ 9/3 (土) ・ 9/4 (日)              | ※9/2 (金) 現地準備   |
| ・東京開催の場合：3万円 (1日)   | ・ 9/17 (土) ・ 9/18 (日) ・ 9/19 (月) | ※9/16 (金) 現地準備  |
| ・愛知開催の場合：2万円 (1日)  | ・ 10/15 (土) ・ 10/16 (日)          | ※10/14 (金) 現地準備 |
| ・大阪開催の場合：3万円 (1日)  | ・ 9/23 (土) ・ 9/24 (日) ・ 9/25 (月) | ※9/22 (金) 現地準備  |
| ・福岡開催の場合：2万円 (1日)  | ・ 10/29 (土) ・ 10/30 (日)          | ※10/28 (金) 現地準備 |

※それぞれ旅費を弊社が2/3補助させていただきます。

※電気・水道代は定額補助させていただきます。

※スペースのみの確保になり、冷蔵庫・商品等の送料は各社負担

※あくまでも現時点での候補日となります。変更になる可能性がございます。各開催場所には、全日出展いただきます。