

# FOOD STYLE

外食 Restaurant 中食 Delica 小売 Supermarket

『全国の主要地域にて食品業界の販路開拓が出来る国内唯一の商談展示会』

Japan

Kyushu

Kansai

FOOD STYLE 展示会サイト:<https://foodstyle.jp/>

行動制限も緩和され、インバウンド需要の回復の兆しや経済再開の動きによる新たなチャンスがめぐってきている一方、**価格高騰**、深刻な**人手不足**、脱プラスチックや食品ロス問題、**環境問題**など様々な課題があり、FOOD STYLEでは各地の特性を活かし、皆様の“課題を解決する商材・ソリューションサービス・こだわりの逸品”と“**差別化**や**他にはない商材**、**課題解決のヒント**”を求めるバイヤー・購買責任者との出会い、ビジネスチャンスを掴む場として全国3拠点(**関東**・**関西**・**九州**)にて開催をいたします。ぜひ出展をご検討ください。

# 全国の外食・中食・小売業界へ販路開拓するための商談展示会 各地域の新規開拓、商談の場としてぜひ、ご活用ください。

日本最大級！外食・中食・小売業界を網羅する商談展示会

**FOOD STYLE**  
外食 中食 小売

日本中の食を全国へもっ！世界の食を日本へもっ！

Japan 2023

都道府県別  
来場者数

会期

2023年9月13日(水) 14日(木) 関東地方 85.0%

会場 東京ビッグサイト

2022年 来場者実績:32,825名  
2022年 出展者実績:542社

- 来場者81.7%が発注に関与\*
- 関東を中心に全国の優良企業と個別商談が可能

九州最大級！外食・中食・小売業界の販路拡大する為の商談展示会

**FOOD STYLE**  
外食 中食 小売

九州の食を全国へもっ！全国の食を九州にもっ！

Kyushu 2023

都道府県別  
来場者数

会期

2023年11月14日(火) 15日(水) 九州地方 88.1%

会場 マリンメッセ福岡

2022年 来場者実績:15,541名  
2022年 出展者実績:1,092社

- 来場者82.5%が発注に関与\*
- 九州を中心に全国の優良企業と個別商談が可能

関西最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大をする為の商談展示会

**FOOD STYLE**  
外食 中食 小売

全国の食を関西にもっ！関西のフードビジネスを支える商談展示会

Kansai 2024

都道府県別  
来場者数

会期

2024年1月24日(水) 25日(木) 近畿地方 90.1%

会場 インテックス大阪

2023年 来場者実績:18,029名  
2023年 出展者実績:574社

- 来場者82.2%が発注に関与\*
- 近畿地方を中心に全国の優良企業と個別商談が可能



会期

2023年 9月13日(水) 14日(木)

10:00~17:00(予定)

会場

東京ビッグサイト

主催

FOOD STYLE Japan 実行委員会

同時開催展

ラーメン産業展 in Japan

併催イベント

特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリ

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉、ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体/東北の逸品

後援・協力

経済産業省/厚生労働省/農林水産省/東京都/日本商工会議所/全国商工会連合会/全国中小企業団体中央会/全国水産加工業協同組合連合会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本百貨店協会 製粉協会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本弁当サービス協会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食品流通協会/(一社)日本飲食業経営審議会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/日本マーガリン工業会/NPO法人 居酒屋甲子園/NPO法人 繁盛店への道/全国製麺協同組合連合会/(一社)日本回転寿司協会/(公社)日本全職業調理士協会/(一社)日本ラーメン協会/(一社)日本空調システムクリーニング協会 ※順不同

※後援・協力は2022年実績となります

来場者実績

32,825名 (実績 2021年:24,250名/ 2020年:16,014名/ 2019年:54,087名)

入場料

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要となります。

※招待状のみではご入場いただけません。

※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※全ての同時開催展にご入場いただけます。

同日開催

日本アクセス 30 周年 業務用展示商談会(完全招待制) が開催されます





# FOOD STYLE Kyushu 開催概要

会期

2023年11月14日(火)15日(水)

10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

マリンメッセ福岡

主催

FOOD STYLE Kyushu 実行委員会



併催イベント

特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリ

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉、ホルモン・もつ/麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体

後援・協力

厚生労働省/九州経済産業局/九州農政局/九州農業成長産業化連携協議会/九州地域バイオクラスター推進協議会/福岡県/佐賀県/長崎県/熊本県/大分県/宮崎県/鹿児島県/沖縄県/山口県/福岡市/(一社)九州経済連合会/日本商工会議所/九州商工会議所連合会/福岡県商工会議所連合会/佐賀県商工会議所連合会/長崎県商工会議所連合会/熊本県商工会議所連合会/大分県商工会議所連合会/(一社)宮崎県商工会議所連合会/鹿児島県商工会議所連合会/沖縄県商工会議所連合会/全国商工会連合会/福岡県商工会連合会/佐賀県商工会連合会/長崎県商工会連合会/熊本県商工会連合会/大分県商工会連合会/宮崎県商工会連合会/鹿児島県商工会連合会/沖縄県商工会連合会/全国水産加工業協同組合連合会/全国中小企業団体中央会/ジェトロ福岡/(独)中小企業基盤整備機構九州本部/(公財)福岡県中小企業振興センター/(一社)全日本・食学会/(一社)日本百貨店協会/製粉協会/(公社)福岡県栄養士会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本弁当サービス協会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食品流通協会/(一社)日本飲食業経営審議会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/日本マーガリン工業会/(一社)日本回転寿司協会/(公社)日本全職業調理士協会/(公社)福岡県食品衛生協会/NPO法人 繁盛店への道/NPO法人 居酒屋甲子園 ※後援・協力は2022年実績となります

来場者実績

15,541名 (実績 2021年:14,924名/2020年:14,866名/2019年:14,568名/2018年:13,101名/2017年:12,053名)

入場料

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要となります。

※招待状のみではご入場いただけません。

※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)



# FOOD STYLE Kansai 開催概要

会期

2024年 1月24日(水) 25日(木)

10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

インテックス大阪



主催

FOOD STYLE Kansai 実行委員会

同時開催展

ラーメン産業展 in Kansai

併催イベント

特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリー

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉、ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食・保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体/関西2府4県(生鮮産品・加工品)

後援・協力

近畿農政局/近畿経済産業局/厚生労働省/大阪府/大阪市/京都府/兵庫県/奈良県/和歌山県/滋賀県/(公財)大阪観光局/大阪商工会議所/大阪府商工会議所連合会/関西広域連合/全国商工会連合会/大阪府商工会連合会/京都府商工会連合会/兵庫県商工会連合会/奈良県商工会連合会/和歌山県商工会連合会/滋賀県商工会連合会/日本商工会議所/京都府商工会議所連合会/兵庫県商工会議所連合会/奈良県商工会議所連合会/和歌山県商工会議所連合会/滋賀県商工会議所連合会/三重県商工会議所連合会/京都商工会議所/神戸商工会議所/全国中小企業団体中央会/奈良県中小企業団体中央会/和歌山県中小企業団体中央会/滋賀県中小企業団体中央会/三重県中小企業団体中央会/(公社)2025年日本国際博覧会協会/(公社)日本給食サービス協会/(公社)大阪府栄養士会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本飲食業経営審議会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本外食品流通協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本3PL協会/(一社)日本惣菜協会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本百貨店協会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本弁当サービス協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)レストランテック協会/製粉協会/日本マーガリン工業会/全国水産加工業協同組合連合会/NPO法人 居酒屋甲子園/NPO法人 繁盛店への道/(公社)日本調理師連合会/(公社)日本全職業調理士協会/(公社)大阪食品衛生協会/(一社)大阪外食産業協会/(一社)大阪府調理師会/大阪府調理技能士会/(一社)日本ラーメン協会/(一社)日本回転寿司協会/全国製麺協同組合連合会/大阪府製麺商工業協同組合/日本中国料理協会 大阪支部/大阪府飲食旅館生活衛生組合連合会/大阪府麺類食堂業生活衛生同業組合/大阪府喫茶飲食生活衛生同業組合/大阪府鮮商生活衛生同業組合/大阪府旅館ホテル生活衛生同業組合/大阪府中華料理業生活衛生同業組合/大阪府料理業生活衛生同業組合/大阪府社交飲食業生活衛生同業組合/大阪府飲食業生活衛生同業組合/(一社)夢洲新産業・都市創造機構/(一社)Miyabi Partners (順不同)

※後援・協力は2023年実績となります

来場者実績

18,029名 (実績 2022:10,368名 / 2021:17,005名 / 2020年:コロナ禍の為延期 / 2019年30,405名)

入場料

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要となります。

※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。

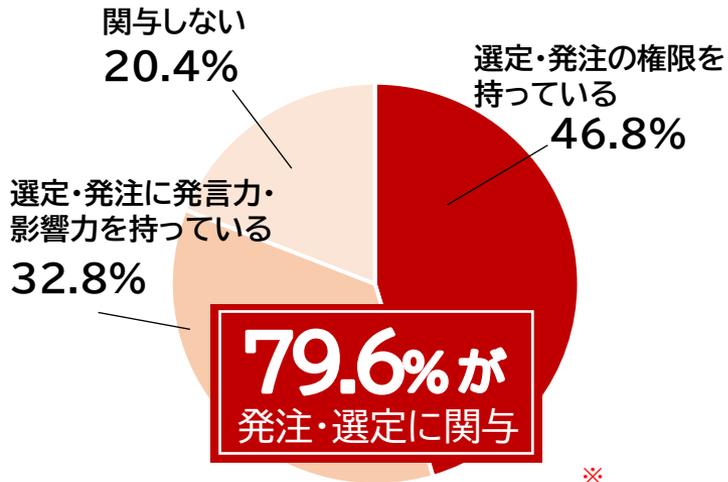
※全ての同時開催展にご入場いただけます。



# FOOD STYLEの特徴

## 特徴①

決裁者に直接  
アプローチが可能！

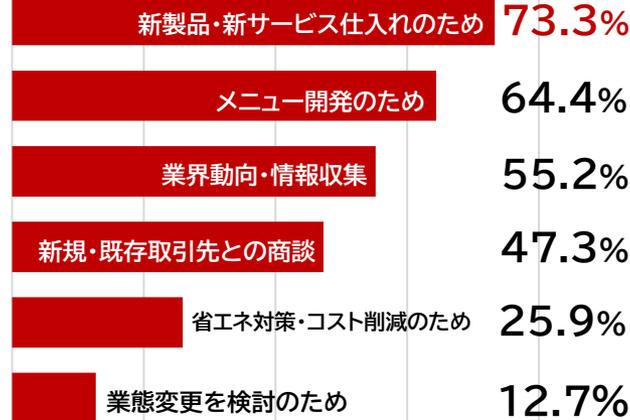


※

来場者の79.6%が仕入れの発注・選定に関与すると回答。  
(各エリアの平均値)  
普段の営業ではなかなか出会うことができない決裁者に直接アプローチが可能です。  
決裁者との直接商談をすることで、スピード感を持ったビジネスが本展示会より始まります。

## 特徴②

来場者の73.3%が  
仕入れのために来場！



※

ビジネス商談会として開催する本展示会には、来場者が仕入れ・比較検討などの商談目的で来場します。73.3%が製品・サービスの仕入れのために来場しています。業界特化型の展示会だからこそ出会う企業や、確度の高い商談ができるのが本展示会の最大の魅力です。

## 特徴③

出展者限定の  
個別商談企画を開催！



新規・既存取引先との商談

本展示会では、出展者限定の無料商談企画「事前アポイント個別商談会」を通じて、外食・中食・小売業界の仕入・購買責任者と個別商談をしていただく機会を設けています。普段の営業ではなかなか出会えない企業のキーマンとの関係づくりの足がかりとなります。

# ご出展のメリット

- 1** **各開催地域の来場者が多く、関東・関西・九州・沖縄圏から全国にむけた開拓にも有効な見本市！**  
各開催地域ともにその地域を中心とした、**外食・中食・小売業界のバイヤー**をメインとし、**有力バイヤーの誘致**を予定しています。その他、開催地域以外での来場者の誘致もおこない、**出展企業に効率的な営業の場**を提供いたします。
- 2** **業界横断型の展示会で日頃、接しない業界の新規バイヤーとの出会い！**  
外食(居酒屋、レストラン、ホテル他)、中食(弁当チェーン、惣菜店他)、小売(スーパーマーケット、百貨店他)などの**発言権・決裁権**を持ったバイヤーを誘致いたします。そのため、**まだ見ぬ業界のバイヤーとの出会い**が生まれます。
- 3** **新製品のPR・提案を効率よく実現できる場！**  
多数の仕入れ担当者・業界関係者へ、一度に多くの**試食やアンケートの取得**が可能な場となる為、**マーケットリサーチや新商品の発表**などの絶好の場となります。

<b>Q</b> 2日間会社を空けられない。 現場を離れられない。スタッフがいない。	<b>A</b> 出展ブースは2日間だけの出張営業所としてお考えください。
1年の2日間だけ、新規のお客様を獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。展示会中はブース内を出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる企業もいらっしゃいます。大規模な展示会に出展しているということが、自社のブランディングにつながり、滞っていた見込み客との商談が前進したという話もございます。	

<b>Q</b> 当日ブースで案内する社員が足りない。	<b>A</b> 最低1名いれば大丈夫です！アルバイトや協力を仰ぎましょう。
ブースの前で集客やパンフレットを配布するスタッフが1名。ブース内でお客様と商談するスタッフが1名～2名。展示会自体は3名いれば回すことが可能です。ブースの前に立つスタッフは事務局で用意するアルバイト(有料)や、取引先・協力会社から仲間や親戚にお声をかけてご参加される企業もございます。	

<b>Q</b> どんな準備をすればよいかわからない。 事前準備を担当する人がいない。	<b>A</b> あれこれ準備する必要はありません。社長1人でも準備可能です。
派手なブースを作り、様々な準備をして…。それはイベント要素の強い展示会のお話で、当展示会は商談活動を行うための「商談展示会」ですので、準備は最小限にとどめることができます。皆様にご準備いただきたいことは①お客様に訴えかけたいメッセージ作り②2日間通しの目標設定③こだわりの商品を体験していただく、試飲・試食・実機実演など④商談で使うツールの準備(普段使用の物)あとは、実行委員会が用意する「展示会活用マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、準備は完了です。	

**ご安心ください！実行委員会が開催終了まできっちりサポートさせていただきます！**

## 外食フーヱスタイル

**出展対象** アルコール飲料、ソフトドリンク、生鮮品、加工品、デザート、厨房機器、調理器具、ユニホーム、店舗設備、販促設備、経営促進・販売促進サービス 他主に外食業界へ販路を開拓したい食材・サービス 他

**来場対象** レストラン、ホテル、旅館、日本料理店・料亭・割烹、すし店、焼肉、ホルモン店、居酒屋・焼鳥、バー・バル、ラーメン店、中華料理店、うどん、そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファストフード店、その他飲食店 他



## 弁当・給食・宅配フーヱスタイル

**出展対象** 惣菜・弁当・調理済食品、素材・食材・生鮮、半加工・半調理食材、調味料・香辛料・だし、食用油・油脂類、店舗機器、厨房機器、容器・包装 他  
主に中食業界へ販路を開拓したい食材・サービス

**来場対象** スーパーマーケット、GMS、CVS、百貨店(主にデリカ部門)、弁当・惣菜店、駅弁、給食サービス、仕出し・宅配専門、移動販売、社食、医療施設・介護施設、デリバリーなど商品開発・販売に関わる方々 他



## スーパーマーケットフーヱスタイル

**出展対象** 生鮮品、加工食品、健康食品、菓子・スイーツ、飲料・酒、情報、サービス、店舗設備・資材にて主に小売業界へ販路を開拓したい食材、サービス 他

**来場対象** スーパーマーケット、コンビニエンスストア、GMS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、CVS、生協、オーガニック・ナチュラル製品扱い店、各種専門店、ディスカウントストア、八百屋・くだもの店、精肉店、鮮魚店、酒屋、パン屋、和菓子店、洋菓子店、土産店・アンテナショップ・道の駅、移動スーパー 他



# 出展カテゴリー

購買担当者・バイヤーが貴社商材を探しやすい出展カテゴリーをご用意

公式HPで公開する出展者一覧は、下記キーワードから検索が可能です。

閲覧・検索した購買責任者・バイヤーが、『この商材を見たい！』『この出展者と話したい！』と来場目的をもっていただける機会となります。貴社商材に該当する出展カテゴリーは複数選択いただけます。

※選択方法はお申込み後、実行委員会からお知らせするフォームよりご選択いただけます。

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/  
 外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工  
 食品/焼肉、ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/  
 パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガ  
 ニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/  
 販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/  
 レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/  
 冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/  
 保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/  
 人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/  
 訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・  
 安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫  
 茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/  
 /全国 食の逸品団体

キーワード	<input type="text"/>
※出展者名、出展者名カナ(全角)、業種名など	
展覧会名・パビリオン	<input type="checkbox"/> FOOD STYLE <input type="checkbox"/> ラーメン産業展 <input type="checkbox"/> カフェ・喫茶・スイーツ・ベーカリーパビリオン
対応可能な取引先	<input type="checkbox"/> 外食業界 <input type="checkbox"/> 中食業界 <input type="checkbox"/> 小売業界 <input type="checkbox"/> 製造業界・工場 <input type="checkbox"/> OEM・PB対応 <input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> ラーメン業界 <input type="checkbox"/> 製パン・製菓業界
製品区分	<input type="checkbox"/> 農産品 <input type="checkbox"/> 畜産品 <input type="checkbox"/> 水産品 <input type="checkbox"/> 加工食品 <input type="checkbox"/> 惣菜・調理済食品 <input type="checkbox"/> 日配 <input type="checkbox"/> パン・菓子・スイーツ <input type="checkbox"/> 原料・材料 <input type="checkbox"/> その他食素材 <input type="checkbox"/> 総合酒類・飲料 <input type="checkbox"/> 容器・包装・食器 <input type="checkbox"/> 衛生資材 <input type="checkbox"/> 設備・システム・サービス <input type="checkbox"/> 自治体・団体・協会等
出展製品カテゴリー	<input type="checkbox"/> ベジタブル・ミート・シーフード <input type="checkbox"/> 調味料・加工食品 <input type="checkbox"/> パン・ベーカリー・菓子・スイーツ <input type="checkbox"/> 冷凍食品・時短食材 <input type="checkbox"/> 代替食品開発 <input type="checkbox"/> 高齢者食・介護食 <input type="checkbox"/> 保健機能食品・ヘルスケア <input type="checkbox"/> 有機食品・飲料(オーガニック) <input type="checkbox"/> 総合酒類・ソフトドリンク <input type="checkbox"/> 焼肉・ホルモン・もつ関連商材 <input type="checkbox"/> 麺(うどん・そば・パスタ 他) <input type="checkbox"/> 居酒屋関連商材 <input type="checkbox"/> ホテル・旅館関連商材 <input type="checkbox"/> カフェ・喫茶関連商材 <input type="checkbox"/> 和食関連商材 <input type="checkbox"/> 洋食関連商材 <input type="checkbox"/> 中華関連商材 <input type="checkbox"/> OEM・PB・共同開発 <input type="checkbox"/> ギフト <input type="checkbox"/> 防災・備蓄非常食 <input type="checkbox"/> 人手不足省力化 <input type="checkbox"/> レストランテック <input type="checkbox"/> リテールテック <input type="checkbox"/> 訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス <input type="checkbox"/> 販促 <input type="checkbox"/> フードデリバリー・テイクアウト <input type="checkbox"/> 店舗開発 <input type="checkbox"/> 食品物流・食品工場 <input type="checkbox"/> 食の安心・安全 <input type="checkbox"/> FC・シェアリングブランド <input type="checkbox"/> 全国 食の逸品団体 <input type="checkbox"/> 関西2府4県(生鮮産品・加工品) <input type="checkbox"/> 自治体・団体・協会等

出展者一覧イメージ

## 【各エリアの特別カテゴリ】

Japanのみ

東北の逸品

Kansaiのみ

関西2府4県(生鮮産品・加工品)/九州逸品物語

Kyushuのみ

麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他)

Japan・Kansaiでは[同時開催]ラーメン産業展 開催のため、麺(うどん・そば・パスタ 他)となります

## (株)三越伊勢丹 フードコレクション担当

首都圏を中心に百貨店事業を展開。主に伊勢丹(新宿本店・立川店・浦和店)、三越(日本橋本店・銀座店)を運営

事前アポイント商談会では、希望の条件に合う業者様や商品、情報をご紹介いただき、今後の商売に繋がる確度の高い出会いを提供してくれましたので、効率的な商談ができました。

## (株)京阪百貨店 催事部

大阪に5店舗構える地元密着型の食品を強化した百貨店

新しい販売方法や商品開発のヒントになり、次世代に繋がるビジネスだと実感しております。

## (株)五味商店 営業部

全国各地のこだわり商品を扱う食品問屋

「事前アポイント個別商談会」は希望している条件にぴったり合ったメーカー様をご紹介いただける良い機会です。個別商談も商談時間が丁度良く、しっかりと商品について聞ける貴重な場です。

他の個別商談会に比べると、継続してお取引できるメーカー様が沢山見つけたり充実していると感じます。多種多様なメーカー様が出展されるので、探しているピンポイントの商品や情報を得られる貴重な機会です。

## (株)大丸松坂屋百貨店 フーズギフト担当

全国に15店舗、老舗百貨店の「大丸」と「松坂屋」を展開

FOOD STYLEに参加させていただき、色々なお取引先様と接する機会をいただいております。

商品をご説明いただくときは、ただ単に商品のご説明をいただくだけではなく、その商品の製造過程、できた背景などこだわりの部分を伺うことにより、付加価値を探しながら拝聴しております。

またご商談を通し、新しい情報・ヒントなどをたくさんいただく素敵な機会だと思っております。

## (株)ジェイアール西日本伊勢丹 食品・レストラン統括部

京都駅直結する百貨店を運営

出展者様の熱い思いを直接聞いて良かったです。一度に多くの方と商談する機会もあまり無いので勉強になりました。

## (株)ヤマム口 営業部

都内近郊の単独スーパーマーケットや、こだわりの専門店と取引を続ける創業100年の老舗食品問屋

「事前アポイント個別商談会」では毎回、東京の市場に流通していない地域色溢れるメーカー様と商談の機会をいただき、弊社の商品開発に大変役立っております。

## 銀座らん月 仕入本部

### 銀座で創業以来75年食材に拘った店舗を経営

FOOD STYLEの参加は様々な業者様との縁を頂き、新しい発見をいただいておりますし、商品開発にも繋がっております。事前アポイント商談会においては、ブースでは出来ないお話や役に立つ情報、面白い情報なども、周りを気にすることなくお話ができ、素晴らしいことだと実感しております。

## (株)信濃屋食品 商品部

### 東京世田谷にスーパーマーケット3店舗、首都圏中心にリカーショップ13店舗とネット1店舗を運営

「事前アポイント個別商談会」を継続的に参加させていただいておりますが、前向きな商談が多数できていることは非常に珍しいのです。また、商談時間は短いのですが、商談先の方々が出展されていますので、商談後にブースで試食やより深い話ができ、成約につながる機会が多いことも大きな利点です。素敵なお縁に感謝です。

## (株)朝日エアポートサービス サービスエリア営業部

### 日本全国の良いものを集めたサービスエリアと自社ブランド店を運営

弊社店舗での人気商品はFOOD STYLEに参加し見つけています。多種多様な商材を身近に感じることができ、ニーズやトレンドも掴むことができる唯一無二の商談会です。

## がんこフードサービス(株) 商材開発部

### 関西を中心に寿司・和食・居酒屋・とんかつ・回転寿司の店舗と高速道路サービスエリアのフードコート・売店の運営

「個別商談会」には毎回参加させていただいております。非常に多くのメーカーさんが参加されており、新たな発見も多く、毎回楽しみにしています。商談会を機に、新たに取引の始まったメーカーさんも多いです。商材開発の場として大変重宝させていただいております。

## (株)エムアイフードスタイル 商品部

### 首都圏中心に高品質のスーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」を19店舗展開。また、グループの百貨店内にもショップを展開

- ・隠れた各産地商材を提案していただき、首都圏中心の小売としては参考になります。
- ・個別商談会は各メーカーさんの方向性が伝わります。逆にこちら側の提案もできます。
- ・コロナ禍でリモート中心の商談が多くなっていますが、リアルでの商談は伝わりやすいです。
- ・来場者側の情報も出展者に伝える、という情報交換が出来ます。
- ・来場者側の立場から、物流や商流について具体的な提案が出来ていれば、スムーズに商談が進むと考えています。

**(株)グローバルリンク****商材**：調味料(香辛料)

“食”に関する多種多様な業界の方と接点を持つことができました。また他の出展者のとも交流ができ、そこでも新しいビジネス展開の可能性がありました。当社がターゲットとしている業界の方とマッチングも出来ましたし、こちらの想定していなかった業種・業態の方とも商談ができ、ビジネスの幅が格段に広がると感じました。すでに数件受注も頂いております。また他会場(福岡)で出会った来場者と再会し、今回の展示会で受注に繋がりました。今回出展した製品も含め、今後、新製品などを取り扱う際は、是非前向きに検討していきたいです。

**伊万里商工会議所****商材**：伊万里地域ブランドの新商品

FOOD STYLE Kyushuは第1回から毎年出展し継続して成果に繋がっています。当所会員事業所が求めるバイヤー像と合致するバイヤーが来場されるのが一番の魅力で、小売、卸、商社を始め、飲食店、通販、輸出など幅広い職種との商談やヒアリングができ、出展事業者にとって、新たな販路開拓の可能性や商品開発を見出す場になっており、また、バイヤーとの商談成約以外に出展事業者同士での取引成立や新商品開発に繋がるなど、意外な成果も生まれています。2022年には、FOOD STYLE Japanにも初めて出展しましたが、来場者も非常に多く、成約につながりました。次回以降も、福岡・東京開催の出展を検討しています。

**(株)マス久本店****商材**：本気ジュース(飲料)

FOOD STYLEでは、開催エリアの飲食店との新規取引拡大を目的に、今年度は東京・関西会期に出展をしています。FOOD STYLE Japanでは、数百店舗展開の大手チェーン店との取引が始まるなど、目標設定していた取引成果が達成できました。またFOOD STYLE Kansaiでは大阪・兵庫からのお客様だけでなく、普段なかなか出会いにくかった、奈良・和歌山などのお客様とも接点を持つことができる貴重な機会となりました。営業成果はもちろんですが、なにより「自社商品にこんなにも興味を持ってもらえる」という自信が得られたことも、当社にとっては大きな成果となりました。

**(株)長崎海産****商材**：だし、つゆ

様々な企画や業態をターゲットにしている為、お客様の思いや、バイヤー様からのご意見、ご感想が今後の商品開発などに役に立ちます。コロナ禍で、リアル展示会の参加を控えていましたが、商品をリアルにPRできる展示会は貴重な場だと思います。中規模展示会の参加が中心でしたが、FOOD STYLEのような大規模展示会は成果を非常に感じております。弊社は煮干などの海産乾物をメインにお取り扱いをしております。関東圏は日本一ラーメン店舗数が多く、出汁ブームに更なるアプローチができました。費用対効果も十分にとれましたし、今後も積極的に参加したいと思います。

## (株)寺岡外食ソリューションズ

商材：POS、タッチパネル、券売機

FOOD STYLE は前身の外食ビジネスウィークから出展しており、今では全エリア(東京、関西、九州)に出展しております。

各主要都市で開催されるので、その地域のお客様がご来場しやすい展示会なのがFOODSTYLEの良いところです。

弊社のターゲットとしている各地域の主要な外食チェーンのお客様が多く、他の展示会と比べて来場者も多い展示会のため、エリアを跨いで出展しています。

次回以降も継続して出展を予定しております。

## 兵庫県商工会連合会

商材：五つ星ひょうご選定商品

良い商品を持っていても埋もれている事業者が多いため、この規模の展示会でバイヤーに会い、商品のPRができる機会は非常に有益です。また、多種多様な業種のバイヤーが来場されるため、出展者側が想定していない業種との取引に繋がることもあります。

出展者全てが最終的に取引に繋がらないとしても、毎回、何だかのアクションが得られています。

その他、商品改良のアイデアや、新商品開発のきっかけをいただく事もあるので毎回、出展事業者にとって良い刺激が得られています。継続的に出展したいと考えています。

## 大分県産業創造機構

商材：大分県特産品、他

FOOD STYLEは、国内のバイヤーのみならず、出展者同士のマッチングなどが期待できる点に魅力を感じております。

FOOD STYLE Kansaiは初出展でしたが、大分県ブースの 出展企業にとっては、来場者の業種(卸、小売、飲食店)や関西圏での取引先というのがマッチしていたように思えます。

すでに御見積依頼をいただいております、成約につながった出展企業もおります。

出展企業に好評だったので、次回出展を検討したいと考えています。

## FUNtoFUN(株)

商材：人材派遣サービス

異業種の様々な方々と気軽に市場の話ができました。

中でも飲食業関係者や問屋の方が多く来場しており、アフターコロナを見据えた新たなニーズを探る動きなど、業界の動向とからくりについても、理解が深まりました。

また、成果という面でも、人手不足が顕著な農業、畜産業、飲食業の方々に弊社の得意とする食に特化した人材提供のノウハウもご紹介できたことに、大変満足しております。

次回の出展も前向きに検討していきたいと思っております。

各エリア様々な同時開催展、動員企画イベント、セミナーを実施し、来場誘致につなげてまいります。

※一部抜粋、詳細やその他の企画は各エリア開催レポートをご覧ください。

## 同日開催展・併催イベント

### 北海道産品取引商談会 福岡会場/ 北洋銀行インフォメーションバザール in Fukuoka

Kyushu

【主催】(一社)北海道貿易物産振興会/(株)北洋銀行 【後援】北海道

過去最多の71社が出展し、北海道の貿易振興と北海道産品の販路拡大を促進する機関である(一社)北海道貿易物産振興会と北海道企業をサポートする(株)北洋銀行が主催となり、あわせて北海道の後援のもと、官民一体となって北海道の豊かな「食」を皆さまにご提案されました。



## 特別企画

### カフェ・喫茶・スイーツ・ベーカリーパビリオン 特別企画

#### 「省スペース」「低コスト」「高効率」ベーカリーシステム提案!

【協力】山崎製パン(株)/タニコー(株)

Japan Kyushu Kansai

高品質な冷凍パンご紹介コーナーを設け、「省スペース」「低コスト」「高効率」のベーカリーシステムの提案をされており、その場で焼き上げ、焼き立てのパンの試食を行い、パン業界の抱える様々な問題解決のための提案をされました。



### 2022年度 ふくおか発 機能性食品・ヘルスケア商品展示商談会

Kyushu

【主催】福岡バイオコミュニティ推進会議

(事務局:(株)久留米リサーチ・パーク)

近年の健康志向の高まりから、今後も成長が期待される機能性表示食品、健康食品、ヘルスケア商品といった、健康維持や増進に役立つ商品、素材を展示し、「ふくおか発」の新たな商材との出会いの場として提案されました。



### 特別セミナー

Japan Kyushu Kansai

食の課題・多様化するニーズにお応えする企画として出展ブースの他にも、あらゆるテーマにとんだ企画でフードビジネスに関わる様々な業態・業種の方に向けた情報発信の場を創出しました。



### 大阪産(もん)・大阪産(もん)名品 商談会

Kansai

【主催】大阪府

大阪府域で栽培・生産された農産物・畜産物・林産物・水産物とそれらを原材料として使用した加工品をお持ちの生産者やメーカーが(※認定事業者)が約30社集まり、こだわりの食材・飲料などを提案されました。



### ヘルシー外食コンテスト 2022 表彰式

Kansai

【主催】大阪ヘルシー外食推進協議会

健康づくり応援団の店6,600軒を対象に募集したメニューの中から入賞メニューを発表し、表彰式を実施しました。



### ご当地食ライブキッチン&大試食会

Japan Kyushu Kansai

地域の隠れた名品や自慢の食材を使用したメニュー提案や試飲・試食の場をご用意し、“地場の味”をリアルタイムで体験していただきました。



## 第4回お弁当・お惣菜メニュー提案CUP 展示・授賞式

【主催】(一社)日本惣菜協会 九州支部

時代背景をテーマにお弁当・お惣菜に関わる企業からメニューの募集を行い、コンテストが実施され、(一社)日本惣菜協会 九州支部ブースでは授賞式、受賞商品の展示が行われ、多くの方がメニューの参考にと熱心にご覧になっていました。受賞メニューの一部は、展示会内フードコートで販売されました。

Kyushu



## 福岡県プラスチック代替品容器等紹介コーナー

Kyushu

【協力】福岡県環境部循環型社会推進課

プラスチック代替素材を使用した食品容器、カトラリーなどを紹介され、会場内ではこれらの容器とお弁当・お惣菜メニュー提案CUPで受賞したメニューや弁当が販売されました。



## 九州逸品物語

Kansai

九州エリアの約80社以上の食品・飲料を集め、「新たな逸品」としての出会いの場を創出するため、特別エリアを設けました。



## “九州はひとつ”九州・沖縄・山口PRコーナー

Kyushu

Kansai

【協力】九州ロゴマーク活用推進協議会

九州、沖縄、山口各県と経済団体は、「九州はひとつ」の理念のもと、様々な分野で連携しており、観光PRや「九州ロゴマーク」を印した商品の展示をしてPRを行いました。

ラーメン コンペティション 日本 2022  
～国内産小麦使用生中華麺品評会～

Japan

Kansai

【主催】全国製麺協同組合連合会

国内産小麦を使用した生中華麺の更なる品質向上と需要拡大のため、国内産小麦を使用した生中華麺の品評会にエントリーされた全国の選りすぐりの99の出品製品が展示されました。



## 新商品コレクション

Japan

Kyushu

Kansai

開催約1年前の出展商品を「新商品」としてご登録いただき、会期当日に“新商品コレクション”という大型サインパネルで展示しています。多くの来場者をご覧いただいております。



## フードドライブ

Kansai

【協力】関西SDGsプラットフォーム

食品ロス削減分科会 ZERO FOOD WASTE

会期終了後に各出展者からの余った食材を無駄に廃棄せず、“フードドライブ”を実施し、展示会として食品ロス削減に努めました。



## (一社)夢洲新産業・都市創造機構特別ブース

Japan

Kyushu

Kansai

【協力】万博首長連合

2025年大阪・関西万博の機運を醸成し、各地より盛り上げるため発信されました。

## 関西2府4県ブランド産品 カタログ展示コーナー

Kansai

## SDGsと企業経営の道しるべ

Kyushu

【協力】JR九州ホテルズ(株)／(株)

イズミ／(株)すかいらーくホール

ディングス／(株)ハークスレイ／

(株)ピエトロ／城山観光(株)

各企業が実施しているSDGsの取組をパネルにて展示いたしました。

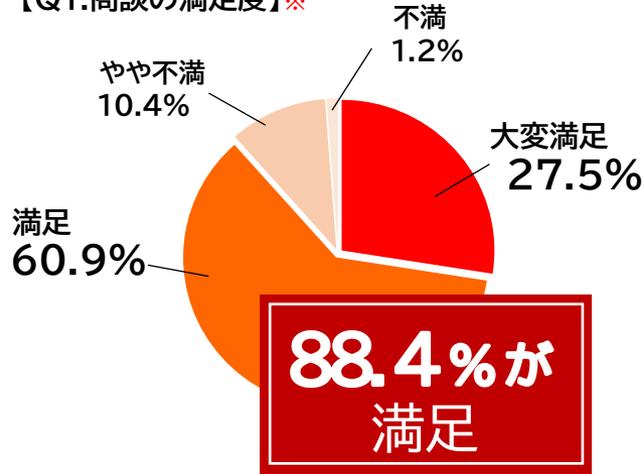


# 事前アポイント個別商談会

事前アポイント個別商談会とはFOOD STYLE 実行委員会にて事前にご来場を確約した全国の百貨店、スーパー、惣菜専門店、外食チェーン店、ホテル、問屋・卸などのバイヤーや購買責任者と出展者が事前に個別商談の確約を行う企画です。展示会開催前に参加バイヤー企業にあった提案の準備ができ、その後の取引の決定や継続商談につながる場となります。

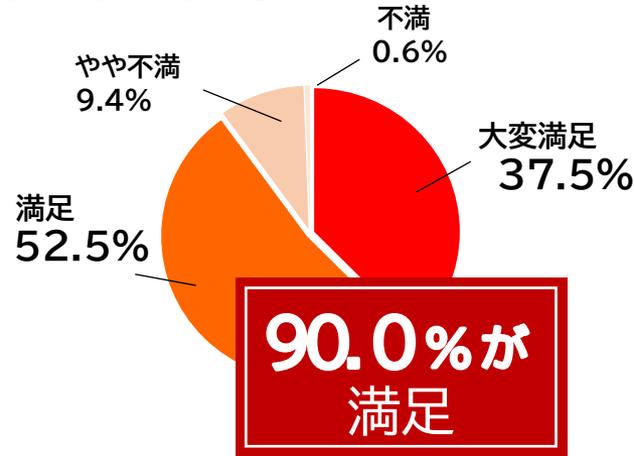
## 参加者アンケート<出展者>

### 【Q1.商談の満足度】※

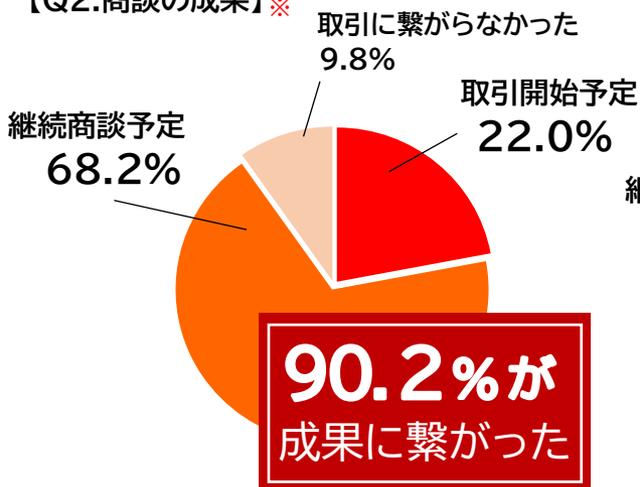


## 参加者アンケート<バイヤー>

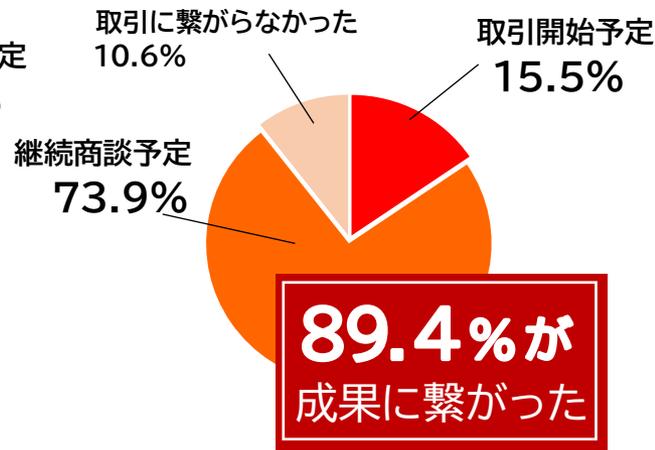
### 【Q1.商談の満足度】※



### 【Q2.商談の成果】※



### 【Q2.商談の成果】※



## 参加バイヤーの声

そのほか、多数商談継続中！

(株)大丸松坂屋百貨店 ギフト仕入担当者様

全国に15店舗、老舗百貨店の「大丸」と「松坂屋」を展開

<導入実績>

- R出展者様→2023年のお中元WEBで展開予定
- H出展者様→母の日ギフト等で導入の調整中
- G出展者様→2023年のお中元カタログで掲載予定

FOOD STYLEに参加させていただき、色々なお取引先様と接する機会をいただいております。



※前回実績のFOOD STYLE Japan/Kyushu/Okinawa/Kansaiの4展の平均値になります。

# 全エリア 個別商談会参加バイヤー

※バイヤー数・商談数は、全エリアの合計となります、各エリアの数は開催レポートをご覧ください。 (敬称略)

(株)三越伊勢丹  
(株)三越伊勢丹 催事担当  
(株)ジェイアール西日本伊勢丹  
(株)大丸松坂屋百貨店  
(株)大丸松坂屋百貨店 ギフト担当  
(株)京阪百貨店  
(株)井筒屋  
(株)近鉄百貨店  
(株)鶴屋百貨店  
(株)日本百貨店  
(株)エムアイフーズスタイル  
(株)エムアイフーズスタイル 日配・菓子・グロサリー担当  
(株)信濃屋食品  
(株)大寿  
(株)AKOMEYA TOKYO  
(株)朝日エアポートサービス  
(株)朝日エアポートサービス サービスエリア担当  
(株)朝日エアポートサービス 空港担当  
(株)郵便局物販サービス  
(同)ユー・エス・ジェイ メニュー開発担当  
(同)ユー・エス・ジェイ 購買担当  
(株)ぐるなび  
(株)JALUX  
福岡国際空港(株)  
西日本高速道路ロジスティックス(株)  
エフアンドエフシステム(株)  
三井食品(株)関西支社  
(株)五味商店  
伊藤忠食品(株)  
がんこフードサービス(株)  
キリンシティ(株)  
銀座らん月  
ザ・テラスホテルズ(株)

(株)梅の花  
(株)名鉄レストラン  
スイスホテル南海大阪  
モンテステリースホールディングス(株)  
(株)高松フード・クリエイト  
(株)ダイヤモンド ダイニング  
(株)ロイヤルホテル  
(株)近鉄・都ホテルズ 都シティ大阪天王寺  
(株)阪急阪神ホテルズ  
(株)ほっかほっか亭総本部  
東亜トレーディング(株)  
T Hotel竜王マネジメント(株)  
(株)ヤマム口  
(株)47CLUB  
(株)Bridge  
(株)Double Doors EC担当  
(株)Double Doors 飲食・輸出担当  
(株)アサヒL&C  
(株)インパクトワン  
(株)オージーフーズ  
(株)オペレーションファクトリー  
(株)コンタン  
(株)サガミマネジメントサポート  
(株)スタンダード  
(株)ストラジメント  
(株)セイノー商事  
(株)ビー・ワイ・オー  
(株)ひこばえ  
(株)フードアンドパートナーズ  
(株)フードサポート四国  
(株)フェリシモ  
(株)ベルーフ  
(株)マクアケ

(株)レガーロ ※前回実績  
(株)井筒屋商事  
(株)桶谷ホールディングス  
(株)錦屋商事  
(株)千趣会  
(株)大阪製館所  
(株)中華・高橋  
(株)高山  
(同)ファンタイム  
(同)ラズベリーフード  
(有)ジェーアイシー  
(有)セレンディブ  
Cafe & Shop 60  
MiK(株)  
イパーファクトリー(株)  
イワモト企画  
オアシス(株)  
トラオム(株)  
宇治原振商(株)  
亀井通産(株)  
佐藤(株)  
大丸興業(株)  
中村角(株)  
(一社)地域資源活用会  
(株)orb  
日本製紙(株)  
味王本店

**205バイヤー招聘  
937商談を実施!**  
※1社にて複数名の参加も含む

# プレミアム企画 海外輸出 個別商談会

運営協力：(株)アグリグローバルデザイン

**海外へ販路創出・拡大したい方必見！**開催中に会場内にて海外食品バイヤーと出展者との双方の商談希望により商談いただける**“プレミアム 海外輸出 個別商談会”**を実施いたします。

なぜ、海外輸出？

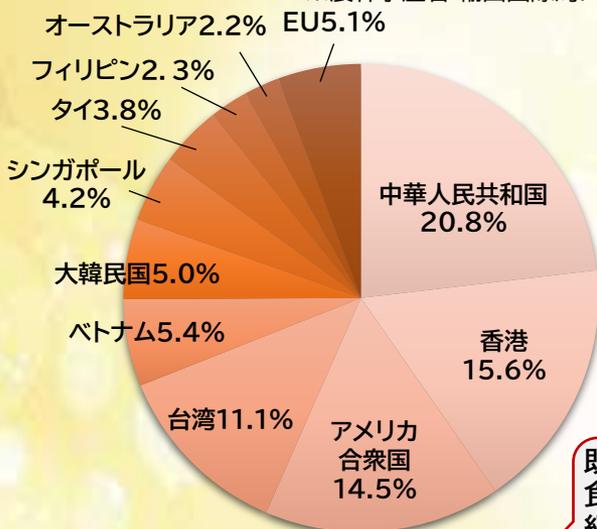
農林水産省では2025年2兆円、**2030年5兆円**とする目標を掲げています。

**農林水産物・食品の輸出実績は1兆4,148億円**と過去最高を記録しました。(2022年1月～12月)

※農林水産省 輸出国際局PDFより引用

## 農林水産物・食品 輸出状況 (2022年)

※農林水産省 輸出国際局PDF数値より



海外では**日本食(和食)ブーム**もあり、**こんなにも多くの店舗で取扱われています！**

既に日本の食品を取扱っている**経験豊富なバイヤー**が参加されます！

## 参加バイヤー(予定)

Maxim Group(香港) 飲食 / JMG Trading(マレーシア) 輸入商社 / 商田実業有限公司(台湾) 輸入商社 / (株)竹商(台湾) 輸入商社 / Rosen International(シンガポール) 輸入商社 / 佐藤貿易有限公司(台湾) 輸入商社 / Daisho (Thailand) Co.,Ltd.(タイ) 輸入商社・飲食・小売 / RE&S JAPAN(シンガポール・マレーシア・香港・米国) 輸入商社・飲食・小売 / Hokkaido Marche(香港) 輸入商社・通販 / ガレオンジャパン(香港) 輸入商社・小売

## 海外で日本食を取扱う日本産食材サポーター店は**8,838店舗**

※農林水産省 輸出国際局 輸出企画課PDFより(2022年12月31日時点)

	飲食店	小売店	総計
アジア17カ国・地域	3,376	1,571	4,947
大洋州2カ国	109	1,729	1,838
欧州33カ国	572	243	815
北米2カ国	577	81	658
中南米7カ国	258	202	460
中東8カ国	93	15	108
アフリカ3カ国	11	1	12
	4,996 (70カ国・地域)	3,842 (49カ国・地域)	<b>8,838</b> (72カ国・地域)

## 参加予定の海外バイヤー期待の声

企業名: Maxim Group(香港)

氏名: Kelvin Sham(ケルビン) Japan Office 代表

Maxim Groupでは、中華料理レストランに加え、日本料理「千両」など多くの店舗を香港で展開しています。この度の商談会に参加し、魅力のある食材に出会えることを楽しみにしています。



# ～拡大するマーケットへお応えするための質の高い個別商談会～

会期前に「海外バイヤーとの商談成約の鍵」オンラインセミナーも実施いたします！

## 【概要】

- 展示会エリア：Japan/Kyushu/Kansai
- 参加者数：各展示会エリアごとに10社
- 招聘バイヤー：輸出入商社、海外小売、海外飲食、海外通販
- 商談方法：対面 または オンライン
- 参加対象商材：日本産食品を商談商品とする生産者・生産者団体・メーカー等
- 参加費用：¥100,000(税別) **初開催 特別価格**  
※1商談あたり30分、1社あたり3商談程度(予定)
- 申込方法：「予約申込書」を受領した後、参加可否における審査(審査内容は開示いたしません)を実施いたします。審査通過時に、受入の旨をメールにて通知いたします。なお、主催者が出展申込者に受入の旨をメール通知した日に「申込」が成立します。
- 締切：Japan 6月30日(金) / Kyushu 8月31日(木) / Kansai 10月31日(火)
- オプション
  - ① 通訳費 1商談：¥10,000(税別)
  - ② FCP展示会・商談会シート(英語版)翻訳 1部(2ページ)：¥12,000(税別)

経験豊富なスタッフのもと、輸出のポイントである“よいパートナーとの構築”のため、参加者限定特別セミナーや通訳・翻訳のオプションもご用意しております。質の高い商談会を行っていただくための社数限定のプレミアム 海外輸出 個別商談会となります。ご興味のある方はお早めにお問合せください。

## 【申込みの流れ】

### 一次提出物

- ①「予約申込書(兼 同意書)」
- ②「FCP展示会・商談会シート(輸出日本語版)」提出

厳正な審査  
(審査内容は開示いたしません)

実行委員会  
より通過  
のお知らせ

申込  
確定

参加者限定  
特別  
セミナー

実行委員会  
よりバイヤー  
情報の開示

### 二次提出物

- ①「商談希望バイヤーの選定」
- ②「FCP展示会・商談会シート(英語版)」提出

実行委員会にて  
商談先組みあわせ

商談先確定

事前サンプルの送付

FOOD STYLE 商談  
(対面またはオンライン)

# 来場誘致活動

実行委員会では開催地域ごとの来場者動員において前回以上の誘致活動を行い、**外食・中食・小売業界の質の高いバイヤー、関係者を誘致してまいります。**

※前回実績

## 招待状・DM・(メール・FAX)による動員活動

出展者の皆様にとって外食・中食・小売業界の有力顧客となりうる方々(社長・取締役・部長など製品・サービス導入の決裁権をお持ちの責任者)へ直接電話連絡や直接訪問を行い、招待状の到着確認を行うと同時に展示会来場のメリットをお伝えし、質の高いバイヤー・業界関係者を招待いたします。



## 各開催地域の来場者への招待状・DM・(メール・FAX)による動員活動

弊社主催の各展示会に来場いただいた方々へ定期的にDMを配信いたします。配信DMには展示会の特別企画などの様々な情報を掲載し、他の開催地域の展示会へ興味を促し、その地域以外からの来場動員を図り、毎年新たな来場者が訪れる活動を実施いたします。

各地域で開催しているからこそその来場誘致活動となります。

## 後援・協力団体・協会との連携による動員活動

各開催地域で業界団体・協会と連携し、本展示会の告知及び会員・組合員に招待状の配布協力をお願いし、来場者動員につなげます。  
※各業界の団体・協会の詳細は、開催概要をご覧ください。

## 公式ホームページ・Facebookなどによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジンの最適化を行い、検索上位を維持いたします。また、Facebook・InstagramなどのSNSなどを活用し、タイムリーな話題やセミナー情報などをアップします。さらにプレスリリースを数回配信いたします。



公式ホームページ



Facebook



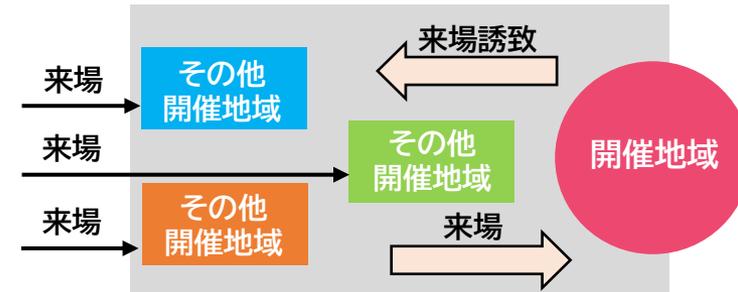
Instagram

## 広告出稿およびパブリシティによる動員活動

開催前に専門紙・雑誌への広告出稿やフードビジネス専門サイトへのバナー掲載、会員企業へメールマガジンでの告知やオフィシャルサイトへの訪問数アップの為のキーワード広告を実施いたします。今回はプレスリリースを配信し、開催日にテレビ局の取材を入れ、開催期間中も来場者誘致活動を実施しました。



※開催地域ごとに異なる告知もございます



2020年より全展に関わる全ての皆様の健康・安全を守るため、政府・自治体・業界団体・展示会場のガイドラインに基づいた対策を講じ、開催をいたしました。

## これまでの各展での実施内容

政府・自治体・業界団体・展示会場のガイドラインに基づいた「感染防止のための対策指針」を定め、説明会や展示会活用マニュアルを通じ告知し、出展者へ協力をお願いしました。  
また、招待状、公式ホームページ、会場では、来場者へ対策を告知、注意喚起を行い、会場でも各対策を実施いたしました。



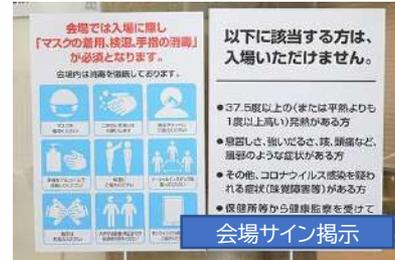
会期ごとに「感染防止のための対応指針」を作成し、出展者へ配布



来場者への招待状、公式ホームページに感染防止対策と注意喚起を掲載



会場にてサイン掲示



会場サイン掲示



検温と手指消毒



飛沫防止対策



会場換気

## 試飲・試食例



使い捨て蓋付き容器による試食品の小分け



ラップによる試食品の個包装



使い捨て蓋付き容器による試食品の小分け



トレーによる試飲品の提供



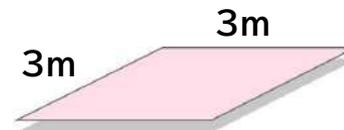
トレーによる試食品の提供

# 出展募集要項(通常ブース)

出展小間数に応じて1小間あたりの単価が異なります。

Japan	1~5小間	6~9小間	10小間以上
小間料金	330,000円/小間(税別)	310,000円/小間(税別)	300,000円/小間(税別)
Kansai	1~5小間	6~9小間	10小間以上
小間料金	290,000円/小間(税別)	280,000円/小間(税別)	270,000円/小間(税別)
Kyushu	1~5小間	6~9小間	10小間以上
小間料金	270,000円/小間(税別)	250,000円/小間(税別)	240,000円/小間(税別)

## ■出展料金に含まれるもの



### ●小間仕様

- ・1小間サイズ:間口3.0m×奥行3.0m(9㎡)  
※スペース渡し スペースのみでの出展はできません。
- ・公式ホームページへの社名掲載/  
招待状(希望枚数)
- ・VIP招待状(小間数に応じた枚数)

## ■出展規定

- 基礎パネルは含まれません。 ※スペースのみとなります。
- 高さ制限 5小間以内:3.6mまで/6小間以上:5.4mまで
- 展示小間内の装飾  
展示小間内の装飾(壁面パネル、展示台、カーペット、パラペット、社名看板、電気工事等)につきましては、出展者にてご準備いただくか、「レンタル装飾」をご利用ください。

- バルーンの設置は単独小間の出展者のみ可能
- 小間位置の決定

小間位置は、出展カテゴリー、小間数、申込日、過去の出展回数、試飲・試食・実演による水道・ガス・床面工事の有無などを勘案のうえ、会場構成計画に沿って実行委員会で決定します。

## ■出展キャンセル・出展小間数縮小

出展申込の取消・解約は原則としてできません。万一、申込者の都合により取消・解約があった場合は、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

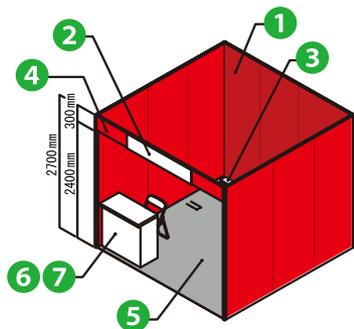
取消・解約の意思表示期間		キャンセル料
Japan Kyushu Kansai	2022年9月12日(月)~2023年6月12日(月) 2022年11月11日(金)~2023年8月13日(日) 2023年1月17日(火)~2023年10月23日(月)	出展料金の50%
Japan Kyushu Kansai	2023年6月13日(火)以降 2023年8月14日(月)以降 2023年10月24日(火)以降	出展料金の100%

※装飾の素材等は変更になる場合もございます。下記以外の装飾プランのご用意もございます。詳細は、ご出展決定後お送りする展示会活用マニュアルをご覧ください。

## Aプラン

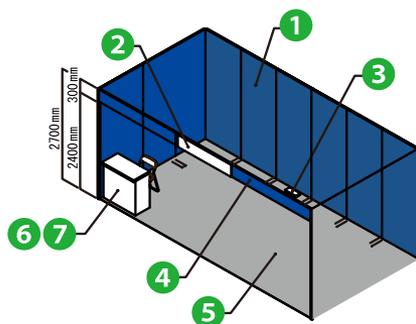
1小間用 100,000円(税別)

2小間用 160,000円(税別)  
3小間用 220,000円(税別)  
4小間用 280,000円(税別)



### ■料金に含まれるもの

- ① 壁面システムパネル  
(カラーは白・黒・青・赤・緑・黄・ネイビーから選べます)
- ② 社名看板(20文字)
- ③ 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- ④ LEDシームレスライト21W(パラベット裏)
- ⑤ パンチカーペット  
(カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます)
- ⑥ インフォメーションカウンター
- ⑦ パイプ椅子1脚

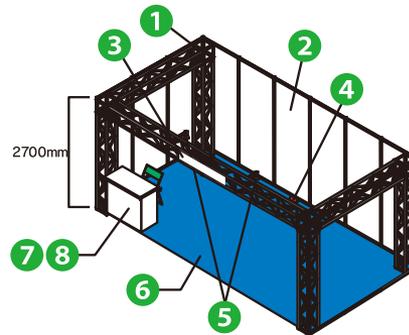


### ■料金に含まれるもの

- ① 壁面システムパネル  
(カラーは白・黒・青・赤・緑・黄・ネイビーから選べます)
- ② 社名看板(20文字)
- ③ 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- ④ LEDシームレスライト21W(パラベット裏)
- ⑤ パンチカーペット  
(カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます)
- ⑥ インフォメーションカウンター
- ⑦ パイプ椅子1脚

## Bプラン

2小間用 240,000円(税別)  
3小間用 360,000円(税別)  
4小間用 430,000円(税別)



### ■料金に含まれるもの

- ① 300角トラス
- ② 壁面システムパネル  
(カラーは白・黒・青・赤・緑・黄・ネイビーから選べます)
- ③ 社名看板(20文字)
- ④ 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- ⑤ LEDスポットライト2灯
- ⑥ パンチカーペット  
(カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます)
- ⑦ インフォメーションカウンター
- ⑧ パイプ椅子1脚

### 共有水道利用場

¥42,000(税別)

※試験・試食を行う場合は、水道工事もしくは、共有水道の申込みが必須となります。  
※展示会活用マニュアルに詳細と申込書を掲載しております。

### 水道工事

水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取り出し口を設置いたします。

【Japan水道供給】2023年9月12日(火)～9月14日(木)

【Kyushu水道供給】2023年11月13日(月)～11月15日(水)

【Kansai水道供給】2024年1月23日(火)～1月25日(木)

●工事料金:工事一箇所につき、¥80,000(税別)

※一次配管工事は料金込み ※保守料金込み

※二次配管工事は別途お見積り ※水道料金は別途

### 電気工事

電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置いたします。

【Japan電気供給】2023年9月12日(火)～9月14日(木)

【Kyushu電気供給】2023年11月13日(月)～11月15日(水)

【Kansai電気供給】2024年1月23日(火)～1月25日(木)

●工事料金:¥10,000(税別)/1KW ※1KW未満は切り上げ

●使用料金:¥3,000(税別)/1KW

※その他:100V2口コンセント¥3,500(税別)/1個

### ガス工事(プロパンガス)

ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。なお小間内配管(二次側工事)は、すべて別途有料となります。(使用料、小間内の機器接続位置はご指示いただき、お見積りいたします)

【工事料金】工事一箇所につき

●20A一式 ¥135,000(税別)

●25A一式 ¥145,000(税別)

※保守料金込み※ガス使用料金は別途

※25A以上は別途お見積り※二次配管工事は別途お見積り

防災の都合上、すべての工事は展示会指定業者が施工します。

# 出展募集要項(トライアルブース)

## 【トライアルブース ご出展条件】

※単独出展の場合は、農産物、水産物、畜産物などの食品、飲料のみ出展が可能。

(設備、機器、サービスなどの非食材はご出展いただけません)

※団体出展以外の単独出展の場合は、最大2小間までとなります。

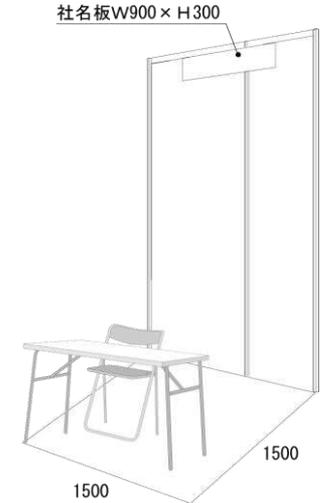
※エリア内スペースに限りがございます。お早めにお申し込みください。

※ブース内で加熱調理行為を予定されている方は、事務局までご相談ください。

### ■出展料金に含まれるもの

- ・スペース間口1.5m×奥行D1.5m×H高さ2.7m、背面パネル  
社名板W900×H300mm、会議テーブル1台 W1,200×D600mm、パイプ椅子1脚
- ・公式ホームページへの社名掲載/招待状(希望枚数)/VIP招待状(小間数に応じた枚数)

### ■小間仕様



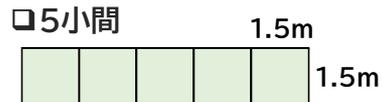
※隣接する出展者との仕切りパネルはありません。

Japan	Kansai	Kyushu
160,000円/小間(税別)	110,000円/小間(税別)	90,000円/小間(税別)

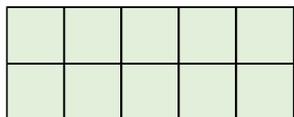
ブース数	特典内容
5小間以上	団体名大型サイン1枚

【自治体、団体、協会様向けの団体出展は小間数に応じて大型サイン特典がございます】

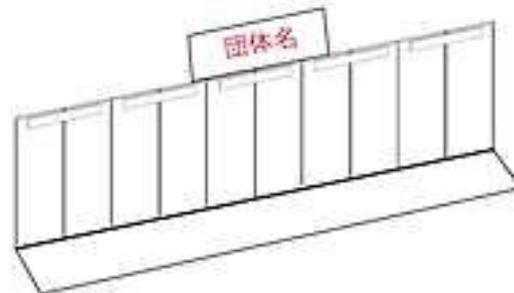
【小間設置イメージ】 ※イメージレイアウトとなります



□10小間複列タイプ



□10小間1列タイプ



# ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問い合わせください

通常ブース1小間



通常ブース2小間



通常ブース4小間



トライアルブース1小間



トライアルブース2小間



トライアルブース団体小間



特別装飾 6小間



特別装飾 10小間



特別装飾 18小間



# 開催までのスケジュール

スケジュール	Japan	Kyushu	Kansai
出展申込 受付開始	2022年 9月12日(月)	2022年 11月9日(水)	2023年 1月17日(火)
早期申込割引締切 ※通常ブース	2023年 3月31日(金)	2023年 4月28日(金)	2023年 6月30日(金)
招待状社名 掲載締切 ※助成金等での出展の方は ご相談ください。	2023年 5月下旬(予定)	2023年 7月下旬(予定)	2023年 9月下旬(予定)
出展者説明会 各種申請書配布	2023年 6月中旬(予定)	2023年 9月上旬(予定)	2023年 11月上旬(予定)
各種申請書類 提出期限	2023年 7月下旬(予定)	2023年 10月上旬(予定)	2023年 12月中旬(予定)
会期	2023年 9月13日(水)～ 14日(木)	2023年 11月14日(火)～ 15日(水)	2024年 1月24日(水)～ 25日(木)

# 申込書記入例

・右記をご参照いただきご記入の上、FAXまたはEmailにてご送付ください。

不備がないことを確認後、実行委員会よりご連絡させていただきます。

申込書受理後、原本についてはご郵送ください。

・出展申込書は各展示会ごとに必要となりますので複数エリアへご出展の場合は、展示会ごとの出展申込書をご提出ください。

・申込書裏面の契約条項をご一読、ご了承の上、

**6** に必ずチェックを入れてください。

・出展料金のお支払いについてはお申込書受理後、翌月にご請求書発行、翌々月にお支払いをいただくスケジュールとなります。

貴社のお支払いサイクル等がある場合にはご相談ください。

※開催直前の申込みの場合は、別のサイクルとなります。

## 出展申込書

送付先		〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F TEL: 03-6812-9423 FAX: 03-5413-8830 FOOD STYLE Japan 実行委員会 (株)イノベント内	
太枠内をご記入下さい。1～9は必須項目です。			
2	会社名	(フリガナ) イノベント 株式会社イノベント	3 申込日 2023年1月31日
4	責任者	役職名 代表取締役 氏名 (フリガナ) イノ ベンタロウ 伊野 ベン太郎	
5	展示会担当者	担当者 <input checked="" type="checkbox"/> 上記と同じ 所在地 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F TEL 03( 6812 ) 9423 FAX 03( 5413 ) 8830 E-mail j-foodstyle @ innovent.co.jp	
	会社名	<input checked="" type="checkbox"/> 上記と同じ	
	所在地	<input checked="" type="checkbox"/> 上記と同じ	
	担当者	<input checked="" type="checkbox"/> 上記と同じ	
6	出展契約条項	<input checked="" type="checkbox"/> (株)イノベントの定める裏面記載の[出展契約条項]について了承の上、申込みます。	
7	出展展示会	<input checked="" type="checkbox"/> FOOD STYLE Japan 2023 <input type="checkbox"/> ラーメン産業展 in Japan	
8	申込小間数	10 小間 通常ブース [3m×3m(9㎡)] ¥330,000/1小間 (税別) ※スペースのみ	6小間～9小間 ¥310,000 (税別)/1小間 10小間以上 ¥300,000 (税別)/1小間
		小間 トライアルブース [1.5m×1.5m(2.25㎡)] ¥160,000/1小間 (税別)	・青面/ヘル/柱巻板/テーブル1台/パイプ椅子1脚付き ・共有水道利用場有料申込済 ・1社につき最大2小間まで ※部材の廃棄は不要
9	試飲・試食 ガス使用	<input checked="" type="checkbox"/> 試飲・試食予定あり (※ブース内水道もしくは共有水道の申込みが必要となります) <input type="checkbox"/> 試飲・試食予定なし <input type="checkbox"/> ガス使用予定あり	
10	出展製品 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 食材・飲料 <input type="checkbox"/> 非食材 (設備・システム・機器・サービス・容器・包装など)	
11	事業者等 の出展有無について	<input type="checkbox"/> 事業者出展あり (※別途、実行委員会より事業者様へのメールをお送りいたします) <input checked="" type="checkbox"/> 事業者出展なし	
11	事業者等 の出展有無について	予定展示製品 <b>ワイン</b>	
その他	備考	※こちらの欄はレンタル設備、共有水道利用場の申込み欄ではございません。お申込は、別途ご案内いたします。 ¥ (税別)	
本用紙発行後、出展解除、出展定額の前払などとは右記の通りのキャンセル料が発生いたします。請求書に添付されている支払期日までに、指定振込先へお振込みください。お振込みが完了した場合は、出展料金の支払いが完了したものとさせていただきます。本展示会の開催期間最終日の後、請求書を送付させていただきます。		取り消し、解約の意思表示期 2022年9月12日(月)～2023年6月12日(月)	キャンセル料 出展料金の50%(税別)
		2023年6月13日(火)以降	出展料金の100%(税別)
実行委員会記入欄 ver.1	請求書発行日	お支払期日	営業担当
			受付日
			検印
			登費者
			活動記録ID
			案件ID
			申込受付番号

# 2024年度 会期開催 (予定)

## 福岡

FOOD STYLE Kyushu  
2024年11月13日(水)14日(木)  
マリンメッセ福岡

## 沖縄

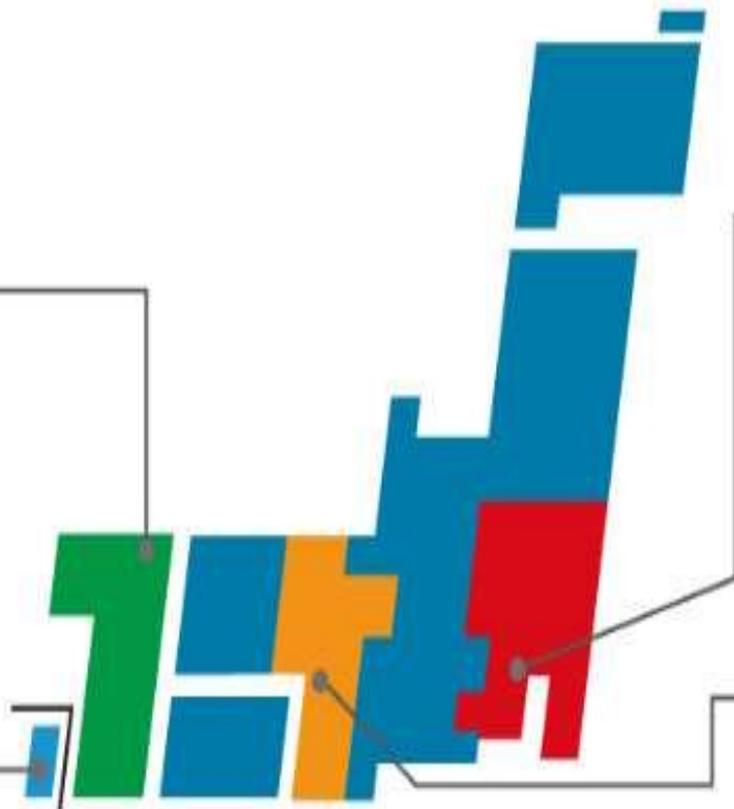
FOOD STYLE Okinawa  
次回会期 調整中

## 東京

FOOD STYLE Japan  
2024年10月9日(水)10日(木)  
東京ビッグサイト

## 大阪

FOOD STYLE Kansai  
2025年1月22日(水)23日(木)  
インテックス大阪



FOOD STYLE Okinawa 会場風景 ※前回実績



# 展示会や商談会などの受託についてもご相談ください

弊社では、自治体・協会・団体・企業様からのご依頼で様々な事業を受託しております。  
展示会、商談会、セミナー、バイヤー誘致、テストマーケティングなどリアル、オンライン問わず、  
依頼や受託についてもお気軽にご相談ください。



Innovent  
Innovation × Event

## 【出展のお申込み・お問合せ先】

FOOD STYLE 実行委員会(株式会社イノベント内)

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F TEL: 03-6812-9423 / FAX:03-5413-8830

E-mail: [j-foodstyle@innovent.co.jp](mailto:j-foodstyle@innovent.co.jp) HP: <https://foodstyle.jp/>

**最新情報は公式ホームページへ！**

FOOD STYLE

検索

