

／愛媛県内事業者の成長をサポート／

# マーケティング 戦略セミナー

売れる商品には、理由がある。

プロのマーケティングで“売れる仕組み”を一緒に作りませんか？

愛媛県では、(株)エースクリエイティブと連携し、顧客ニーズに応じた商品開発や改良を支援します。ついては、支援内容の説明や必要となる知識を学んでいただくため、下記のとおり県内事業者様向けのセミナーを開催しますので、関心のある事業者様は参加をお願いいたします。

10社程度  
無料支援!



## 講師 ジェームス・アキヤマ

1を10にするプロデューサー／株式会社エースクリエイティブ代表  
福岡県出身。現在は、東京と愛媛2拠点生活を送る。  
20年以上エンタメ業界のプロデューサーとして活動。  
2021年「まじめなえひめ研究所」代表に就任し、愛媛県PR事業に従事。  
愛媛県では、地域魅力発信を中心に活動中。

note:プロフィール紹介



### セミナー日程詳細

2026年4月20日(月)

🕒 14:30～15:30

📍 愛媛県庁第一別館6階  
「トライアングルベース」

👉 愛媛県内企業

### Webセミナー日程

2026年4月28日(火)

🕒 14:30～15:30

📍 ZOOMにて開催予定

👉 愛媛県内企業

このような悩みをもつ事業者様におすすめのセミナーです

- 売上を上げたいけど何から手をつけたら良いかわからない
- 最新のマーケティング情報を知りたい
- 自社の商品開発にエンタメ(コンテンツ)の活用に興味がある
- 自社の提供価値や強みがうまく整理・発信できていない
- 市場ニーズの把握や顧客インサイトの分析に課題を感じている
- SNSや広報活動を行っているが、効果検証や改善に手が回らない

お問い合わせ

株式会社エースクリエイティブ  
担当: 鉢嶺 TEL: 050-3152-1821  
MAIL: info@acecreative.co.jp

お申込み  
こちらからお願いします



# 市場にフィットした商品開発で売上拡大

## 顧客価値特化型商品リニューアルとエンタメ活用マーケティング戦略

本セミナーでは、顧客起点の商品開発方法と、エンタメを活用した認知度拡大の成功事例を学べる貴重な機会を提供します。商品リニューアルや新商品開発を検討中の事業者様に最適な内容です。セミナー後、希望する事業者様のマーケティングフェーズに応じて、商品リニューアル、エンタメコラボによる新商品開発、販路拡大支援など、継続的かつ徹底的なフォローアップを行います。

### セミナープログラム

Program  
01

マーケティングの  
基本的な考え方

Program  
02

マーケットイン型  
商品開発の考え方  
エンタメ活用の考え方

Program  
03

弊社成功事例  
紹介

Program  
04

最新マーケティング  
トレンド

### セミナーポイント

POINT  
01

最新のマーケティング手法

エンタメ活用とマーケットイン思考を組み合わせた最新戦略を学びます。

POINT  
02

実践的な成功事例とノウハウ

実際の事例を通して、マーケティング戦略をどのように展開するかが理解できます。

POINT  
03

アフターサポートプログラム有り

セミナー後のフォローアップで、事業の成長を支援します。

FOLLOW UP  
01

マーケティングトレンドやエンタメ関連情報の共有  
\*セミナー参加者限定

セミナー終了後も定期的に最新情報を提供し、事業者様の取り組みを支援します。

FOLLOW UP  
02

商品開発・販路開拓支援  
\*10社程度で支援サービスが無料で受けられます！

希望される事業者には、商品開発や販路開拓の支援を実施します。

### 支援内容

SUPPORT  
01

商品企画・開発

コンテンツホルダーとの確認・調整等しながら、商品企画・開発を進行。

SUPPORT  
02

ポップアップストア・オンラインショップ販売

最短で11月頃を想定している首都圏でのポップアップストアでの販売や、オンラインショップでの販売機会の

SUPPORT  
03

販路開拓支援

ポップアップストアでの新商品のお披露目を起点に、各事業者님께マッチした販路戦略を提案。

### 商品開発と販売プロセス



※支援サービスの無料提供の対象は、令和8年度中の商品開発・販売実施を行える事業者様に限りです。詳細はセミナー内でご説明します。

※支援サービスの無料提供は10社程度となりますが、定員に達した場合でも、費用をお支払いいただければ、希望される企業様へ個別に対応が可能です。ご希望の方には見積もりをさせていただきますので、担当者までお気軽にお問い合わせください。

※支援サービスのお申し込み方法は、セミナー後に参加者へご案内します。

※申込多数の場合、愛媛県及び株式会社エースクリエイティブで支援事業者を選考させていただきます。

参加費：無料 対象：愛媛県内の企業様限定 申込先：チラシ表面にあるQRコードよりお申し込みください。  
本セミナーについてご不明点がありましたら、下記連絡先までご連絡ください。

株式会社エースクリエイティブ [担当：鉢嶺] TEL:050-3152-1821 MAIL:info@acecreative.co.jp  
愛媛県営業本部 [担当：岩本] TEL:089-912-2556 MAIL:iwamoto-takuya1@pref.ehime.lg.jp

# 実績紹介

## エンタメコース

友近×義農味噌株式会社

### 友近おすすめ「昭和レトロなミートソース」

義農味噌株式会社が長年販売している人気商品「松山昭和ミートソース」をベースに、友近のアイデアを取り入れた特別仕様として商品化しました。甘めの味付けで愛媛県民に親しまれている“昭和レトロ”な味わいはそのままに、友近の提案によりソースを増量。より満足感のある食べ応えにアップデートしています。「この味を食べたくて、松山に帰ってきたくなる」友近が日頃から感じている商品の魅力を表す言葉として、このキーワードをコンセプトに設定しました。2025年8月から販売を開始し、2026年2月時点で、合計売上数は約16,000個、合計売上金額は約1,800万円を記録しました。地元で長く愛されてきた味を大切にしながら、友近ならではの視点を取り入れたコラボレーション商品として展開しています。



商品名：「昭和レトロなミートソース」

販売価格：1,080円(税込)

販売場所：

義農味噌株式会社オンラインショップ

友近ショップ

SUPER MARKIT オンラインショップ

伊予鉄商事(松山空港・道後温泉  
十五万石・JR松山駅構内)他



松山空港内(イヨテツショップ)



(喫茶 友近)博多座

松山空港内の店頭では、友近出演のPR動画を放映しながらの販売。水谷千重子50周年記念公演「CAKUGO」の講演では、会場内飲食スペース(喫茶 友近)にてコラボメニューを販売したりと、商品の認知拡大と販路拡大につながりました。

## 商品リニューアルコース

株式会社メニークエスト

### 動物性原材料不使用【プラントベーススイーツ】ほとんど栗のテリーヌ

愛媛県産の和栗を贅沢に使用した「ほとんど栗のテリーヌ」を、動物性原材料不使用のプラントベース仕様へ。生地約半分に和栗ペーストを使用することで、栗本来の風味と濃厚な味わいをダイレクトに感じられる本商品は、「栗本来の濃厚さを、プラントベースで再構築する」というコンセプトのもと開発。新たなターゲットおよび市場環境に対応したブランド戦略を構築し、健康志向やライフスタイル意識の高まりを背景に、“動物性不使用=制限”ではなく、“選ばれる価値”として再定義した。その結果、身体にも配慮しながら高い満足感を得られる、贅沢スイーツとしての新たな価値を実現しました。



商品名：「ほとんど栗のテリーヌ」

販売価格：5,800円(税込)

販売場所：

栗農家とつくる栗駄菓子屋(オンラインショップ)

東急プラザ原宿「ハラカド」3F れもんらいふオフィス



同封リーフレット



ポップアップ(ハラカド)

高価格帯かつプラントベースという商品の特性を踏まえ、開封体験からブランド価値が伝わるよう、同封物およびビジュアル表現の再設計を実施。ハラカドにてポップアップを実施し、プラントベースという切り口への理解・反応を確認。